

# Nah am Kunden: SAP Innovationen für das Controlling

Dr. Christoph Ernst  
Head of Centre of Excellence for Finance  
SAP Deutschland AG & Co. KG

# Ausgewählte Aufgaben im Controlling im Zusammenspiel mit technologischen Innovationen

---

**ERGEBNIS-  
RECHNUNG**

**PLANUNG**

**ANALYSE,  
VORHERSAGE**

**SAP HANA**

**MOBILE**

**CLOUD**

**SOCIAL**

# Ausgewählte Aufgaben im Controlling im Zusammenspiel mit technologischen Innovationen

---

**ERGEBNIS-  
RECHNUNG**

**PLANUNG**

**ANALYSE,  
VORHERSAGE**

**SAP HANA**

**MOBILE**

**CLOUD**

**SOCIAL**

# Ausgewählte technologische Innovationen: Beispiel Musikhören...

---



**BIG DATA**

**MOBILE**

**CLOUD**

**SOCIAL**

**Alle Daten schnell, überall, leicht verarbeiten und teilen**

# Integriertes Unternehmenscontrolling in Echtzeit erleichtert die Steuerung

---

**ERGEBNIS- und  
MARKTSEGMENT-  
RECHNUNG**  
in Echtzeit

**PLANUNG**

**ANALYSE,  
VORHERSAGE**

**SAP HANA**

**MOBILE**

**CLOUD**

**SOCIAL**

# Integriertes Unternehmenscontrolling in Echtzeit erleichtert die Steuerung: SAP ERP CO-PA (Profitability Analysis)

**ERGEBNIS-  
RECHNUNG:  
Beschleunigung  
und Komfortgewinn  
bestehender SAP  
ERP Systeme**

## Design

- Existierendes, laufendes CO-PA nutzt SAP HANA
- Keine Änderung: Frontend, Datenmodell, Allokationen
- Wahlweise moderne, interaktive Bedienung (SAP BusinessObjects Explorer)
- Wahlweise Side-by-Side in-memory oder vollständiger Umstieg für das gesamte SAP ERP

## Value

- Beschleunigtes, vereinfachtes und genaueres Berichtswesen
- Reduzierung der Abschlusszeiten
- Datenvolumen, Granularität und Zugriffszeit spielen keine Rolle mehr
- Verbessertes Einblick durch detaillierte Resultate
- Schnelle, einfache Implementierung

# Integriertes Unternehmenscontrolling in Echtzeit erleichtert die Steuerung: CO-PA Drill-down Reporting



## Klassisch

Optimierte, vorkalkulierte  
Summentabellen

Von deren Existenz hängt die  
Performance des Drill-down ab

## SAP HANA (side-by-side)

Einzelposten

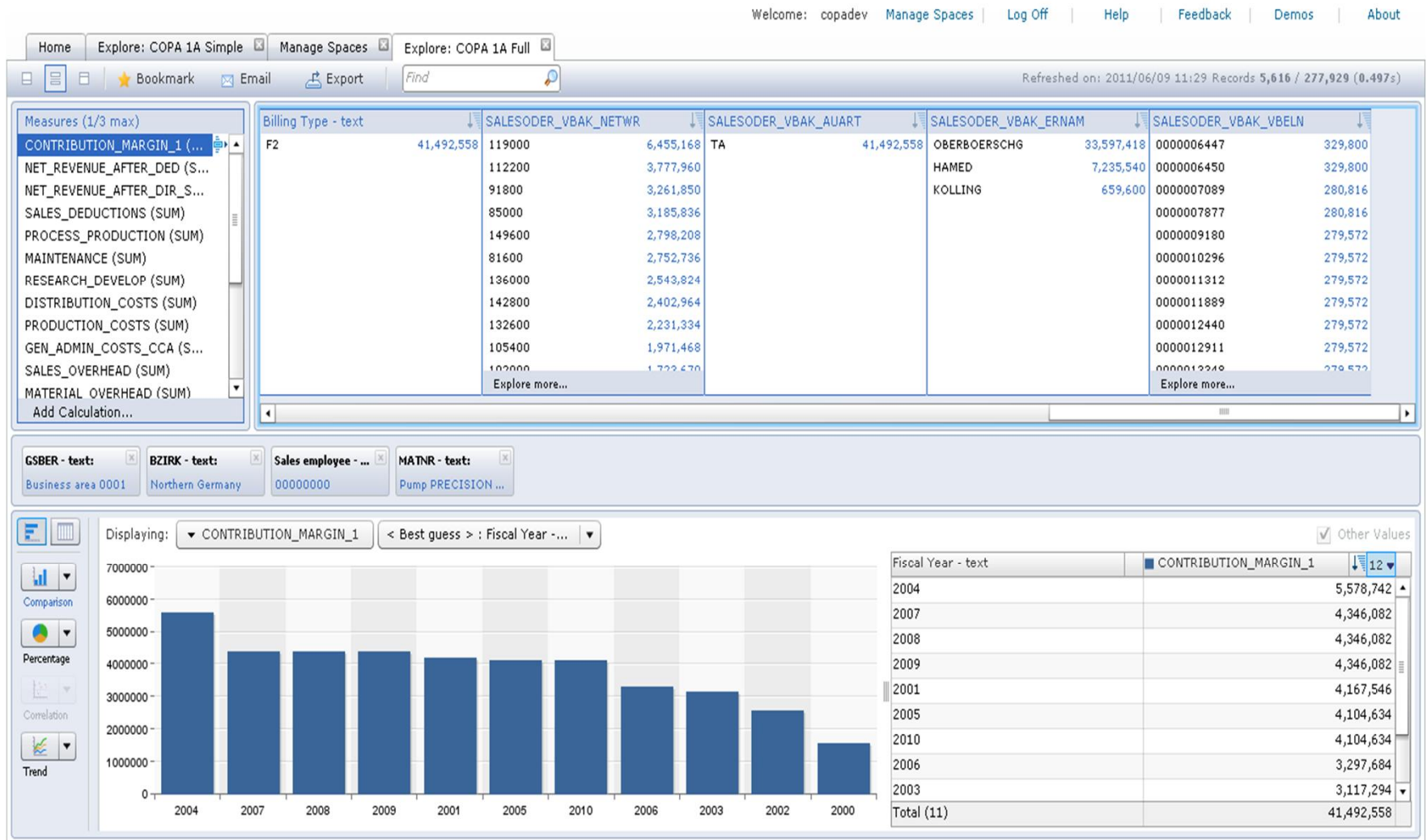
Jeder Drill-down hat die gleiche  
Performance

