

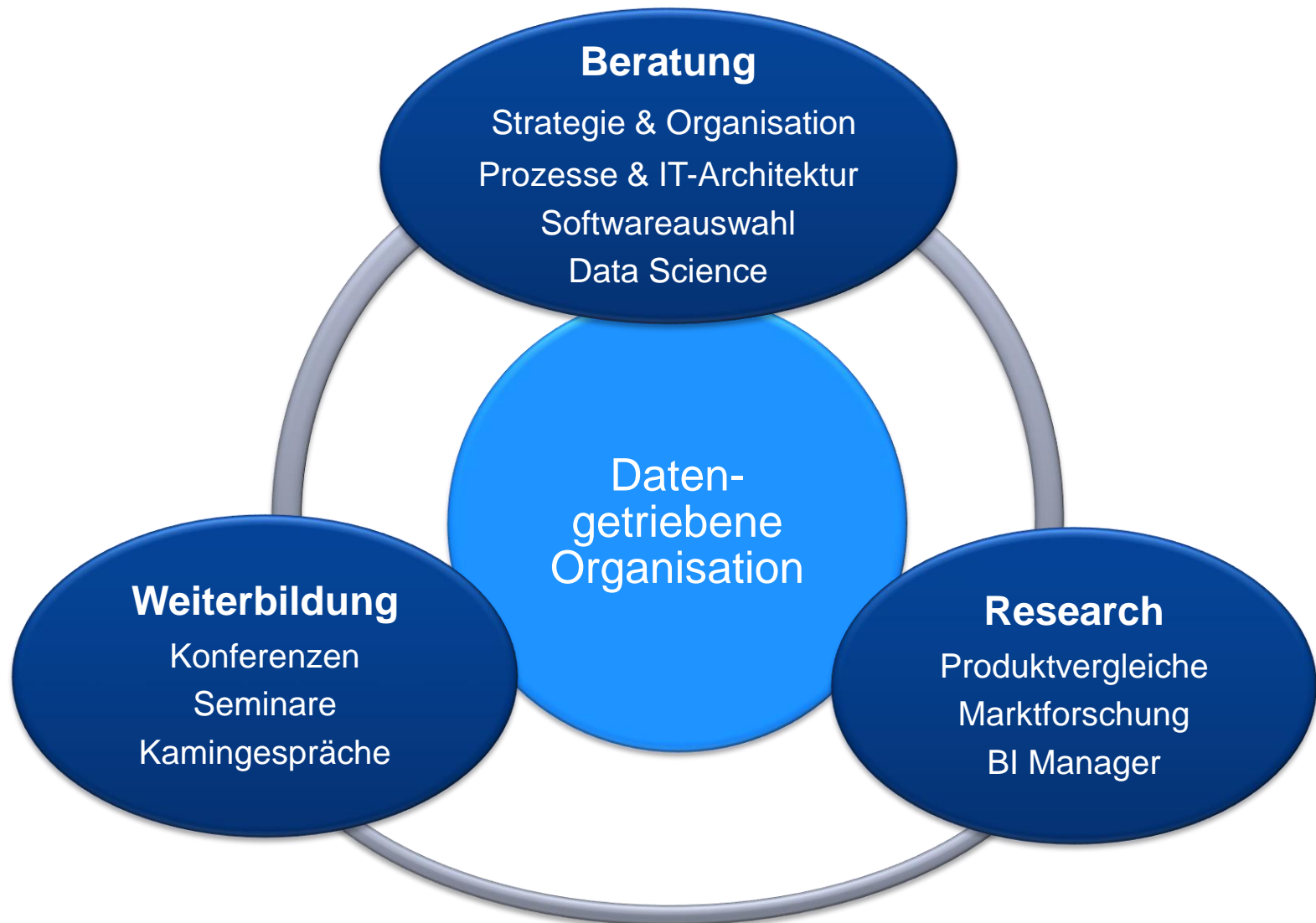


Big Data – Herausforderungen und Chancen für Controller

ICV Jahrestagung, 19.05.2014

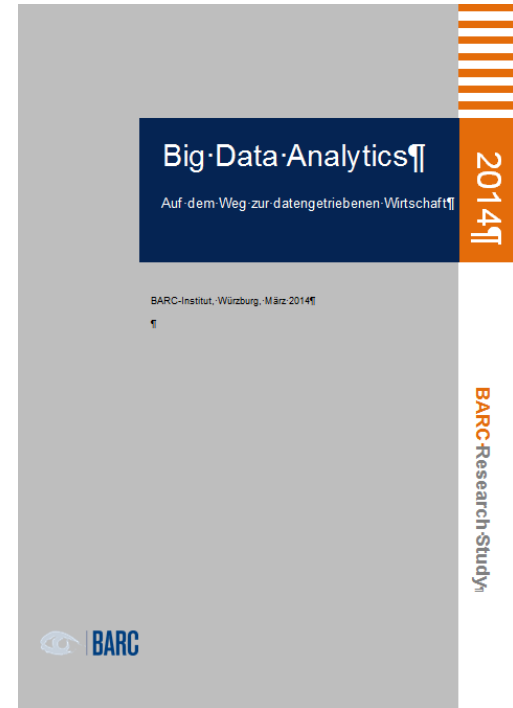
Dr. Carsten Bange, Gründer und Geschäftsführer BARC

