

Warum noch nachhaltig, wir sind doch digital!
Nachhaltige Unternehmensführung bei DATEV eG

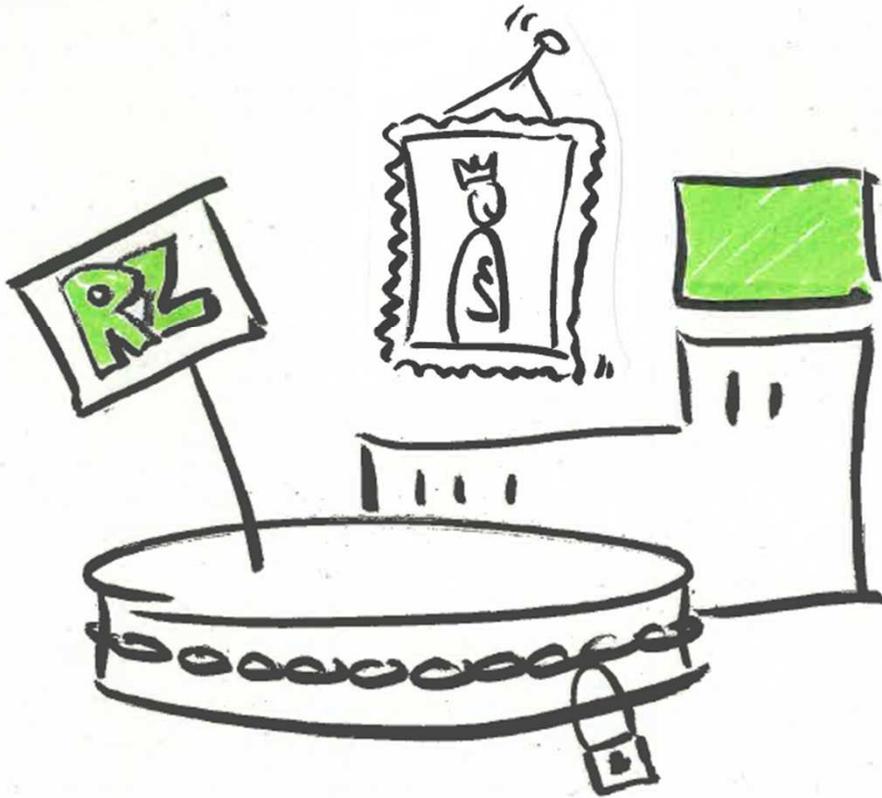


**42. Congress der Controller
am 15./16.05.2017**



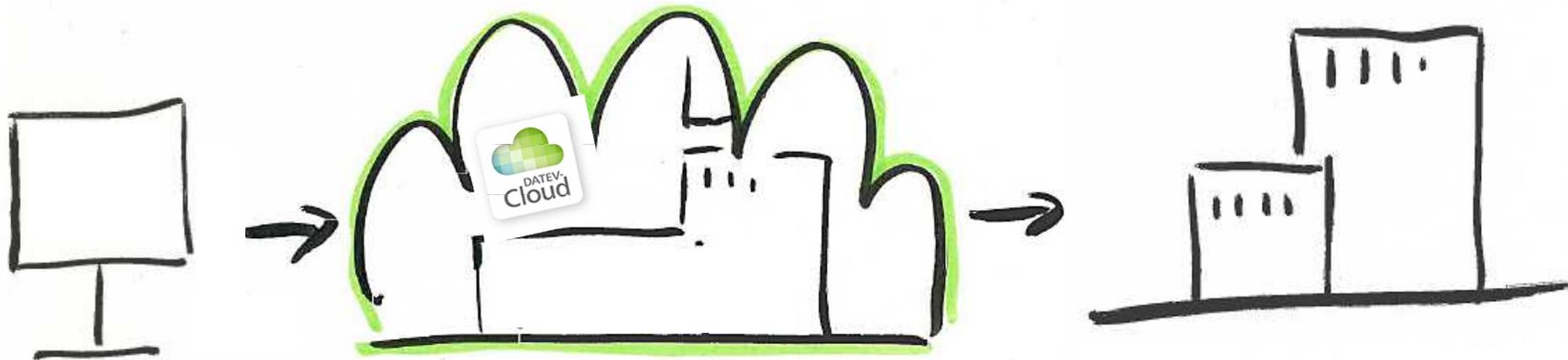
claudia.maron@datev.de

Seit 1966:



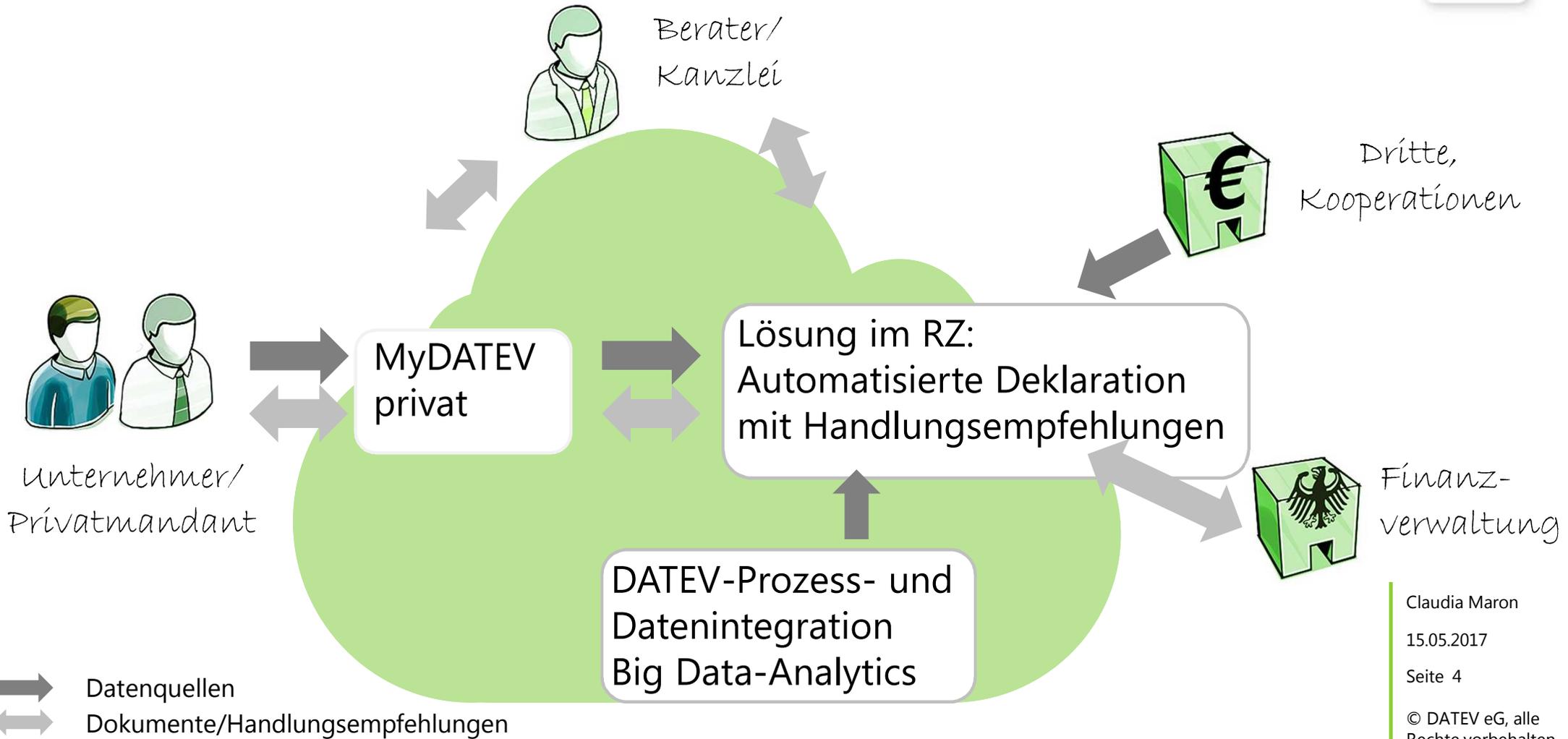
2016
40.559 Mitglieder
928 Mio Umsatz
2,5 Mio Unternehmen
12 Mio Löhne