Basis: Tests mit Kunden-Echtdaten (ca. 60-120 Mio. Einträgen)





# SAP ERP: CO-PA (Profitability-Analysis) in Echtzeit: DEMO



# Demo: High-performance Analytics - Explorer on HANA

Welcome: smithjo | Manage Spaces | Log Off | Help | Feedback | Demos | About

Home | Explore: Sportmart Point of Sale Data (new) | Refreshed on: 2012/02/25 16:55 Records 651,093,591 / 3,223,329,833 (0.058s)

Measures (3/3 max): Sold (Quantity) (SUM), Sold (Dollars) (SUM), Onhand Quantity (SUM), Occurrences

Category | Sub Category | Store Number | Item Number | Status | Retailer

Refreshed on: 2012/02/25 16:55 Records 651,093,591 / 3,223,329,833 (0.058s)

Category	Sub Category	Store Number	Item Number	Status	Retailer
TEA	Helmet	500	1,370,678.25	9008484	10,037,134.33
HUNTING	Camouflage Make...	2201	1,327,162.27	9018715	9,793,528.01
AEROBICS	Leotard	1324	1,320,501.02	9280725	9,459,722.64
BADMINTON	Cleats	512	1,308,968.73	237435	9,268,813.92
BASKETBALL	Shuttle Cock	1612	1,287,616.7	200184	8,784,173.61
TIMER	Pads	1875	1,270,684.98	9282886	8,581,931.73

Calendar Year: 2010 | Store Type: Supercenter

Displaying: Sold (Dollars), Sold (Qua...) | Calendar Month

Calendar Mo...	Sold ...	Sold (Qua...	Occurrenc...
02	161,310,159.56	45,240,342.8	86,036,057
08	145,094,948.74	40,665,520.4	79,415,875
01	141,459,771.57	39,366,846.9	77,156,913
04	130,211,362.22	36,495,463.6	68,356,506
05	127,964,358.19	35,920,556.5	68,435,012
06	123,199,401.07	34,638,630.85	63,983,094
03	122,421,621.97	34,507,050.2	61,743,404
12	120,804,848.69	34,184,963.95	61,896,326
09	112,163,956.98	31,402,854.25	61,804,661
11	111,435,784.12	31,533,794.15	55,140,878
07	105,366,914.01	29,439,493.5	59,609,726
Calculate (12)	1,500,688,484.6	421,485,567.4	794,438,221

# SAP ERP CO-PA mit SAP HANA: Kundenerfolge

“

Wir haben Reporting Prozesse mit dem CO-PA Accelerator um bis zu 500x schneller gemacht und die Zeit zur Erstellung des Monatsabschlusses halbiert.”

**Enzo Bertolini, CIO**  
*Ferrero Group*



“

Dinge, die wir vorher in Tagen generiert haben, werden nun in Sekunden möglich.

Durch in-Memory Technologie werden wir uns noch besser auf Kundenanforderungen einstellen können

Mit dem SAP In-memory Computing ist das ein komplett neues Spiel”

**Dr. Jürgen Sturm, CIO**  
*Bosch Siemens Hausgeräte*

**B/S/H/**

Quelle: SAP Success Story, 2012

# High-performance Finance und Controlling: Weit über das CO-PA hinaus...

Financial Accounting Accelerator	Controlling Accelerator	Material Ledger Accelerator	Production Cost Analysis Accelerator
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Reporting im Profit-Center Accounting (EC-PCA)</li><li>▪ Reporting Asset-Accounting (FI-AA)</li><li>▪ Reporting im Hauptbuch</li><li>▪ Reporting im Special Purpose Ledger (FI-SL)</li><li>▪ Direkter BI Zugang zu SAP ERP / SAP HANA Datenquellen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ In Memory Ergebnisrechnung (CO-PA)</li><li>▪ Beschleunigtes und erweitertes CO Einzelposten Reporting (CO-OM-CCA)</li><li>▪ In Memory CO Partner Object Reporting (CO-OM-OPA)</li><li>▪ Beschleunigte GK- und Abgrenzungskalkulation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Beschleunigtes Material Ledger Reporting und</li><li>▪ Material Ledger Periodenabschluß</li><li>▪ Direkter BI Zugang zu SAP ERP / SAP HANA Datenquellen</li><li>▪ Beschleunigte Extraktion aus SAP BW</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Product Cost Controlling Reports (CO-PC-OBJ)</li></ul>

# Komfortable Prozesse bei Planung, Budgetierung, Forecasting und Simulation

---

**ERGEBNIS-  
RECHNUNG**

**PLANUNG**  
Budgetierung,  
Forecasting,  
Simulation

**ANALYSE,  
VORHERSAGE**

**SAP HANA**

**MOBILE**

**CLOUD**

**SOCIAL**

# Komfortable Prozesse bei Planung, Budgetierung, Forecasting und Simulation: SAP Business Planning and Consolidation (SAP BPC)