BARC: Expertise für datengetriebene Organisationen

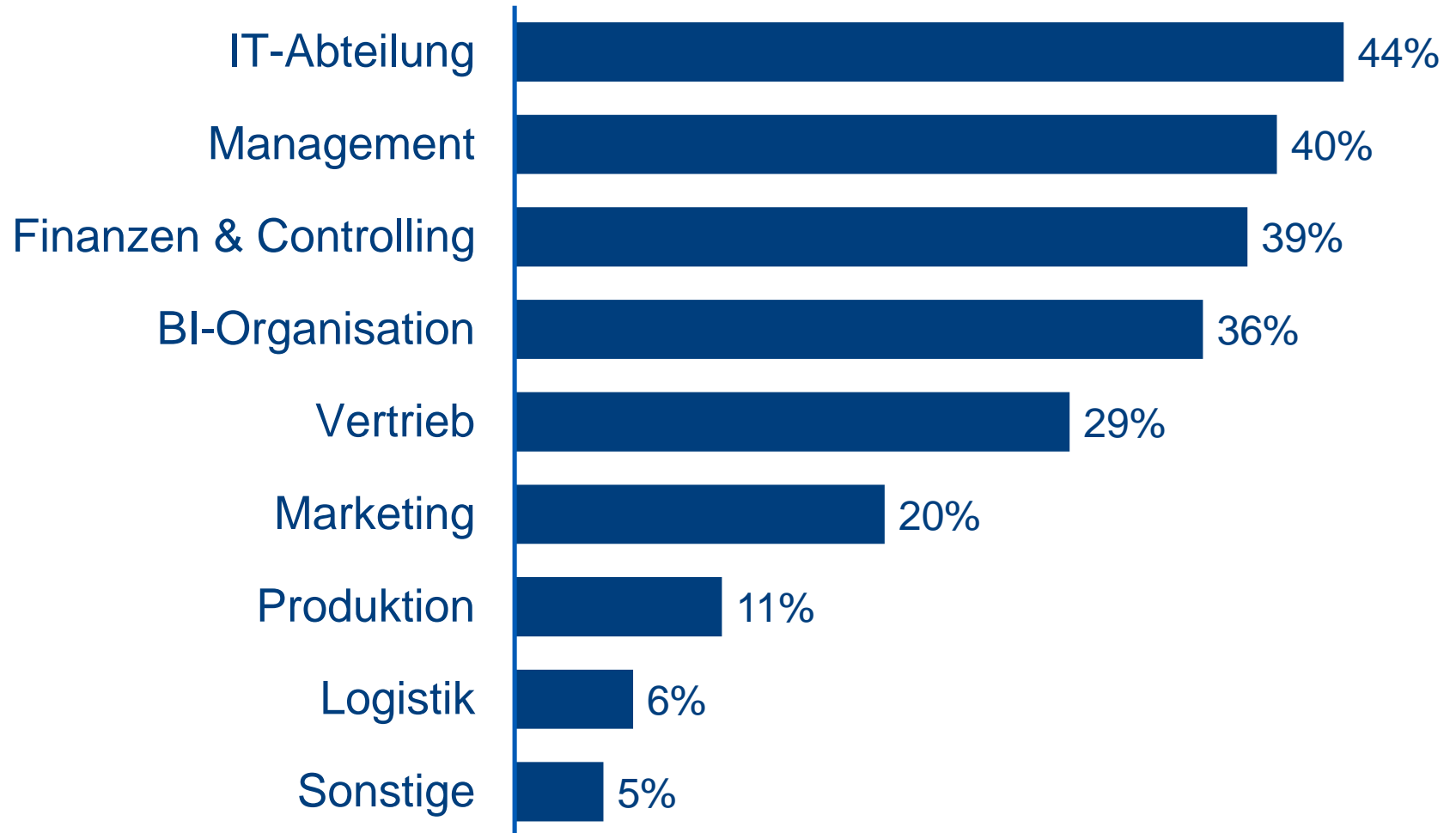


Der BARC Big Data Analytics Survey 2014

- 2. Auflage
- Über 370 Teilnehmer aus der D/A/CH-Region
- Themen:
 - Status quo von Big-Data-Analysen
 - Treiber und Herausforderungen
 - Konkrete Einsatzszenarien
 - Nutzen und Probleme
 - Technologische Umsetzung
- Breite Abdeckung verschiedener Branchen und Unternehmensgrößen
- Veröffentlichung 07.März 2014
- Kostenfrei erhältlich: cbange@barc.de