DATEV 2025 - ein Unternehmen wird digital



Think big

▶ Beispiel für eine Online Lösung



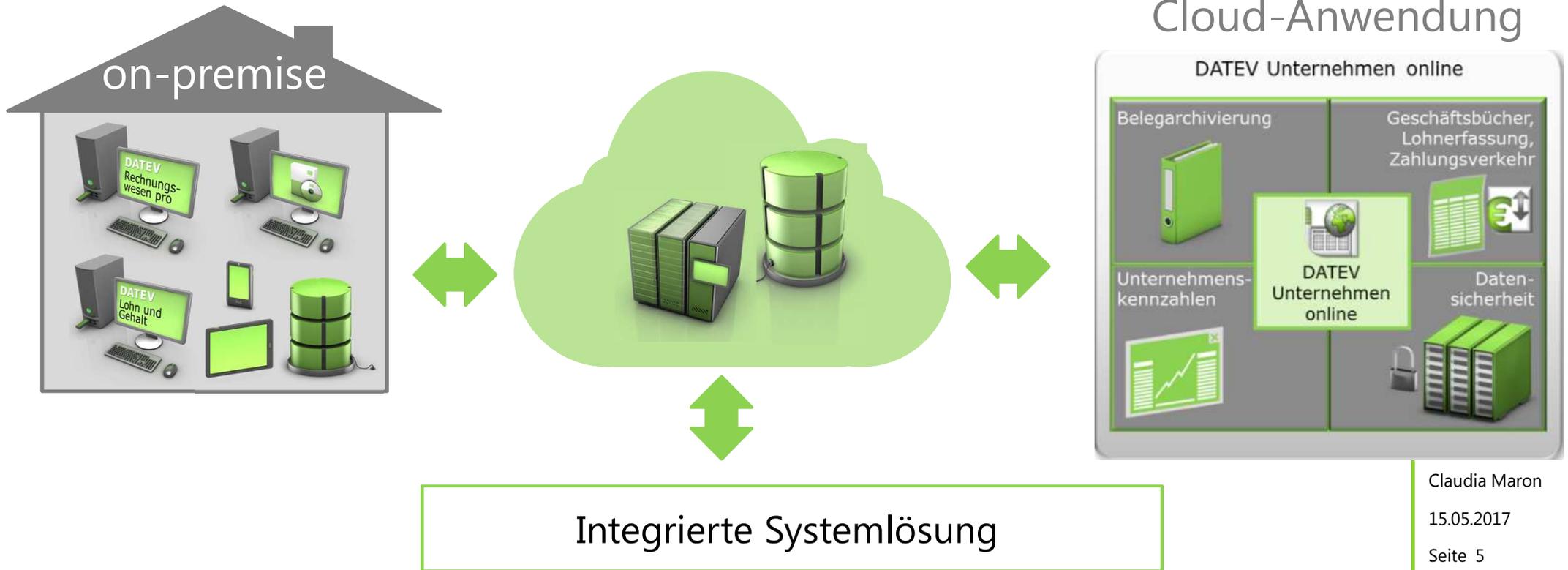
Claudia Maron

15.05.2017

Seite 4

© DATEV eG, alle Rechte vorbehalten

act small ► gut auf die Zukunft vorbereitet,
schon heute mit der DATEV-Cloud



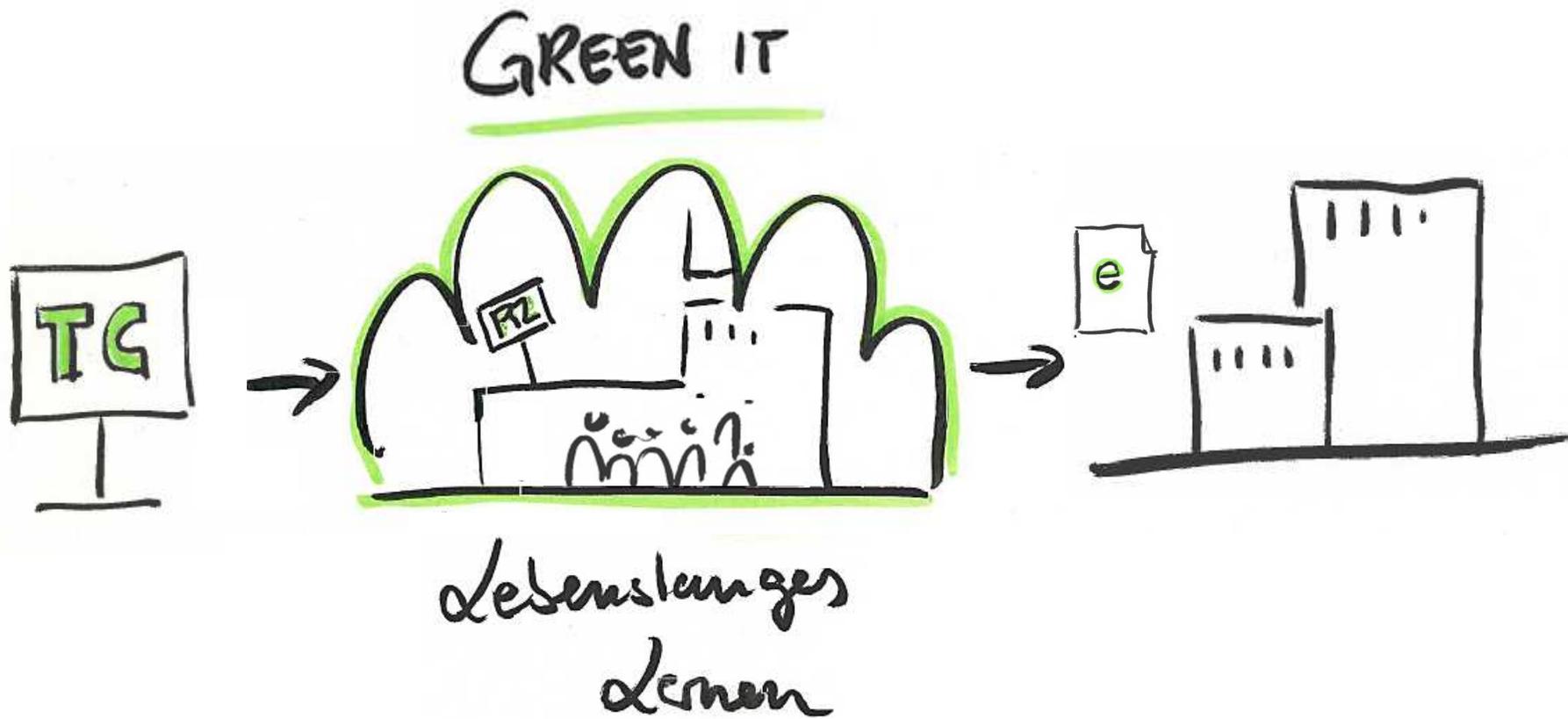
Claudia Maron

15.05.2017

Seite 5

© DATEV eG, alle
Rechte vorbehalten

Erfolg trotz oder wegen Nachhaltigkeit – Wieviel „Green“ braucht ein Unternehmen?