**PLANUNG:**  
Erhöhte  
Steuerungskraft in  
Verbindung mit  
best. Infrastruktur  
(SAP BW) und  
darüber hinaus

## Design

- Einheitliche Lösung für Planung, Konsolidierung und Reporting
- Integrierte Unternehmensplanung (Finanzen, Logistik, HR, IT,...)
- Office, Web, Mobile\*
- Eigenes Datenmodell: in SAP BW, auf MS SQL-Basis oder in der Cloud\*
- Wahlweise: In-memory (SAP HANA)

\*: geplant

## Value

- Unternehmenssteuerung aus einer Quelle
- Optimale technologische Unterstützung für Zugriff und Datenmodellierung
- KPI Management, Simulationen
- High-performance Planning, z.B. Stücklistenauflösung

# SAP Business Planning and Consolidation: DEMO

The screenshot displays the SAP Business Planning and Consolidation interface. The main window shows a 'Sales Volume' table for the year 2013, broken down by month from January to December. The table compares three scenarios: Aggressive Plan, Optimistic Plan, and Pessimistic Plan. Each scenario lists various customer segments and their sales volumes. The 'Aggressive Plan' shows the highest sales, while the 'Pessimistic Plan' shows the lowest. The 'Optimistic Plan' falls in between. The table includes columns for each month and a total for 2013. The sidebar on the right, titled 'Business Process Flow', shows the current process as 'Sales Planning' and 'Sales Planning'. It lists target actions for the activity, such as 'Create Plan Assumptions', 'Create Sales Volume', 'Create Initiatives and Risks', and 'PL - Case Analysis'. It also lists related actions for creating initiatives and risks, including 'Return to the Activity Workspace'.

	Jan 2013	Feb 2013	Mar 2013	Apr 2013	May 2013	Jun 2013	Jul 2013	Aug 2013	Sep 2013	Oct 2013	Nov 2013	Dec 2013	2013
<b>Aggressive Plan</b>													
<b>Total Customer</b>	36,210	36,311	36,335	36,364	36,533	36,762	36,749	36,794	36,869	36,967	36,996	37,151	440,000
Online Stores	10,349	10,378	10,304	10,221	10,277	10,220	10,220	10,380	10,409	10,409	10,437	10,465	124,069
Super Sauces Online	2,995	3,010	3,010	2,927	2,942	2,895	2,895	2,913	2,942	2,942	2,970	2,970	35,390
Online Orders Inc	1,980	1,980	1,906	1,906	1,919	1,919	1,919	2,051	2,051	2,051	2,065	2,065	23,809
Gourmet Goods	5,374	5,388	5,388	5,388	5,416	5,416	5,416	5,416	5,416	5,416	5,402	5,431	64,870
BestRun Online Store	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>On Premise Stores</b>	25,862	25,933	26,032	26,143	26,255	26,541	26,498	26,403	26,460	26,559	26,559	26,686	315,931
Jims Unique Spices	5,237	5,252	5,267	5,267	5,282	5,297	5,312	5,063	5,091	5,105	5,105	5,119	62,399
Greens Unusual Foods	3,371	3,371	3,398	3,438	3,465	3,637	3,551	3,649	3,663	3,663	3,649	3,691	42,546
Deep Discounts Superstore	2,121	2,135	2,135	2,164	2,178	2,206	2,220	2,220	2,220	2,249	2,249	2,263	26,301
Spice Warehouse	1,414	1,442	1,457	1,457	1,457	1,485	1,485	1,513	1,513	1,541	1,541	1,570	17,878
Martis Exclusive Foods	3,394	3,406	3,422	3,451	3,479	3,479	3,479	3,479	3,479	3,479	3,493	3,507	41,548
Larrys Wholesale	3,818	3,818	3,847	3,847	3,861	3,889	3,889	3,903	3,917	3,946	3,946	3,946	46,628
Other Customers	6,505	6,505	6,505	6,520	6,534	6,548	6,562	6,576	6,576	6,576	6,576	6,590	78,573
<b>Optimistic Plan</b>													
<b>Total Customer</b>	31,269	31,355	31,466	31,565	31,714	31,692	31,742	31,669	31,742	31,827	31,876	32,010	379,927
Online Stores	8,915	8,940	8,964	8,964	9,014	8,895	8,895	8,919	8,944	8,944	8,993	9,017	107,404
Super Sauces Online	2,579	2,592	2,592	2,592	2,604	2,486	2,486	2,510	2,534	2,534	2,559	2,559	30,626
Online Orders Inc	1,706	1,706	1,730	1,730	1,742	1,742	1,742	1,742	1,742	1,742	1,779	1,779	20,885
Gourmet Goods	4,630	4,642	4,642	4,642	4,667	4,667	4,667	4,667	4,667	4,667	4,655	4,679	55,893
BestRun Online Store	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>On Premise Stores</b>	22,354	22,415	22,501	22,601	22,700	22,797	22,847	22,749	22,798	22,883	22,883	22,993	272,523
Jims Unique Spices	4,265	4,277	4,289	4,289	4,301	4,314	4,326	4,362	4,387	4,399	4,399	4,411	52,018
Greens Unusual Foods	3,223	3,223	3,249	3,288	3,314	3,314	3,326	3,144	3,156	3,156	3,144	3,180	36,712
Deep Discounts Superstore	1,828	1,840	1,840	1,864	1,876	1,901	1,913	1,913	1,913	1,937	1,937	1,950	22,713
Spice Warehouse	1,219	1,243	1,255	1,255	1,255	1,279	1,279	1,304	1,304	1,328	1,328	1,353	15,402
Martis Exclusive Foods	2,924	2,937	2,949	2,973	2,998	2,998	2,998	2,998	2,998	2,998	3,010	3,022	35,800
Larrys Wholesale	3,290	3,290	3,314	3,314	3,327	3,351	3,351	3,363	3,375	3,400	3,400	3,400	40,174
Other Customers	5,605	5,605	5,605	5,617	5,629	5,642	5,654	5,666	5,666	5,666	5,666	5,678	67,700
<b>Pessimistic Plan</b>													
<b>Total Customer</b>	26,828	26,901	26,998	27,087	27,216	26,744	26,787	26,167	26,227	26,298	26,318	26,429	320,000
Online Stores	7,810	7,833	7,853	7,853	7,896	7,344	7,344	7,384	7,404	7,404	7,425	7,445	90,996
Super Sauces Online	2,579	2,592	2,592	2,592	2,604	2,052	2,052	2,072	2,093	2,093	2,113	2,113	27,545
Online Orders Inc	1,408	1,408	1,429	1,429	1,439	1,439	1,439	1,459	1,459	1,459	1,469	1,469	17,304
Gourmet Goods	3,823	3,833	3,833	3,833	3,853	3,853	3,853	3,853	3,853	3,853	3,843	3,863	46,147
BestRun Online Store	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>On Premise Stores</b>	19,018	19,068	19,145	19,233	19,320	19,400	19,443	18,793	18,823	18,893	18,893	18,984	229,004
Jims Unique Spices	3,521	3,531	3,541	3,541	3,551	3,561	3,571	3,602	3,622	3,632	3,632	3,642	42,948
Greens Unusual Foods	3,223	3,223	3,249	3,288	3,314	3,314	3,326	2,996	2,996	2,996	2,996	2,996	35,965
Deep Discounts Superstore	1,509	1,519	1,519	1,539	1,549	1,569	1,579	1,579	1,579	1,600	1,600	1,610	18,753
Spice Warehouse	1,008	1,028	1,036	1,036	1,036	1,056	1,056	1,076	1,076	1,076	1,076	1,076	13,243