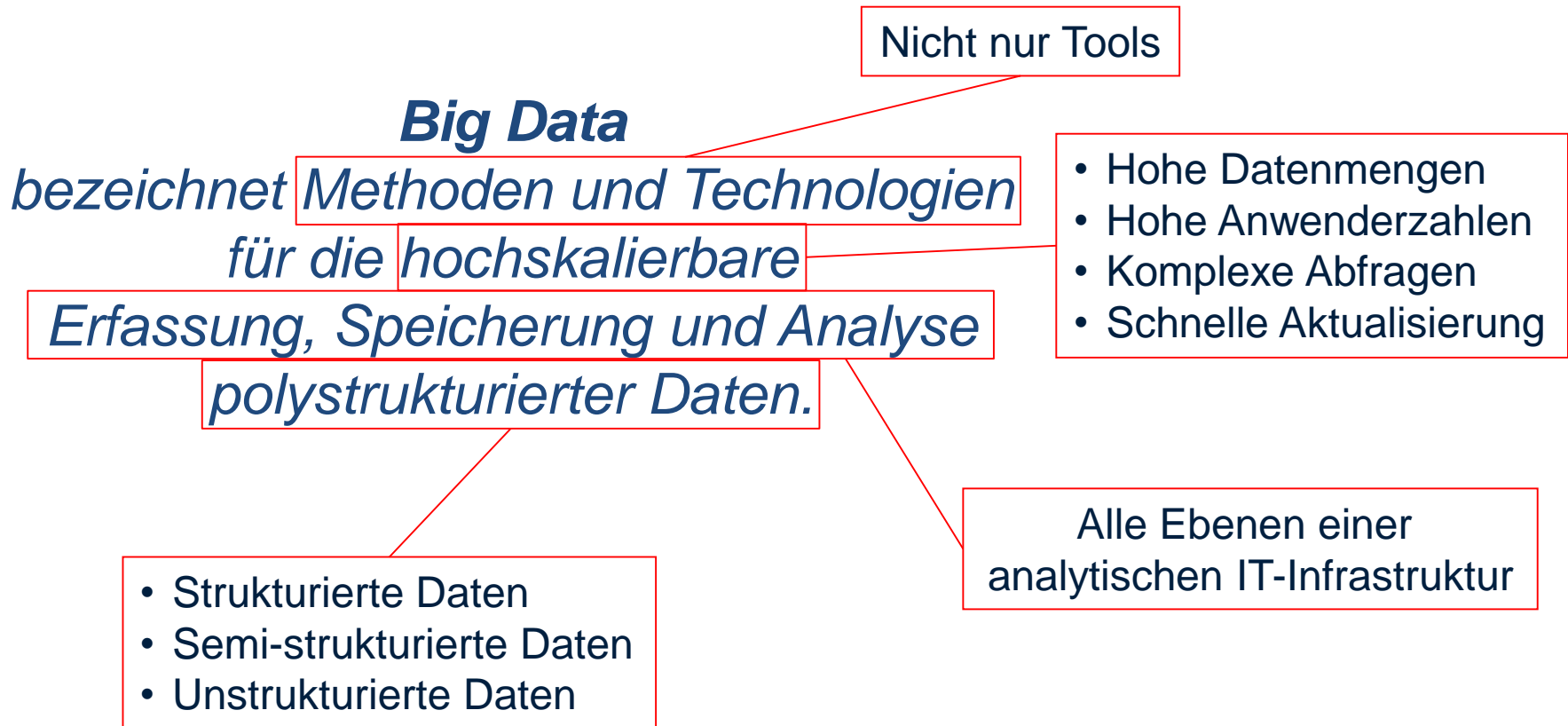
Wer sind die wichtigsten Vordenker/Treiber in ihrem Unternehmen beim Thema Big Data?



Q: BARC Big Data Analytics Survey 2014, n = 255

Daten sind das Öl des 21. Jahrhunderts





Erschließung neuer Datenquellen



Wie entsteht Big Data?

1. Sensorik



4 Milliarden RFID Tags
2012 verkauft



900 Millionen Geräte mit GPS
2013 ausgeliefert (+20%)



BMW erhält 30 Gigabyte Daten
aus Autos pro Tag



Von Datenerfassung aus Komponenten
zur Analyse komplexer Systeme

Wie entsteht Big Data?

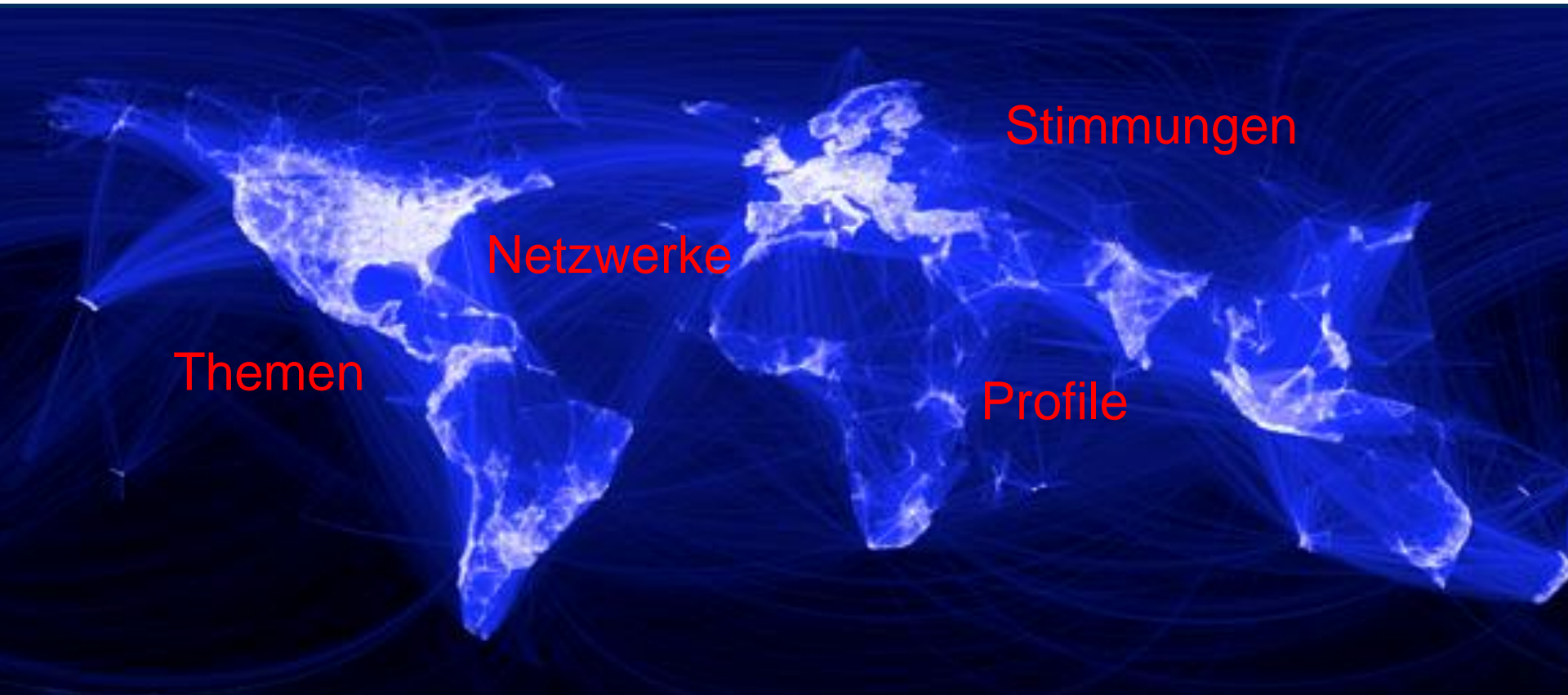
2. Ereignisprotokolle (Logs)

