



**AMAG**  
AUSTRIA METALL

# Erfolgsfaktoren im internationalen Wettbewerb

## Helmut Wieser

13. CIS Controlling Insights Steyr

21. November 2014, FH Steyr

# Internationale Erfahrung



## Lebensmittelpunkte ●

- USA, New York
- Österreich
- Venezuela
- Schweiz
- Spanien

## Führungsverantwortung in ■

- Nordamerika
- Südamerika (Brasilien, Venezuela)
- China
- Europa (Spanien, Frankreich, Italien, Ungarn, UK, Schweiz)
- Russland
- Australien
- Österreich

# Wachstumsmärkte

## USA

- Größte Wirtschaftsmacht
- 97% der Smartphones laufen mit amerikanischem Betriebssystem (Google, Apple, Microsoft)
- IBM mit über 6.000 Patenten weltweit führend
- 7 der zehn wertvollsten Marken kommen aus USA

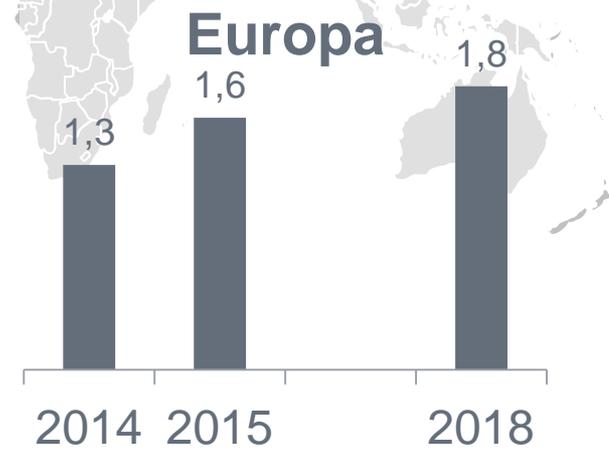
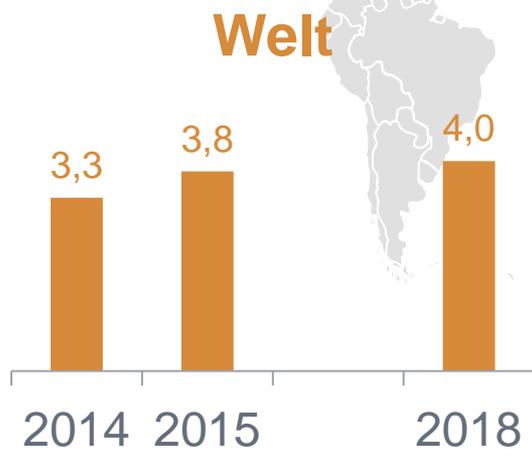
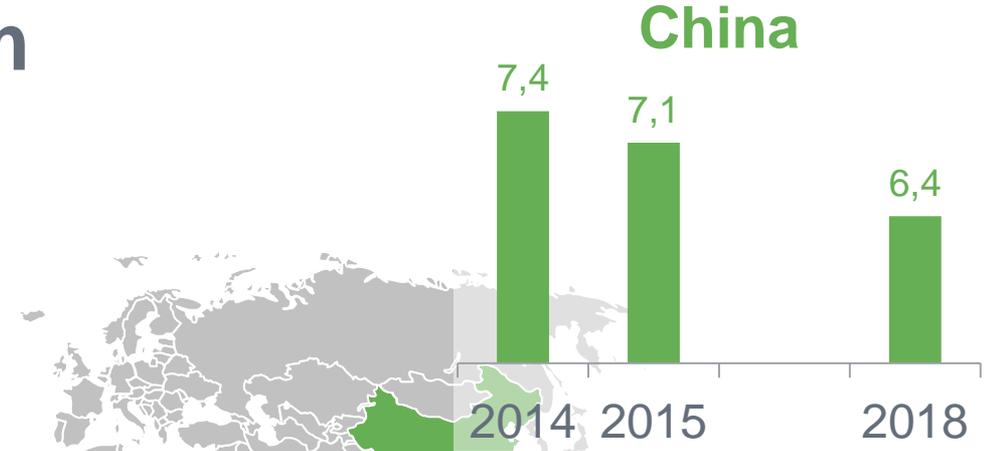
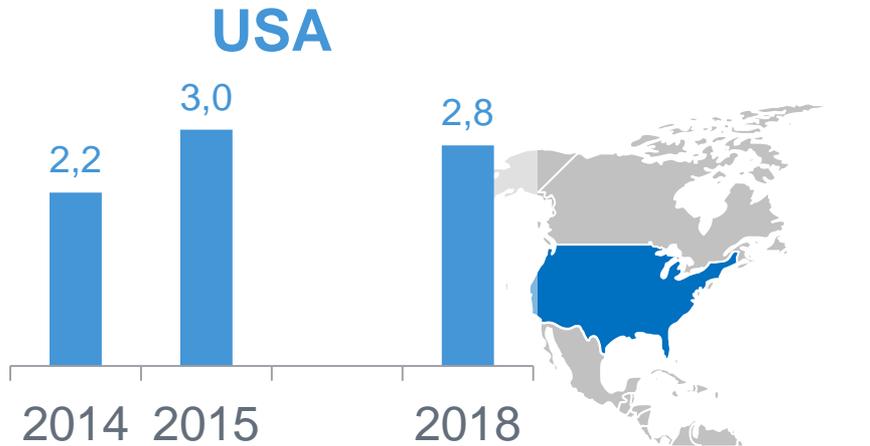