# SAP Business Planning and Consolidation: DEMO

The screenshot displays the SAP Business Planning and Consolidation (BPC) interface within a Microsoft Excel environment. The main window shows a data table titled 'Initiatives and Risks' with columns for months from Jan 2013 to Dec 2013, and a total for 2013. The table includes rows for 'Including All Initiatives and Risks', 'Input', 'Initiatives', and 'Risks'.

Comments	Jan 2013	Feb 2013	Mar 2013	Apr 2013	May 2013	Jun 2013	Jul 2013	Aug 2013	Sep 2013	Oct 2013	Nov 2013	Dec 2013	2013
<b>Including All Initiatives and Risks</b> ...	29,474	29,805	29,910	30,002	49,892	50,958	51,004	51,132	31,001	30,333	30,356	30,483	444,350
Input	29,474	29,555	29,660	29,752	29,892	30,008	30,054	30,182	30,251	30,333	30,356	30,483	360,000
<b>Initiatives</b>		250	250	250		950	950	950	750				4,350
Initiative 1			250	250		950	950	950	750				4,350
Initiative 2													
Initiative 3													
<b>Risks</b>					20,000	20,000	20,000	20,000					80,000
Risk 1					20,000	20,000	20,000	20,000					80,000
Risk 2													
Risk 3													

The right sidebar shows the 'Business Process Flow' for 'Sales Planning', with target actions like 'PL - Phased', 'PL - Case Analysis', and 'PL - Comparison Submission'. A 'Return to Activity Workspace' button is also visible.



# SAP Business Planning and Consolidation: DEMO

R03\_P&L\_COMPARISON AND SUBMISSION8 - Microsoft Excel

Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Developer Add-Ins Disclosure Management UBmatrix EPM Data Manager Submission

Log Off Open New Report Report Actions Refresh Expand Keep Back Planning Portal Publication Quick Links Insert Function About Help  
 Save Edit Report View Formats Collapse Exclude Save Data Journals Data Input Book Publication Drill Through Options Show Pane & Context  
 Reports Data Analysis Undo Data Input Collaboration Offline Mode More Tools Help

G18 =D18-E18

**SAP**

## P&L - Comparison & Submission

Base Plan 2013 TOTAL MOST LIKELY CASE E0203 TOTAL\_CUSTOMER PROGRP2

Base Plan 2013 Including All Initiatives and Risks France Total Customer Peppercorns

**REFRESH**

	Base Plan	Aggressive Plan	Optimistic Plan	Variance	Abweichung
<b>Net income (loss)</b>	537,594	714,225	639,728	(176,631)	74,497
<b>Tax</b>					
Income tax expense					
Deferred tax expense					
<b>Profit (loss) before tax</b>	537,594	714,225	639,728	(176,631)	74,497
<b>Operating Profit</b>	537,594	714,225	639,728	(176,631)	74,497
<b>Gross Profit</b>	537,594	714,225	639,728	(176,631)	74,497
Revenue	1,066,857	1,360,815	1,274,270	(294,158)	86,546
Cost of Goods	443,592	506,983	504,120	(63,391)	2,863
Distribution Costs	85,471	105,467	98,735	(19,996)	6,732
Discount		34,139	31,686	(34,139)	2,453
Administrative Expenses					
Others Expenses					
Others Incomes					
<b>Financial result</b>					
<b>Finance income</b>					
Dividends					
Interest income					
Other financial income					
<b>Finance costs</b>					
Allowances for provisions on shares					
Interest expenses					
Other financial expenses					

**EPM**

### Business Process Flow

Process: Sales Planning  
Activity: Sales Planning

**Perform the Target Actions for the Activity**

- PL - Phased
- PL - Case Analysis
- PL - Comparison\_Submission**

**Related Actions for PL - Comparison Submission**

**Perform other Target Actions**

Return to the Activity Workspace to perform the other target actions.