The screenshot shows the eBay homepage with a search bar at the top. Below the search bar, there are navigation tabs for 'ELECTRONICS', 'FASHION', 'MOTOR', 'TICKETS', 'DEALS', and 'CLASSIFIEDS'. A sidebar on the left lists categories like 'Electronics', 'Computers & Peripherals', and 'Cell Phones & Accessories'. The main content area features a 'Shop laptops on eBay' banner, a 'Our best picks' section with an Apple MacBook Pro 13.3, and a 'New and Noteworthy' section with 'Skullcandy 50% OFF HEADPHONES'. At the bottom, there are 'Bestsellers' for various mobile devices like the Amazon Kindle Fire HDX and Apple iPad.

The screenshot shows search results for 'iPad/Tablet/eBook Accessories' on eBay. The search bar at the top shows the query and the number of results: '204,783 results found in iPad/Tablet/eBook Accessories'. The results are displayed in a grid format, showing various accessories like cases, keyboards, and camera connection kits. Each listing includes a product image, title, price, and shipping information. On the right side, there are filters for 'Type', 'Compatible Brand', 'Condition', 'Price', and 'Seller'.

Wie entsteht Big Data?

3. Web 2.0 / Soziale Medien



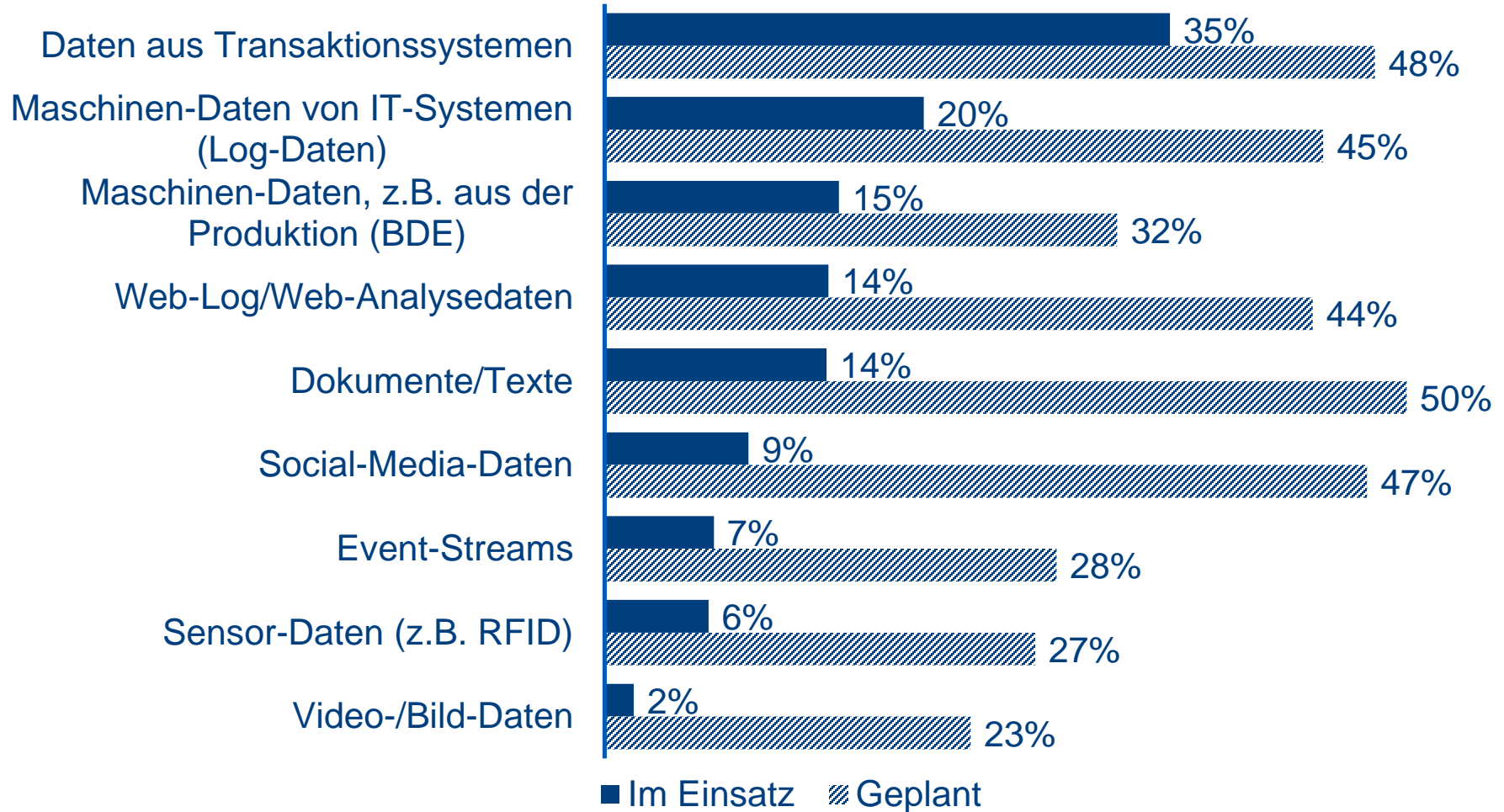
facebook

2,5 Milliarden neue Inhalte
300 Mio. Fotos hochgeladen
500+ Terabyte neue Daten

am Tag!

Stand: Mitte 2012

Welche Daten nutzen Sie für die Big-Data-Analysen und welche planen Sie einzusetzen?



Q: BARC Big Data Analytics Survey 2014, n = 212

Zwischenfazit: Was ist Big Data?

- Big Data steht für
 - höhere Aufmerksamkeit im Management für den Vermögensgegenstand Daten,
 - stärkere Nutzung des Produktionsfaktors Information,
 - stärkere operative Ausrichtung der Business Intelligence,
 - stärkere Einbeziehung von Maschinendaten und Verhaltensdaten sowie externer Daten,
 - Kombination strukturierter Daten aus ERP-/Transaktionssystemen mit polystrukturierten Daten aus verschiedensten internen und externen Systemen.