Lebenslanges Lernen ► Unternehmen im Unternehmen

TREIBER

- Weitblickende Innovationen
- Radikale Ideen
- Interdisziplinär

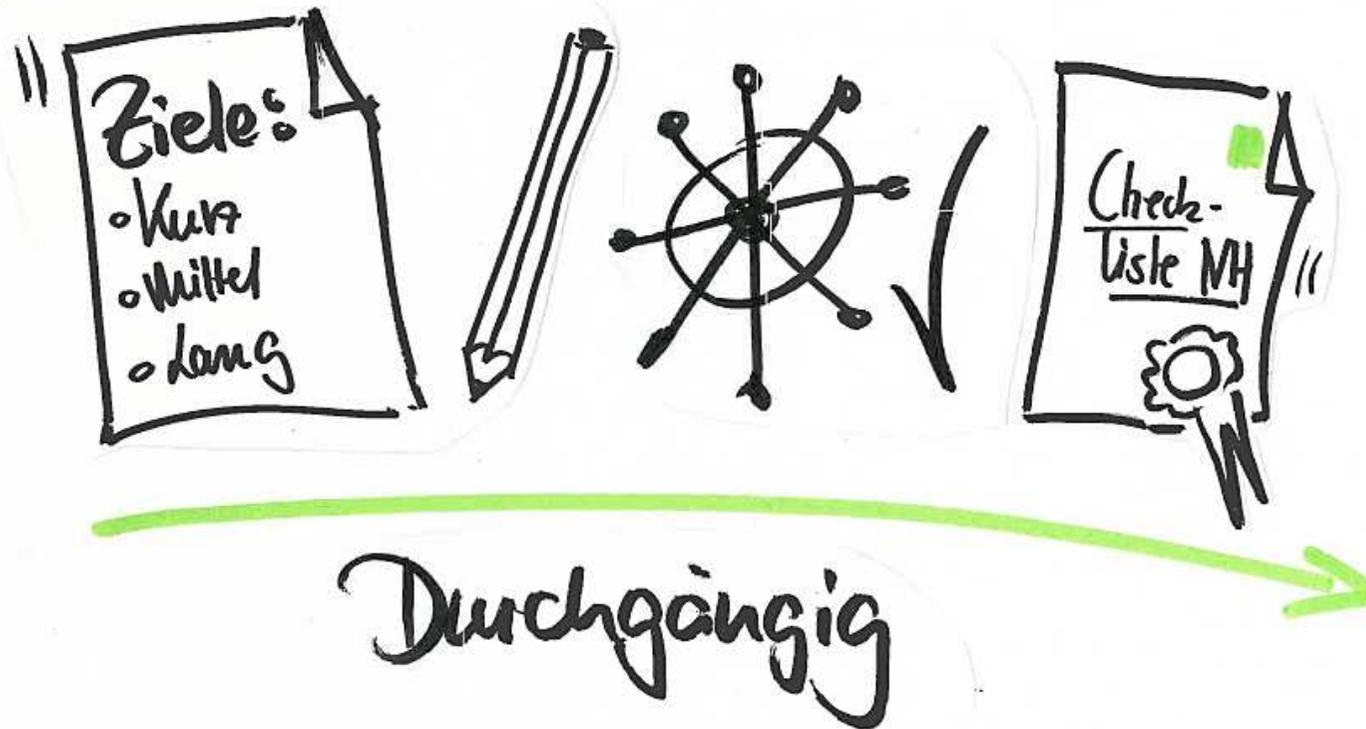


STARTUP

- Freies Denken
- Intrapreneurship
- Methoden



Innovativ und integrativ – von der Strategie bis zur Entscheidung



Innovativ und integrativ – Tripple bottom line x 2



Nachhaltige
Geschäfts-
entwicklung



Mitarbeiter und
Gesellschaft



Umweltschutz als
Managementaufgabe

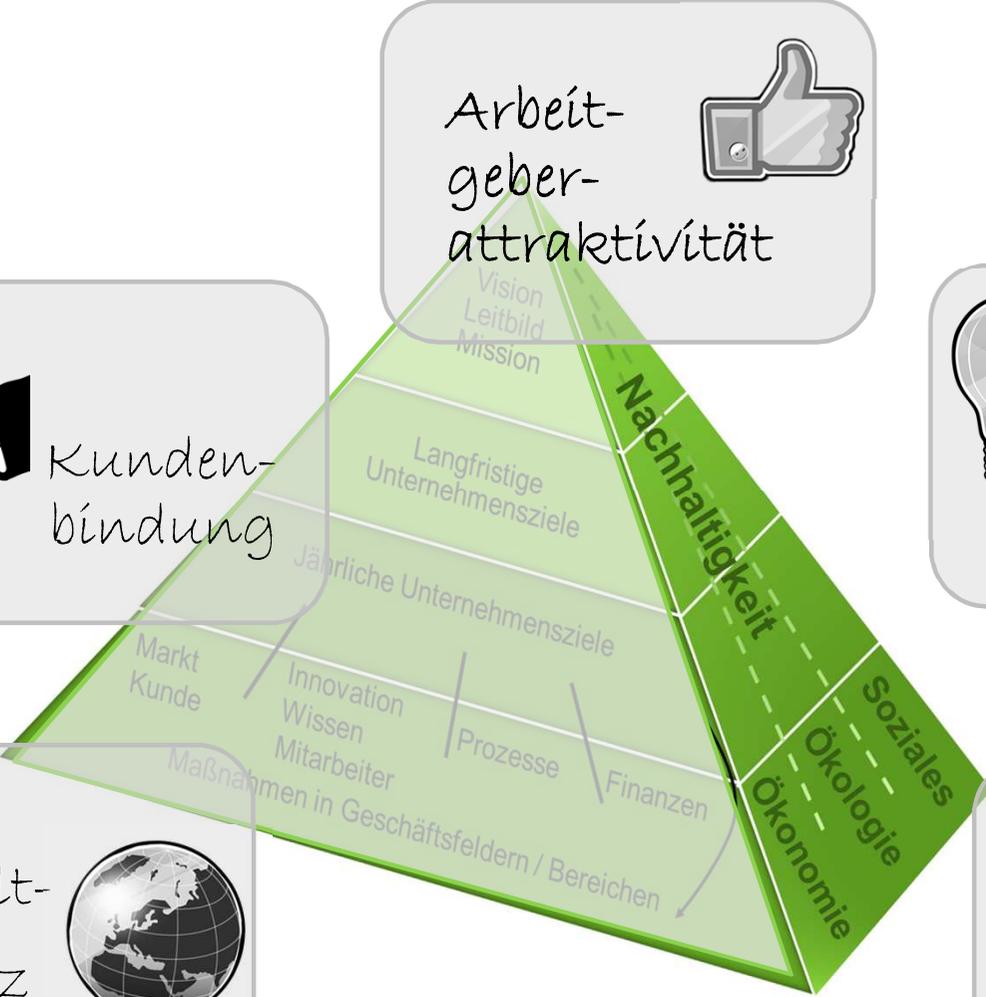
Arbeitgeberattraktivität 

 Kundenbindung

 Innovationsfähigkeit

Ziele:
◦ kurz
◦ mittel
◦ lang

Umweltschutz 



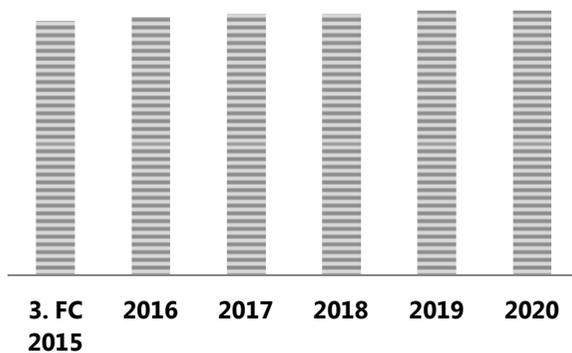