**Return to Activity Workspace**

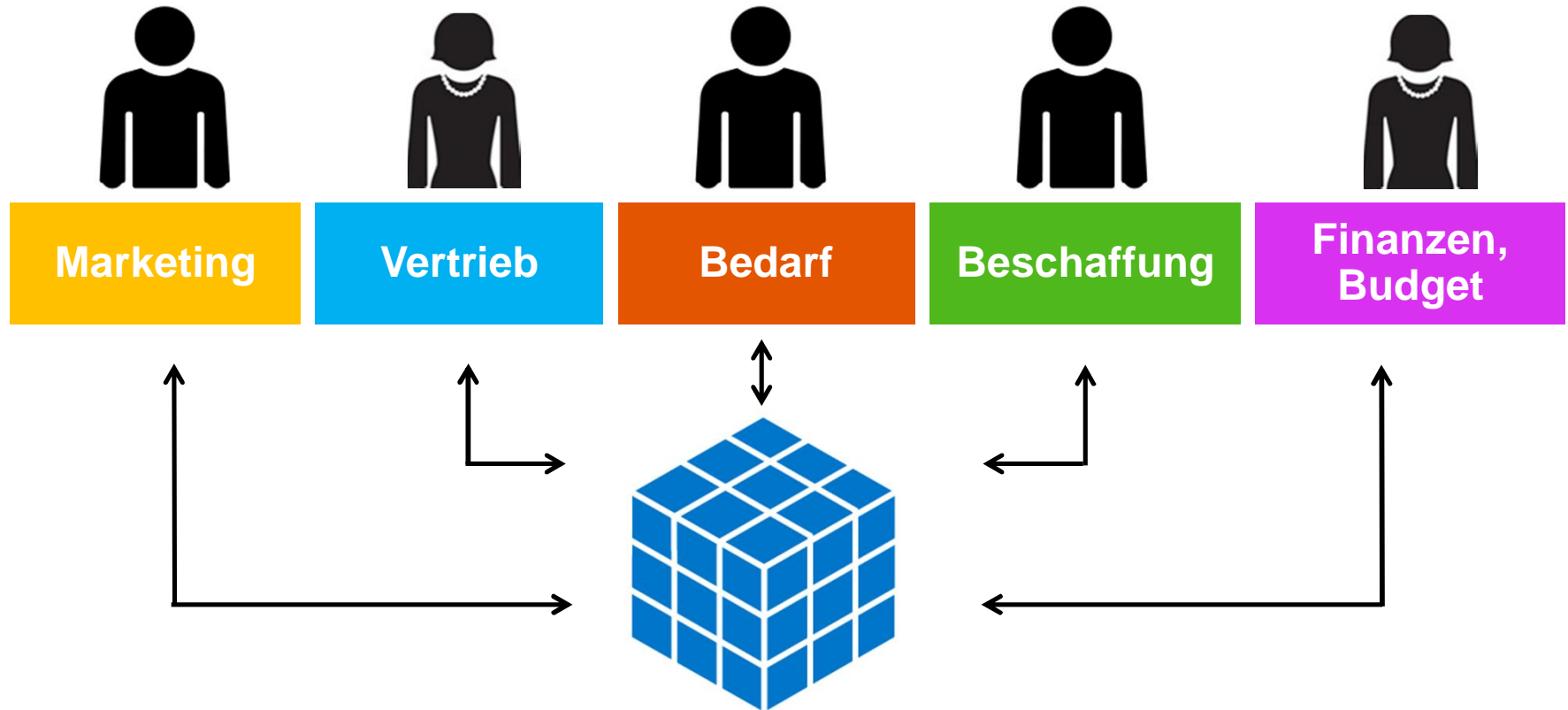
Report Layout Activity

Ready C:\Users\demoadm\F... Planning and Consol... IS05\_SALES VOLUME6 IS03\_INITIATIVES A... R03\_P&L COMPAR... 3:28 PM 4/17/2013

# SAP Business Planning and Consolidation: DEMO



# Beispiel der integrierten Unternehmensplanung mit SAP Business Planning and Consolidation (SAP BPC)



# SAP Business Planning and Consolidation: Kundenerfolg

---

4 Monate Kernimplementierungszeit

„Planungsläufe sind heute deutlich detaillierter als früher und gehen trotzdem rund 20% schneller. Ergebnisse stehen drei bis fünf Tage früher bereit“

Von der Absatz- bis zur Planung der Gewinn- und Verlustrechnung:  
„Wir wissen heute jederzeit, wo wir stehen und können bessere Entscheidungen treffen.“

**Boris von Wiedebach**

*VP Finance & Controlling, Universal Music Group Germany*



UNIVERSAL MUSIC GROUP

Quelle: SAP Success Story, 2012

# Zertifikat der EBS (Prof. Dr. R. Gleich) mit Bestnote für SAP Business Planning and Consolidation im Rahmen der Konzeption: **Moderne Budgetierung**