Neue Technologien für Transport & Speicherung von Daten

Streaming

MPP

**Columnar
RDBMS**

**In-Memory
DBMS**

HADOOP

NoSQL



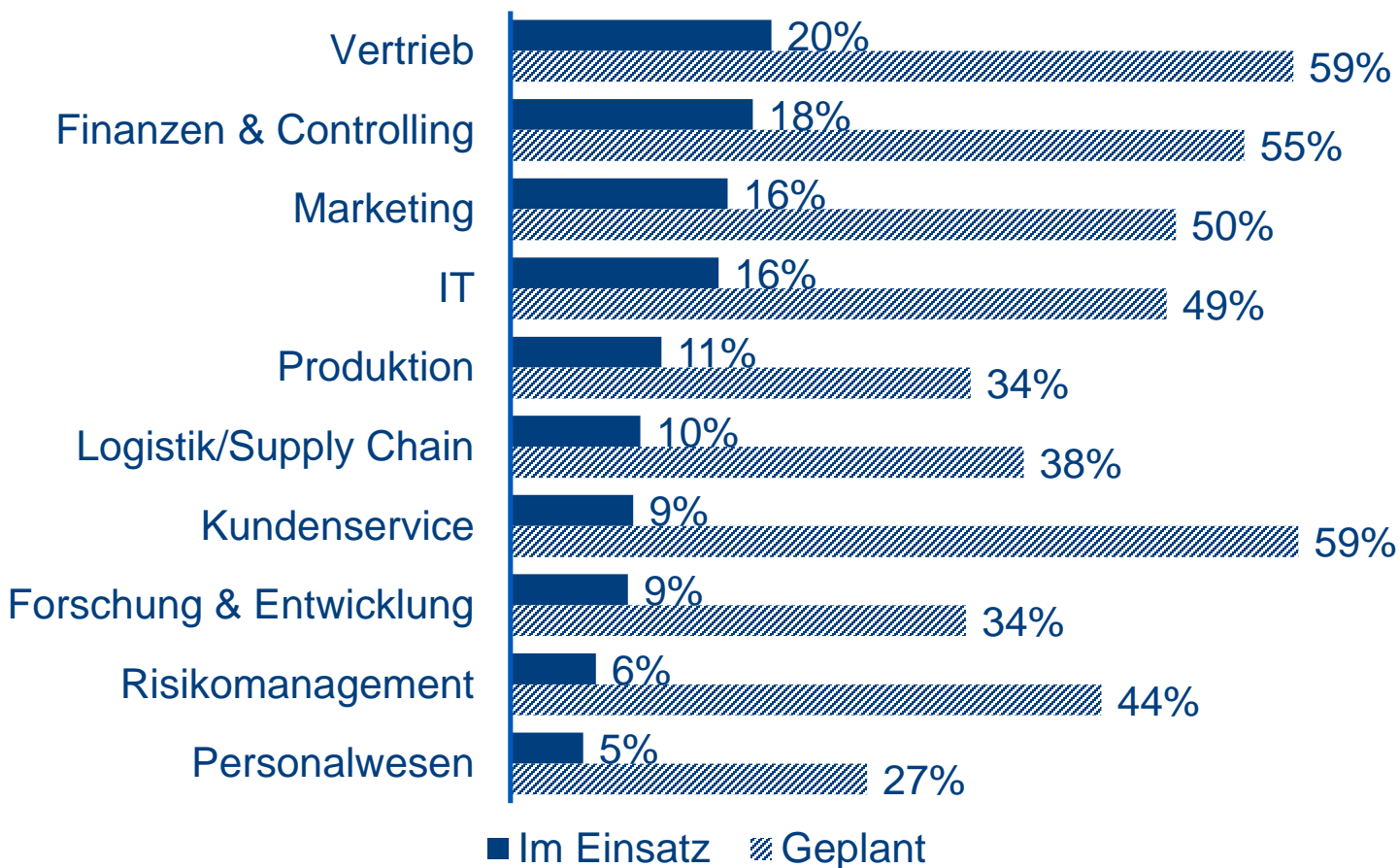
Daten sind das Öl des 21. Jahrhunderts