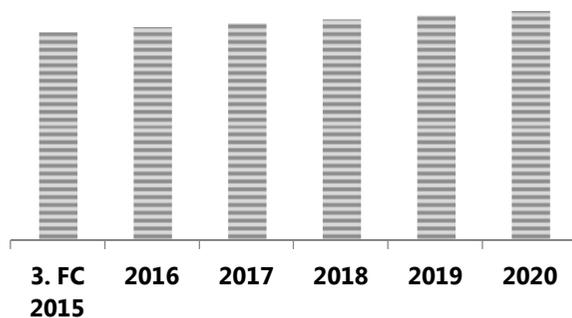
 Erfolgswirtschaftlichkeit

Innovativ und integrativ - Planung nachhaltiger Unternehmenspolitik



Grafiken

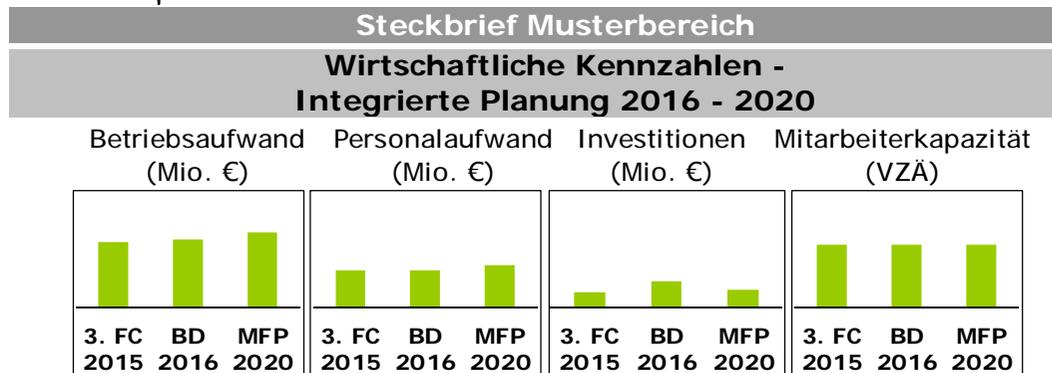
Management Summary



Detailtabelle

Top-Kennzahlen	Einheiten
Stromverbrauch	MWh
Papierverbrauch im Druckzentrum	Mio. A4
Abfallaufkommen	t
Kraftstoffverbrauch Leasingflotte	l/100 km
Firmen-Abonnements	Anzahl
PUE-Wert (Rechenzentrum DATEV I)	-
Kununu-Arbeitgeberbewertung	Punkte
Weiterbildungstage	Tage
Mitarbeitergesundheit	%
Fluktuation	%
Frauenanteil	%
Frauen in Führung	%
Geschäftsleitung, Leitende Angestellte	%
Abteilungsleitung	%
Team- und Gruppenleitung	%