Walldorf, 20. Februar 2012 – Die Planungs- und Konsolidierungsanwendung SAP BusinessObjects Planning and Consolidation ist von der EBS Executive Education der EBS Universität für Wirtschaft und Recht mit der Bestnote „besonders exzellent“ ausgezeichnet worden. Das Zertifikat, das Planungssoftware in Bezug auf die Anforderungen der Modernen Budgetierung untersucht, bestätigt, dass SAP BusinessObjects Planning and Consolidation aus Anwendersicht erarbeitete Prinzipien zur modernen Budgetierung in besonders exzellenter Weise unterstützt. SAP BusinessObjects Planning and Consolidation ist auf die Anforderungen in den Bereichen Budgetierung, Planung, Forecasting, Konsolidierung, Analyse und Reporting zugeschnitten und kann so ein umfassendes und vollständiges Angebot für das Gesamtkonzept der Unternehmenssteuerung bieten. Dabei unterstützt die Anwendung die vollständige Palette von Top-down- und Bottom-up-Planungsoperationen und Konsolidierungsprozessen für einen verlässlichen und zeitgerechten Finanzabschluss. Die Software konnte das Gremium unter wissenschaftlicher Leitung von Prof. Dr. Gleich nach eingehender Prüfung auf ganzer Linie überzeugen. Für das Zertifikat werden 40 unterschiedlichste Kriterien untersucht. SAP BusinessObjects Planning and Consolidation erreichte in 38 Kriterien hervorragende Ergebnisse und wurde insgesamt mit der Bestnote bewertet.

„Die Anerkennung von führenden Experten des EBS Executive Education Programms der EBS Universität zeigt einmal mehr, dass SAP BusinessObjects Planning and Consolidation eine der führenden Lösungen am Markt ist“, sagt Dr. Christoph Ernst, Head of Centre of Excellence Finance (ERP, EPM, GRC) in DACH, SAP Deutschland. „Indem wir Planung und Konsolidierung sowohl für SAP- als auch für Nicht-SAP-Kunden in einer einzigen Lösung vereinheitlichen, können wir mit SAP BusinessObjects Planning and Consolidation einen echten Mehrwert bieten und uns von Konkurrenzprodukten absetzen.“

<http://www.sap.com/germany/about/press/newsbytes.epx#69>

# Proaktiv steuern und entscheiden mit SAP Visual Intelligence, SAP Predictive Analysis

---

**ERGEBNIS-  
RECHNUNG**

**PLANUNG**

**ANALYSE,  
VORHERSAGE**

**Quellen frei  
anzapfen,  
visualisieren,  
Muster erkennen**

**SAP HANA**

**MOBILE**

**CLOUD**

**SOCIAL**

# Proaktiv steuern und entscheiden mit SAP Visual Intelligence, SAP Predictive Analysis

**ANALYSE,  
VORHERSAGE:  
Desktop Self-  
Service-BI zur  
optimalen  
Entscheidungs-  
unterstützung**

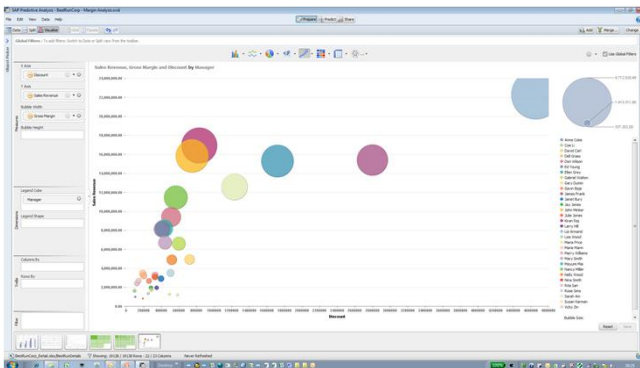
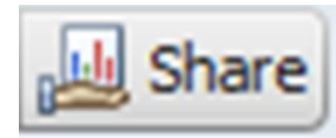
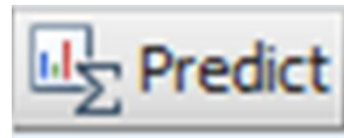
## Design

- Self-Service Datenzugriff aus zentralen und persönlichen Quellen
- Intuitive Transformation und Bearbeitung
- Schrittweise Analyse durch Visualisierung
- Auto-Service zu kontextbezogenen Vorschlägen
- Tiefgehende Analyse durch statistische Verfahren
- Social Collaboration

## Value

- freie, flexible Analysen
- Direkte, durchgängige Unterstützung der Analyse von der Quelle über die Visualisierung bis zur Vorhersage
- Geschäftsmodell-spezifische Vorgehensweise durch Kombination, Anpassung und Anreicherung von Daten
- Optimale Entscheidungsunterstützung