... und sie müssen raffiniert werden
um nützlich zu sein

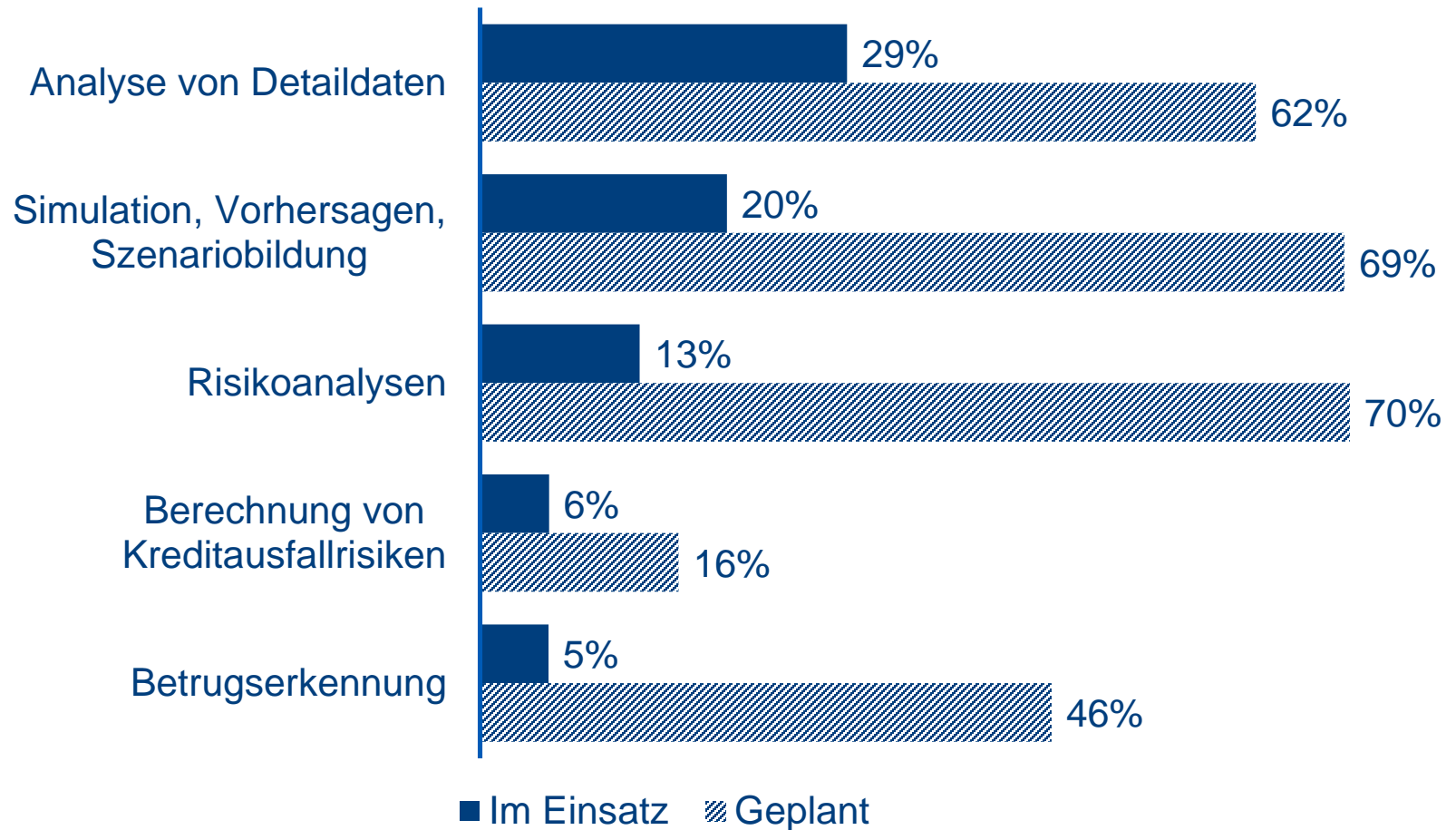


In welchen Bereichen nehmen Sie in Ihrem Unternehmen Big-Data-Analysen vor bzw. planen Sie Big-Data-Analysen vorzunehmen?



