

# Deutsche Bahn in Zeiten der Digitalisierung



42. Congress der Controller

Dr. Richard Lutz  
Vorstandsvorsitzender der Deutschen Bahn AG

15. Mai 2017





**Mobilität und Logistik stehen  
vor einem epochalen Umbruch!**







**Kundenanforderungen verändern  
sich deutlich**

CleverShuttle  
powered by DB



**Disruptive Technologien bieten ganz neue  
Möglichkeiten**





# Die DB wird digital



**3. Jahr**

Digitale Transformation

**6 Labs**

gegründet

**4 Accelerator-Batches**  
mit über 20 Startups

durchgeführt







# Unsere Aktivitäten fokussieren sich auf Kunden, Prozesse und neue datenbasierte Geschäftsmodelle



Schnittstellen zum  
Kunden

einfach & bequem



Interne Prozesse

effizient & verfügbar



Neue datenbasierte  
Geschäftsmodelle

disruptiv & innovativ



Mit WLAN bieten wir unseren Kunden  
einen deutlichen Mehrwert





Wir nutzen Digitalisierung  
für predictive maintenance in  
der Schieneninfrastruktur







# Wir arbeiten auch an Finance 4.0

## Planung & Steuerung

- Big data und Algorithmen
- Datenbanksysteme

## Organisation & Rollen

- Neue Berufsbilder
- Integration Accounting & Controlling

## Kultur & Kompetenz

- Agiles Arbeiten
- Digitale Kompetenz







# Mit unserem Ökosystem entwickeln wir neue Geschäftsmodelle

## Labs



mindbox

d.lab

Skydeck

ENTERPRISE LAB

ampulse

## Accelerator



BEYOND1435

POWERED BY DB & PLUGANDPLAY

## DB Digital Ventures GmbH



100 Mio. € Venture Capital

## Business Innovation



Intrapreneurship





## Learnings

- › „You better believe it“
- › Funktionierende (Management-)Systeme
- › Andere Zusammenarbeit („partnering“)
- › Andere Kulturen („start-ups“)
- › Andere Entscheidungsprozesse / -kriterien („speed matters“)
- › Passende Strukturen / Ökosysteme
- › Menschen für digitalen Wandel begeistern!





**Wir nutzen die Chancen  
der Digitalisierung!**