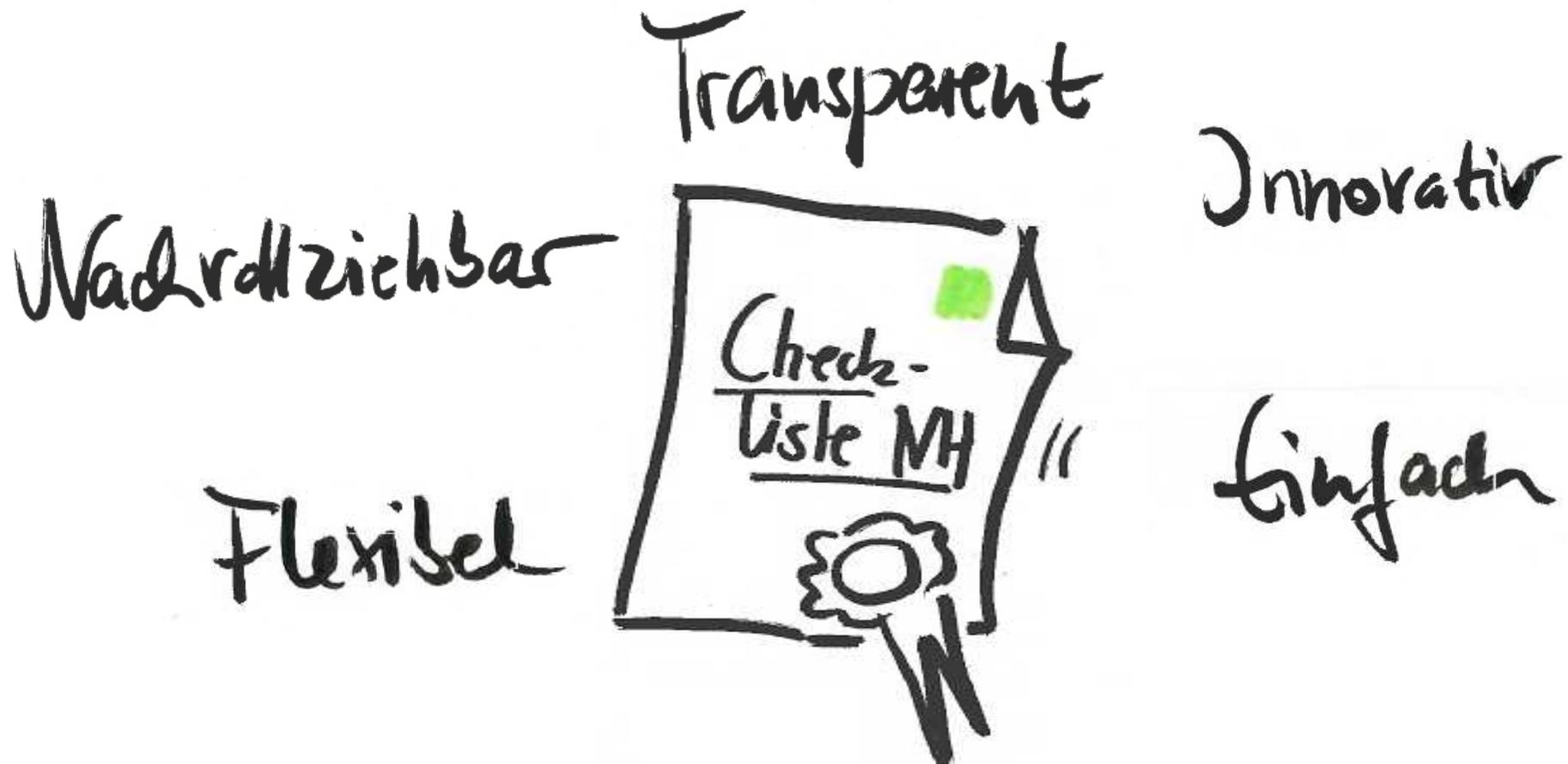
Innovativ und integrativ - Plan-BSC's nachhaltiger Unternehmenspolitik



Schwerpunkte

Vision des Finanzbereichs:

BSC-Sicht					
Strategisches Ziel	Kennzahlen	Ist 2014	3. FC 2015	BD 2016	MFP 2020
Prozesse					
P.1 Ökologisch orientierte Einkaufsleistungen anbieten	Recycling-papierquote CO2-Ausstoß Dienst-Kfz				
P.2 Weitere Ziele					
Mitarbeiter					
M.1 Mitarbeiterzufriedenheit halten bzw. weiter ausbauen	Zufriedenheitsquote Teilzeitquote				
M.2 Weitere Ziele					



Nachhaltigkeitscheck

Ökonomische Auswirkung	Relevant?		Bewertung			Hauptnutzen		
	Ja	Nein	positiv	neutral	negativ	DATEV	Mitglieder	Gesellschaft
Kundensicht	<input type="checkbox"/>							
Effizienzsteigerung	Ökologische Auswirkungen		Relevant?			Bewertung		
			Ja	Nein	positiv	neutral	negativ	DATEV
Innovationsfähigkeit	Energieverbrauch		<input type="checkbox"/>					
	Ressourcenverbrauch		Soziale Auswirkungen			Relevant?		Bewe
Sonstiges	Digitalisierung				Ja	Nein	positiv	neu
	Sonstiges		Image und Reputation		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Arbeitgeberattraktivität		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Diversity		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Sonstiges		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Tue Gutes und Rede darüber - Green Stories und Integrated Reporting



Umweltschutz
mit Köpfchen

Umwelttipps am Arbeitsplatz
und im Privatbereich
Kontakt über Outlook → Umweltbeauftragter

Energiesparen
mit Köpfchen

Strom und Wärme am
Arbeitsplatz intelligent nutzen

Praktische Tipps in den Bereichen

- PC, Drucker & Co.
- Beleuchtung
- Klimatisierung
- Verschiede Energieverbraucher



GREEN STORIES

Mobile
Fahrradwerkstatt

FIRNEN
ABO

Mitglieder
& Mitarbeiter
gemeinsam

Spende
für
karitative
Projekte



DATEV-Blog
Informationen und Hintergründe
rund um DATEV

TRIALOG
DER BLOG FÜR UNTERNEHMER

DATEV
Karriere-Blog
Zukunft gestalten. Gemeinsam.