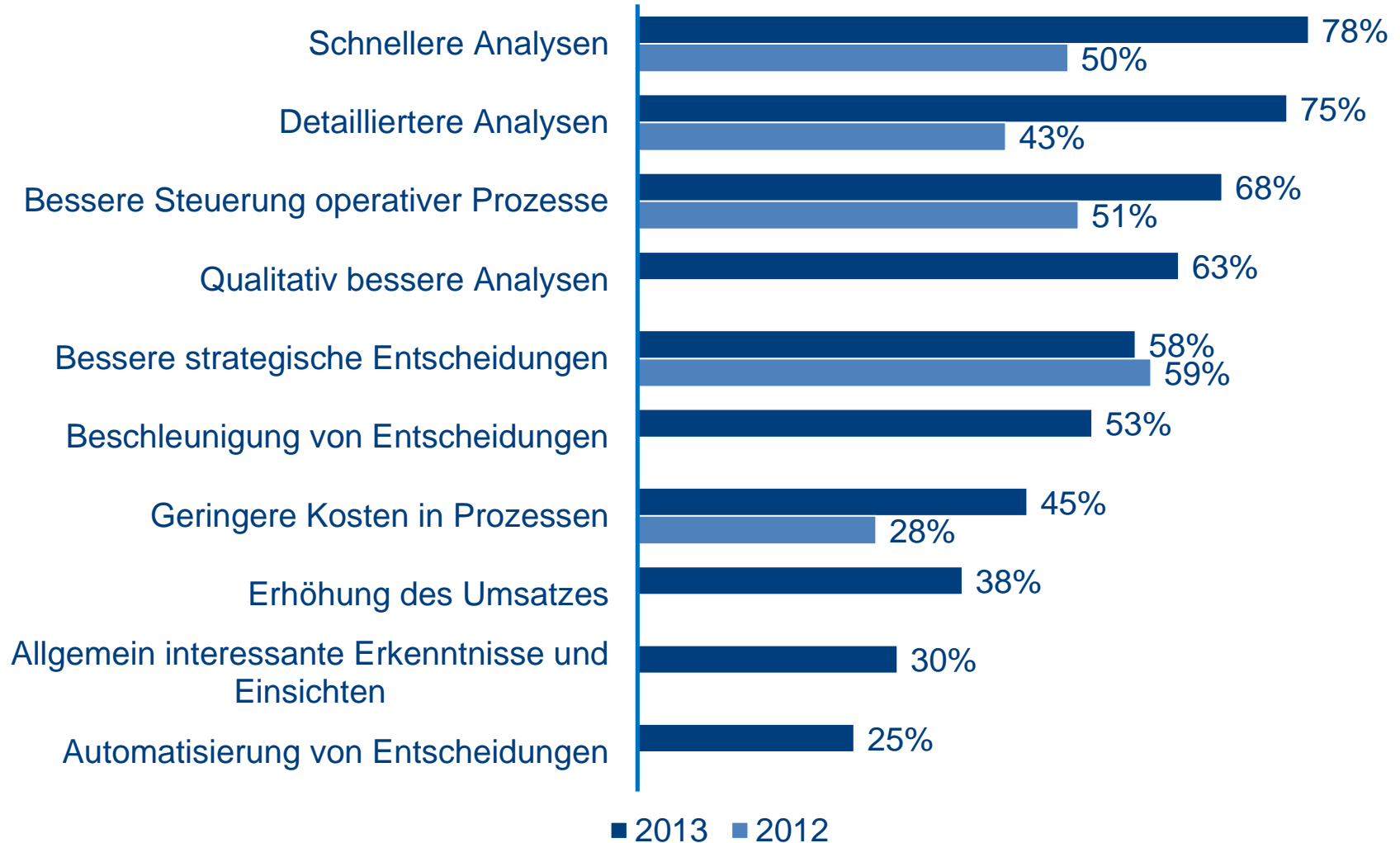
Q: BARC Big Data Analytics Survey 2014, n = 253

Anwendungsszenarien für Big-Data-Analysen in Controlling/Finanzen und Risikomanagement