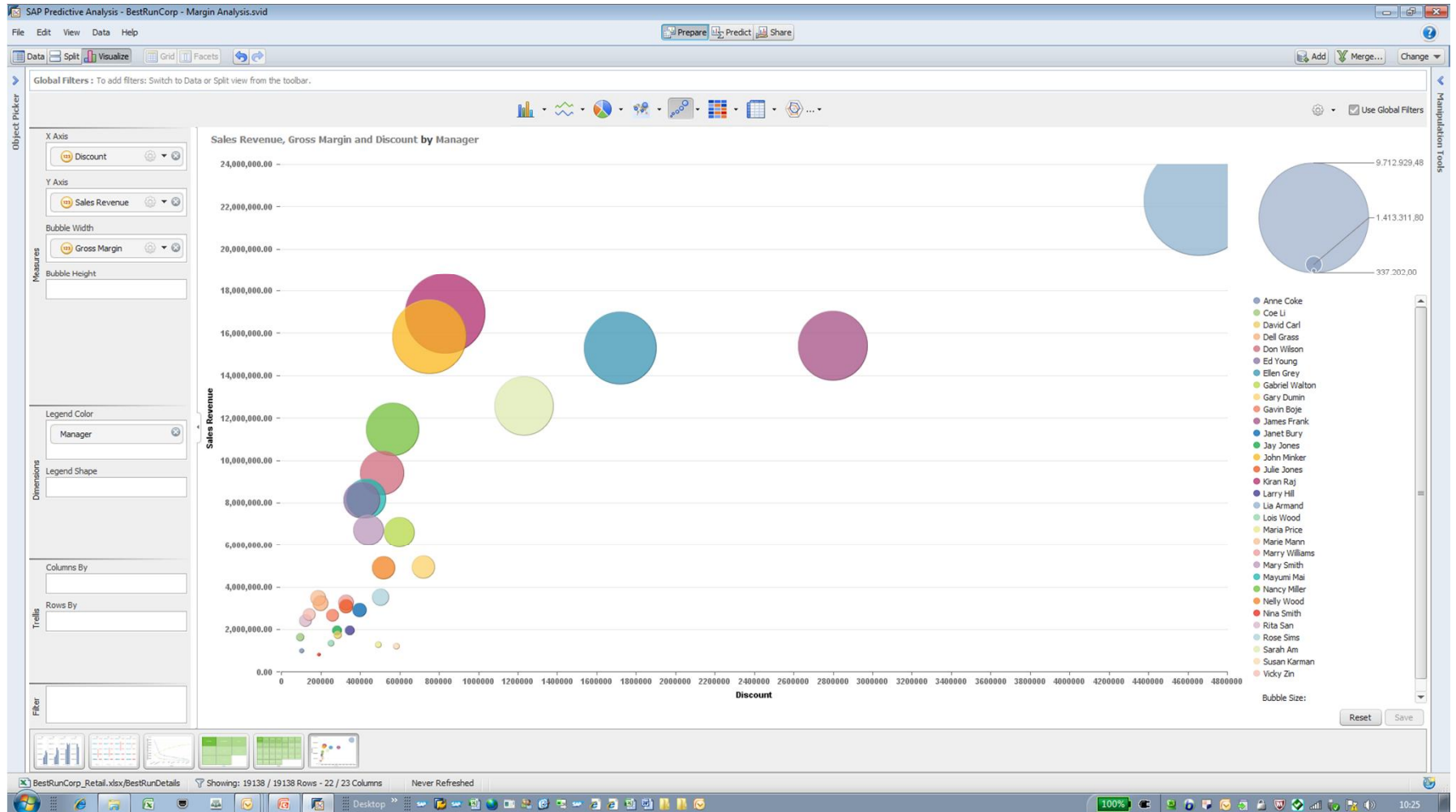
# Proaktiv steuern und entscheiden mit SAP Visual Intelligence, SAP Predictive Analysis



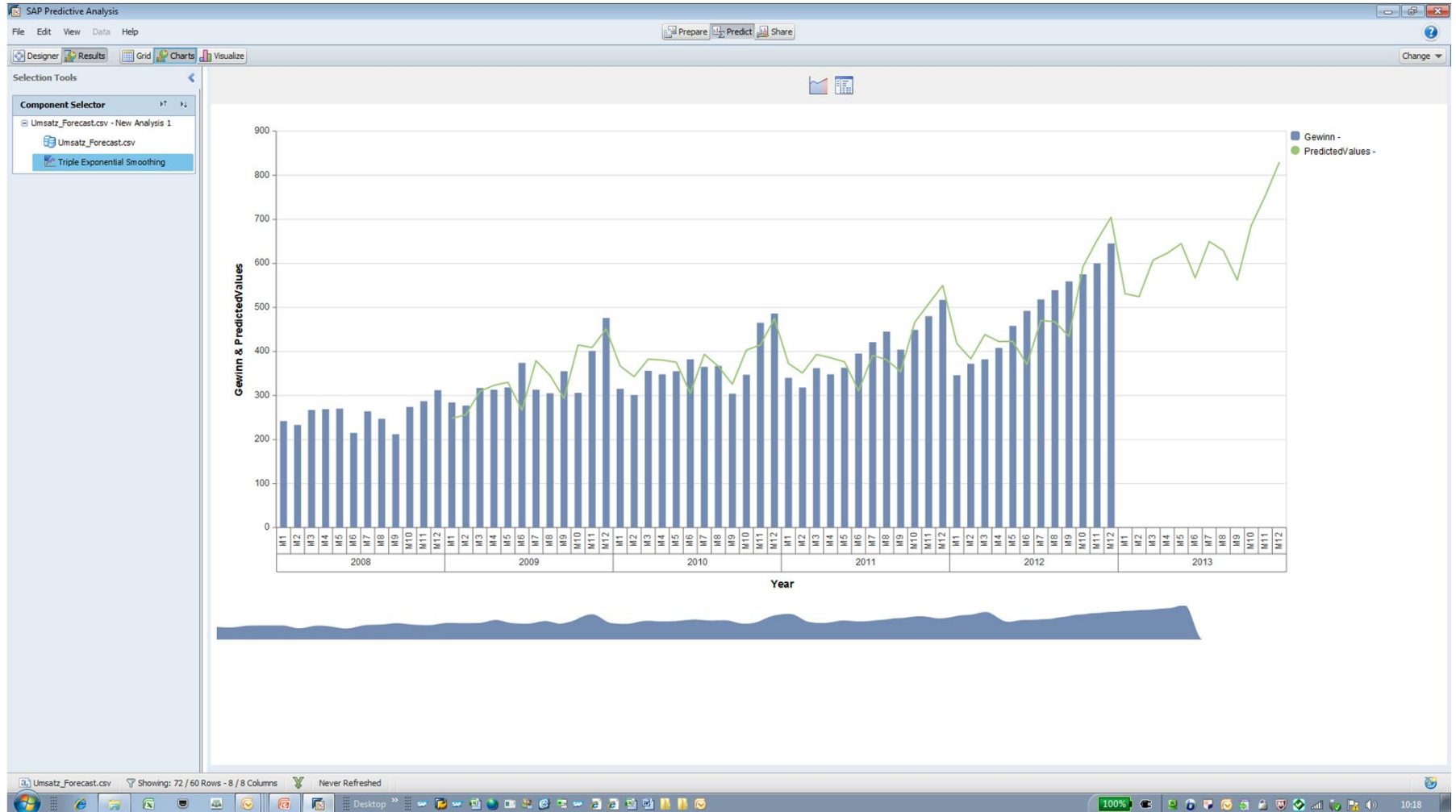
A screenshot of the SAP Jam social network interface. The page shows a user profile for Christoph Ernst, a feed of updates, and various social interaction elements like "Like" and "Share" buttons. The interface is clean and modern, typical of a social collaboration tool.



