

Frisch, klar, modern: Neues Corporate Design für den ICV

Internationaler Controller Verein startet mit neuer Optik und neuem Claim in die Gesamterneuerung der Corporate Identity



Wörthsee, im Juni 2024. Wie stellen wir unsere Leistungsfähigkeit optisch dar? Das Ergebnis präsentiert der ICV ab sofort mit dem neuen Corporate Design als Einstieg in eine neue Corporate Identity. Logo, Schrift, Farben und ein neuer Claim werden sukzessive die bestehende CI ablösen.

„Das neue Logo ist Teil der Gesamterneuerung der CI, die schon etwas in die Jahre gekommen ist. Außerdem wollen wir neue Zielgruppen, insbesondere Young Professionals, besser ansprechen“, erklärt Prof. Dr. Heimo Losbichler, ICV Vorstandsvorsitzender, den neuen Auftritt. Dieser soll deutlicher als bisher die Leistungsfähigkeit des ICV transportieren, gestärkt durch den neuen Claim „Controlling Excellence“.

Aus den Entwürfen der mit der Überarbeitung beauftragten Werbeagentur Deyhle & Löwe fiel die Wahl auf ein Logo, das sowohl die Community des Internationalen Controller Vereins mit seinen Arbeitskreisen als auch die Schnittmenge Manager – Controller widerspiegelt. Die aufstrebende Darstellung des „V“ im Schriftzug steht für die erfolgreiche Entwicklung des ICV und fungiert mit dem optisch skizzierten Häkchen als Anerkennung der erarbeiteten Richtlinien und Empfehlungen des Vereins.

Die Energie des ICV, in dem sich Menschen aus unterschiedlichen Branchen begegnen, Erfahrungen und Trends ineinander fließen und für Bewegung sorgen, manifestiert sich in

der optisch lebendigen Bildmarke. Die Markenfarbe Blau bildet den Anker und die Verbindung zum bisherigen ICV Logo. Sie wird ergänzt durch eine überarbeitete Farbpalette mit frischen Komplementärfarben mit Orange und Gelbgrün.

Um die neue Markenidentität noch klarer zu unterstreichen, löst die Schriftfamilie „Noto Sans“ die bisherige Hausschrift Helvetica ab und bildet mit dem Logo, den Farben und den neuen Gestaltungsvorgaben die Basis für einen frischen, klaren und modernen Auftritt. „Das ist nun auch optisch ein gutes Signal für den Aufbruch in die Zukunft“, fasst Heimo Losbichler zusammen. Das neue Corporate Design wird sukzessive in den Gesamtauftritt des ICV einfließen.

Über den ICV

*Der Internationale Controller Verein (ICV) mit Geschäftsstelle in Wörthsee, Deutschland, hat **in nahezu 50 Jahren** für Controlling und ControllerInnen gleichermaßen Standards gesetzt und ist heute die Kompetenz-Adresse für Controlling Excellence in Europa. Die rund 6.000 Mitglieder - **rund 260 Firmenmitglieder** - profitieren von einem weit gespannten Netzwerk, **zentralen AnsprechpartnerInnen**, hochkarätigen **Fachveranstaltungen**, **Awards** für exzellente Arbeiten sowie von mehr als **60 Arbeitskreisen**. Diese sind regional ausgerichtet, widmen sich bestimmten Branchen oder Fachthemen. Der Verein bringt Theorie und Praxis, Trends und Bewährtes, Fachwissen und Fachkönnen zusammen und bietet damit ein Komplett-Angebot für ControllerInnen, CFOs und alle, die Controlling und Unternehmenssteuerung im Fokus haben.*

www.icv-controlling.com

Ihre Ansprechpartnerin im ICV:

Brigitte Dienstl-Arnegger

web@icv-controlling.com

0171 5089 053