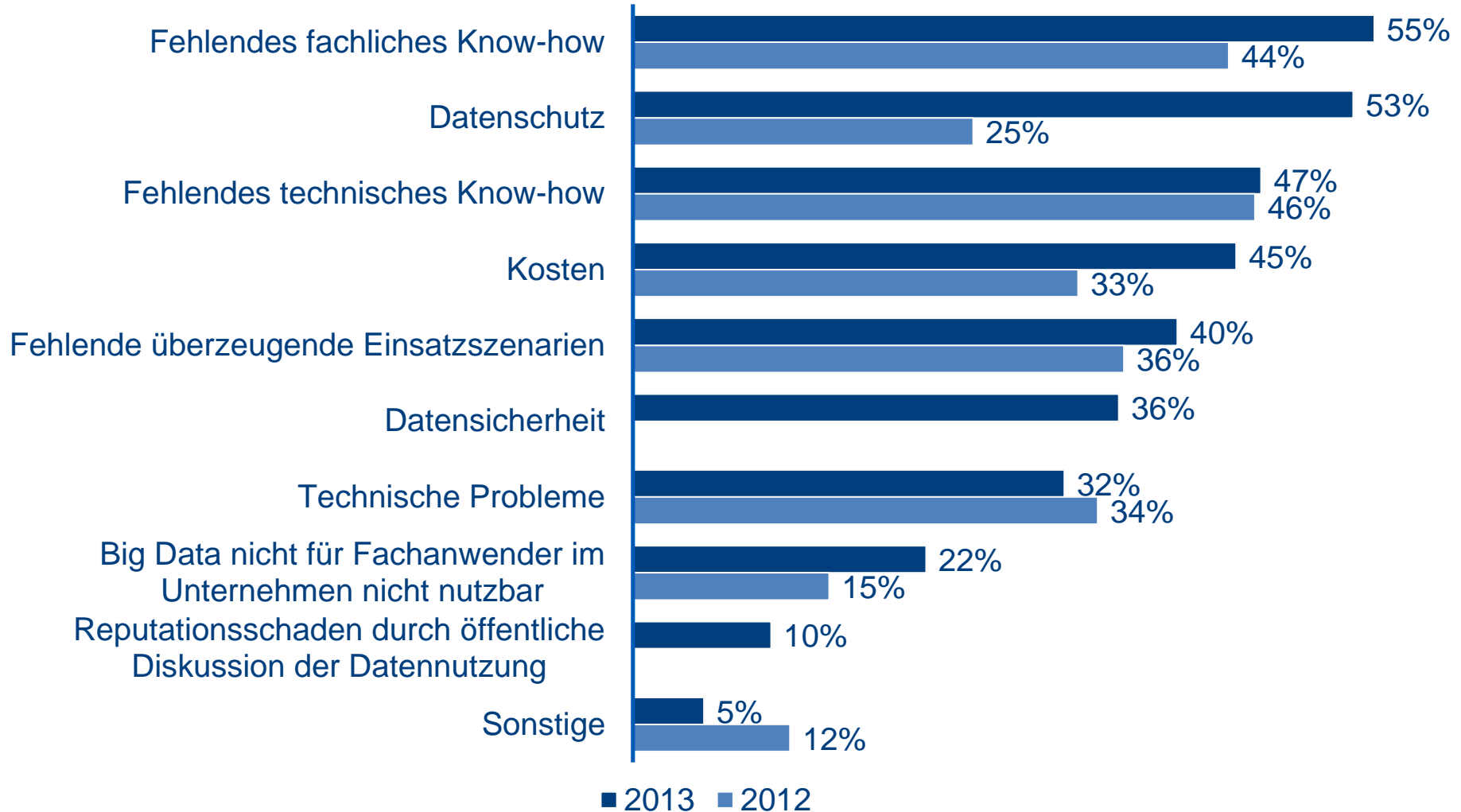
Q: BARC Big Data Analytics Survey 2014, n = 159

2012 erwarteter Nutzen aus Big Data Projekten und tatsächlich realisierter Nutzen 2013



Q: BARC Big Data Analytics Survey 2014 u. BARC Big Data Survey Europe 2013, n = 167/40

Welche Probleme sehen Sie beim Einsatz von Big-Data-Technologien/-Analysen? 2012 vs. 2013



Q: BARC Big Data Analytics Survey 2014 u. BARC Big Data Survey Europe 2013, n = 206/322

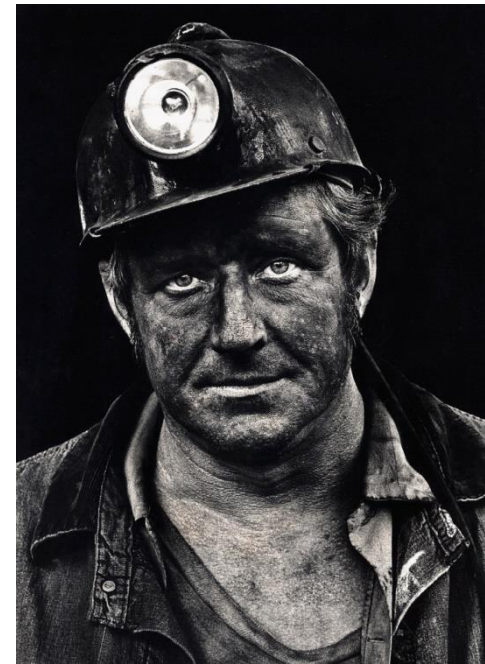
Dringend gesucht:

- Daten-Know-How zu Nutzungsmöglichkeiten in Entscheidungsprozessen und der Strategieentwicklung
- Methoden-Know-How zur Datenanalyse und Kommunikation von Ergebnissen und Handlungsempfehlungen

Data Scientist

früher bekannt als

Data Miner



Fazit: Big Data im Controlling

- Finanzen und Controlling sind schon heute Treiber der Big Data Anwendung im Unternehmen
- Viele Big Data Analysen benötigen auch Finanzkennzahlen.
- Die Nutzung polystrukturierter Daten unterstützt den Trend, auch im Controlling nicht-finanzielle Kennzahlen und externe Daten verstärkt zu betrachten.
- Neue technische Infrastrukturen für Big Data ergänzen bestehende Systeme und ermöglichen schnellere und detailliertere Analysen sowie bessere Prognosen.
- Datenanalysekompetenz, fachliches Verständnis der Datennutzung in Geschäftsprozessen und Unterstützung der strategischen Unternehmensausrichtung sind wesentliche Ziele von Big Data, die das Controlling unterstützen und treiben kann.



BUSINESS · APPLICATION · RESEARCH · CENTER

Dr. Carsten Bange

Geschäftsführer

BARC GmbH
Berliner Platz 7
D-97080 Würzburg

Tel. +49 931/880651-0
Fax +49 931/880651-28

cbange@barc.de
www.barc.de