# SAP Visual Intelligence: DEMO (“Prepare”)



# SAP Predictive Analysis: DEMO (“predict”)



# SAP Predictive Analysis: DEMO (“share”) Social Collaboration, z.B. SAP JAM

The screenshot displays the SAP Jam interface for a meeting titled "Weekly Sales and Pipeline Metrics Meeting". The interface is divided into several sections:

- Header:** SAP Jam logo, navigation tabs (Home, Activities, People, Inbox, Admin), and a search bar.
- Left Sidebar:** Navigation menu with sections: "Work Canvas", "Participants (3)", and "Work Items".
- Main Content Area:**
  - Top:** A bar chart showing sales and pipeline metrics over time (from 2007 Q1 to 2008 Q4).
  - Middle:** A "Weekly Sales Numbers" section featuring a pie chart with segments for different sales metrics (e.g., 27.0%, 26.0%, 25.0%, 24.0%, 23.0%, 22.0%, 21.0%).
  - Bottom:** A "Decision History" section with a "Total: 0 Items" and an "Add Item" button.
- Right Side:** A "Comments" section with a text input field and a "Feedback" button.

# SAP Predictive Analysis: DEMO (“share”) Publikation in Sozialen Medien, z.B. SAP JAM

The screenshot displays the SAP Jam user interface. At the top, the user is identified as Christoph Ernst. The navigation bar includes Home, Profile, Groups, and Company. The left sidebar shows the user's profile and a list of navigation options: Feed Updates, My Bookmarks, Notifications (with a count of 1), Messages, and Recommendations. The main content area features a 'Post Update' section with options to share links, record videos, or upload files. Below this is a 'Feed Updates' section with a poll: 'Would you look forward to traveling to China for business?' with a 'Yes' bar at 81%. Another poll asks 'If you had to give up one, you'd give up your: Twitter' with a bar at 68%. A post by Bruno Flohr is shown, featuring a document titled 'Business Platform' with a red box highlighting a specific slide. The post includes the text 'Pitch Platform, Status RTDP included' and a comment from Christoph Ernst: 'Hi Bruno, guter Ansatz - beeindruckende Fülle, die da zusammengeführt ist. Ich habe immer die Business-Ansprechpartner vor Augen - dann wie eine solche Geschichte der'.

# Nah am Kunden: SAP Innovationen für das Controlling

## ERGEBNIS- RECHNUNG:

Beschleunigung  
und Komfortgewinn  
bestehender SAP  
ERP Systeme

## PLANUNG:

Erhöhte  
Steuerungskraft in  
Verbindung mit  
best. Infrastruktur  
(SAP BW) und  
darüber hinaus

## ANALYSE, VORHERSAGE:

Desktop Self-  
Service-BI zur  
optimalen  
Entscheidungs-  
unterstützung

SAP HANA

MOBILE

CLOUD

SOCIAL

Alle Informationen schnell, überall, leicht verarbeiten und teilen

# SAP-Forum für Finanzmanagement

## Ideen, Innovationen, Perspektiven

10. und 11. September 2013, St. Leon-Rot

[www.sap.de/finanzforum](http://www.sap.de/finanzforum)

**Jetzt vormerken!**





# Was denken Sie?

Contact information:

Dr. Christoph Ernst  
Head of Centre of Excellence Finance (EPM, ERP, GRC)  
SAP Deutschland AG & Co. KG

[Christoph.Ernst@sap.com](mailto:Christoph.Ernst@sap.com)

# Legal disclaimer

© 2013 SAP AG.  
All rights reserved.

The information in this presentation is confidential and proprietary to SAP and may not be disclosed without the permission of SAP. This presentation is not subject to your license agreement or any other service or subscription agreement with SAP. SAP has no obligation to pursue any course of business outlined in this document or any related presentation, or to develop or release any functionality mentioned therein. This document, or any related presentation and SAP's strategy and possible future developments, products and or platforms directions and functionality are all subject to change and may be changed by SAP at any time for any reason without notice. The information in this document is not a commitment, promise or legal obligation to deliver any material, code or functionality. This document is provided without a warranty of any kind, either express or implied, including but not limited to, the implied warranties of merchantability, fitness for a particular purpose, or non-infringement. This document is for informational purposes and may not be incorporated into a contract. SAP assumes no responsibility for errors or omissions in this document, except if such damages were caused by SAP's willful misconduct or gross negligence.

All forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from expectations. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of their dates, and they should not be relied upon in making purchasing decisions.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of SAP AG.

The information contained herein may be changed without prior notice.

Some software products marketed by SAP AG and its distributors contain proprietary software components of other software vendors.

National product specifications may vary.

These materials are provided by SAP AG and its affiliated companies ("SAP Group") for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP Group shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP Group products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and other countries.

Please see <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx#trademark> for additional trademark information and notices.