Claudia Maron

15.05.2017

Seite 22

© DATEV eG, alle
Rechte vorbehalten

Integrated Reporting - Geschäftsbericht

NACHHALTIGKEIT UND GENOSSEN- SCHAFT

DATEV-Stiftung nimmt Fördertätigkeit auf

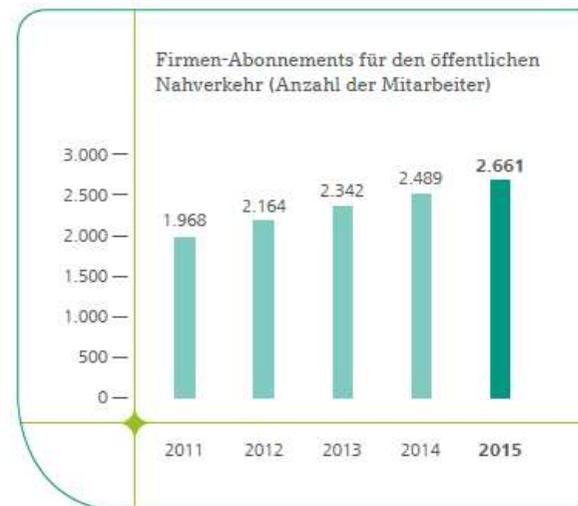
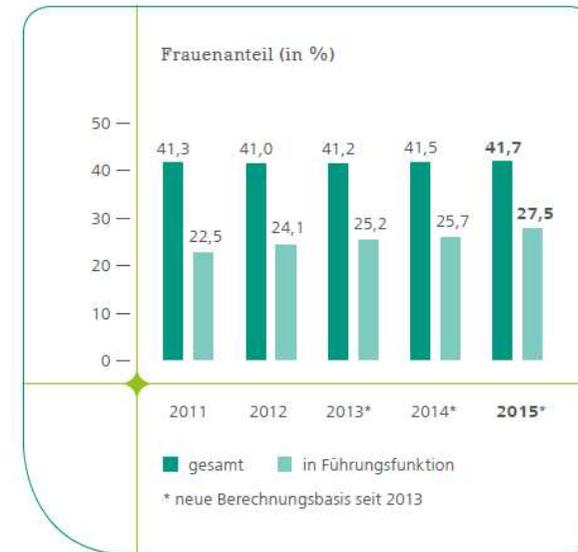
In Vorbereitung auf ihr 50-jähriges Jubiläum hat die DATEV im Dezember 2014 eine gemeinnützige Stiftung gegründet, die zukunftsweisende Projekte in den Bereichen IT, Finanz-, Steuer und Rechtswesen sowie Datenschutz und Genossenschaftswesen fördert. Im Jahr 2015 nahm die **DATEV-Stiftung Zukunft** ihre Fördertätigkeit auf.

Frauenanteil

Während der Anteil der Frauen an der Belegschaft nahezu unverändert bei 41,7% lag, erhöhte sich die Quote weiblicher Führungskräfte im Jahr 2015 weiter und lag bei knapp 27,5%.

Firmen-Abonnements

Die DATEV in Nürnberg setzt schon seit 1991 auf ÖPNV-Abos für ihre Mitarbeiter. Immer mehr Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nutzen das subventionierte VGN-Firmen-Abo. Mittlerweile sind es 2.661. Indem sie öffentliche Verkehrsmittel für den Weg zur Arbeit nutzen, unterstützen die Abonnenten tatkräftig das DATEV-Engagement im Umweltschutz. Der Bezug des DATEV IT-Campus und die damit verbundenen Folgeumzüge haben wie erwartet zu einer verstärkten Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel geführt.



Claudia Maron

15.05.2017

Seite 23

© DATEV eG, alle Rechte vorbehalten



Nachhaltigkeit

Ökologie

▶ Soziales

Ökonomie

Zusatzinformationen

▶ Weiterführende Links

Diskussionsforum

Beispiel

Integrated Reporting – Integrated Report

An integrated report is a concise communication about how an organization's strategy, governance, performance and prospects, in the context of its external environment, lead to the creation of value over the short, medium and long term.

(The International <IR> Framework)

Integrated Reporting – CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz



Prüfen Sie,
ob und wie Ihr Unternehmen
betroffen ist.

In maximal sechs Klicks zur Handlungsempfehlung.

Navigator starten

Quelle: <http://www.csr-berichtspflicht.de/navigator-pruefung-betroffene-unternehmen>
(akzente kommunikation und beratung GmbH & sustainable AG)

Claudia Maron

15.05.2017

Seite 27

© DATEV eG, alle
Rechte vorbehalten

Integrated Reporting – Verpflichtung durch die Lieferkette?

Evtl. Ausstrahlungswirkung der
CSR-Anforderungen an KMUs

KMUs geben dann evtl.
ihre CSR-Anforderungen
in der Lieferkette weiter



© BillionPhotos.com / fotolia.com

Quelle: Nichtfinanzielle Erklärung und Lageberichterstattung in Deutschland
Prof. Dr. Peter Kajüter, Schmalenbach-Tagung, 30. März 2017

Claudia Maron

15.05.2017

Seite 28

© DATEV eG, alle
Rechte vorbehalten

Integrated Reporting – Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Lieferanten



Audit bzw. Jahresgespräch bei *Unternehmen* am *Datum*
orientiert am Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)



Themen	Erläuterung
Nachhaltigkeit	
Strategie	<ul style="list-style-type: none">▪ Existieren Standards, Leitlinien, Kodexe, Ziele (qualitativ, quantitativ) und/oder Kennzahlen zur Nachhaltigkeit?
Regeln und Prozesse	<ul style="list-style-type: none">▪ Gibt es offizielle Verantwortlichkeiten für Nachhaltigkeit im Unternehmen (Unternehmensführung, Mitarbeiter, etc.)?▪ Gibt es Leistungsindikatoren zur Nachhaltigkeit in Planung, Kontrolle, Entscheidungen, der internen Steuerung und der internen und externen Kommunikation?
Anreizsysteme	<ul style="list-style-type: none">▪ Sind Zielvereinbarungen und Vergütungen für Führungskräfte und Mitarbeiter auch an der Erreichung der Nachhaltigkeits-Ziele orientiert?
Stakeholder-engagement	<ul style="list-style-type: none">▪ Existieren ein regelmäßiger Dialog und/oder ein systematischer Einbezug in den Nachhaltigkeits-Prozess?



Innovations- und Produktmanagement

- Gibt es Initiativen bzw. Innovationen bei Produkten und Dienstleistungen, die Nachhaltigkeit im Unternehmen oder beim Kunden verbessern?
- Beispiele: Höhere Energieeffizienz, niedrigerer Energiebedarf, Verringerung der Ressourcennutzung, Einsatz erneuerbarer Energien, Umweltauswirkung minimiert

Arbeitnehmerrechte und Diversity

- Wie wird die Mitarbeiter-Beteiligung gefördert?
- Existieren Weiterbildungsmaßnahmen für die Mitarbeiter?
- Gibt es spezielle Maßnahmen, beispielsweise zu Chancengerechtigkeit, Gesundheitsschutz, Integration von Migranten und Menschen mit Behinderung, angemessene Bezahlung sowie Vereinbarkeit von Beruf und Familie?
- Wie wird Diskriminierung verhindert?

Gemeinwesen

- Wie trägt das Unternehmen zum Gemeinwesen bei?
- Gibt es Spenden- und/oder Sponsoring-Aktivitäten?

Politische Einflussnahme

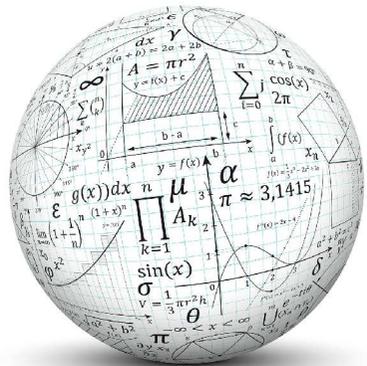
- Existieren Eingaben bei Gesetzgebungsverfahren, Lobby-Aktivitäten durch Eintrag in Lobby-Register, Zahlungen von Mitgliedsbeiträgen, Zahlungen an Regierungen, Spenden an Parteien und Politiker?

Korruption

- Welche Systeme und Prozesse zur Vermeidung von rechtswidrigem Verhalten insbesondere von Korruption existieren und wie werden diese Systeme geprüft?
- Wie wird Korruption aufgedeckt, verhindert und sanktioniert?



Zukunft der Nachhaltigkeit – Ist der Hype zu Ende?



© senoldo / fotolia.com

Gesellschaftliche
Verantwortung -
Impact Evaluation



© majot/ #371507299 / shutterstock.de

Big Data und
Sustainability
Analytics

Claudia Maron

15.05.2017

Seite 33

© DATEV eG, alle
Rechte vorbehalten

Unser Selbstverständnis

Zukunft gestalten heißt für uns vorangehen.

Digitalisierung ist für uns keine Technik- oder Systemfrage, sondern Einstellungssache.

Unser Weg unterscheidet sich von anderen durch Werteorientierung und Nachhaltigkeit.

Zukunft gestalten. Gemeinsam.



Zur Nachlese – Publikationen und Interviews



Maron, C., Grüner, M. (Hrsg. 2016), Corporate Social Responsibility (CSR) und Controlling bei der DATEV eG, in: Günther, E., Steinke, K.-H. (Hrsg. 2016), CSR und Controlling – Unternehmerische Verantwortung als Gestaltungsaufgabe des Controlling, S. 199-209.



Von Rechenberg, W. (Hrsg. 2016), An die Nachhaltigkeit gedacht?, in: Controlling-Journal., 11/2016, S. 6-8.



Schmitt, J. (Hrsg. 2016), Grün steuern, in: Markt und Mittelstand. Das Wachstumsmagazin., 11/2016, S. 38-41.



ICV (Hrsg. 2016), Green-Controlling-Preis 2016 an Robert Bosch GmbH und DATEV eG, 09/2016,

<https://blog.icv-controlling.com/green-controlling-preis-2016-an-robert-bosch-gmbh-und-datev-eg/>.



Sommer, S. (Hrsg. 2016), Grüne Zahlen schreiben; in: N-Kompass magazin – Nachhaltig wirtschaften im Mittelstand, 3/2016, S. 24-27.