## China

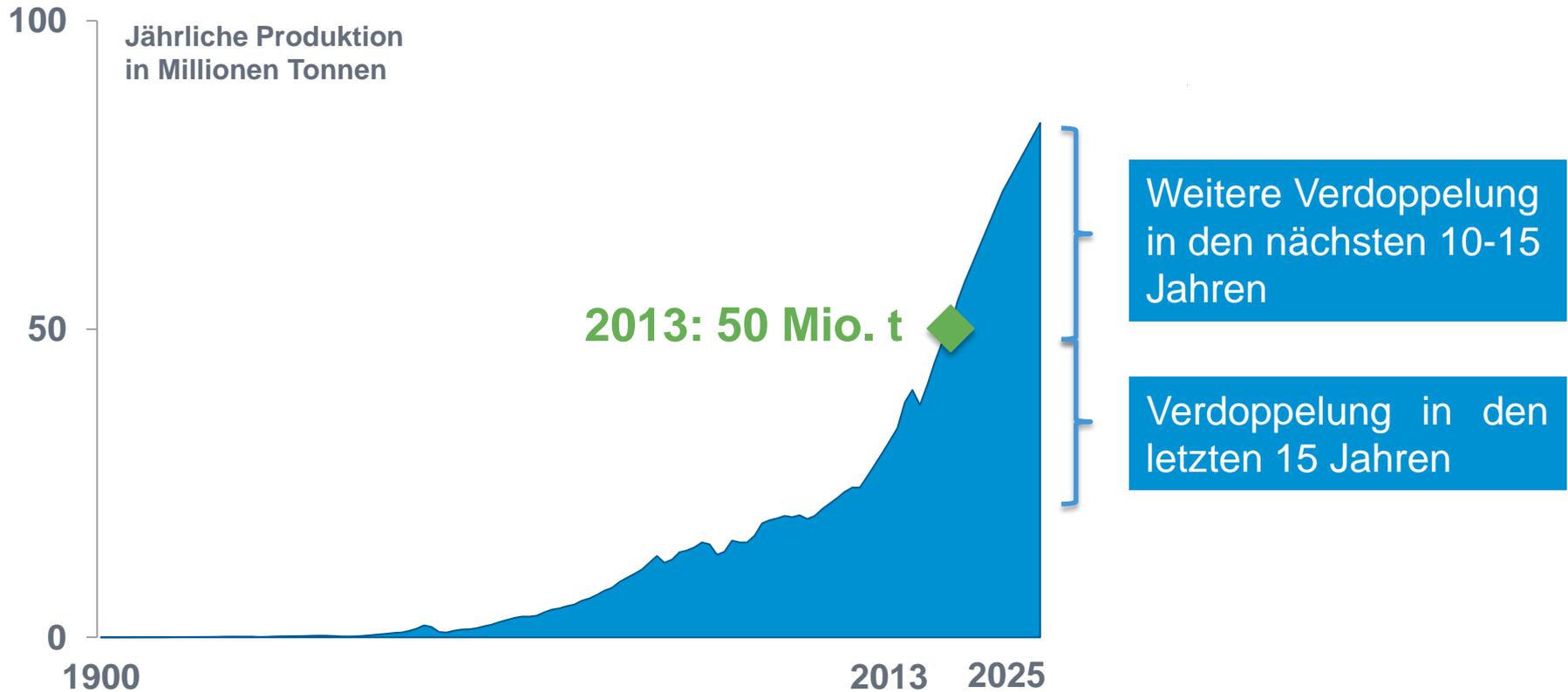
- Zweitgrößte Wirtschaftsmacht
- Anhaltend hohes Wirtschaftswachstum
- Größter Stahl- und Aluminiumproduzent
- Einwohnerreichstes Land (1,4 Mrd. Menschen)



# Wirtschaftswachstum



# Steigende Nachfrage nach Primäraluminium



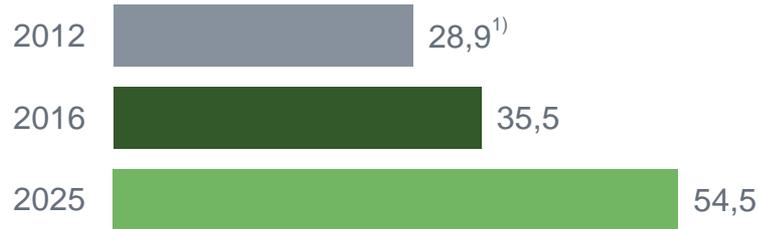
**Wir werden die Chancen des wachsenden Marktes nutzen!**

# Aluminium im Automobil

Gesetzgebung treibt Leichtbau in der Automobilindustrie

## USA: Corporate Average Fuel Economy (CAFE)

[miles per gallon]



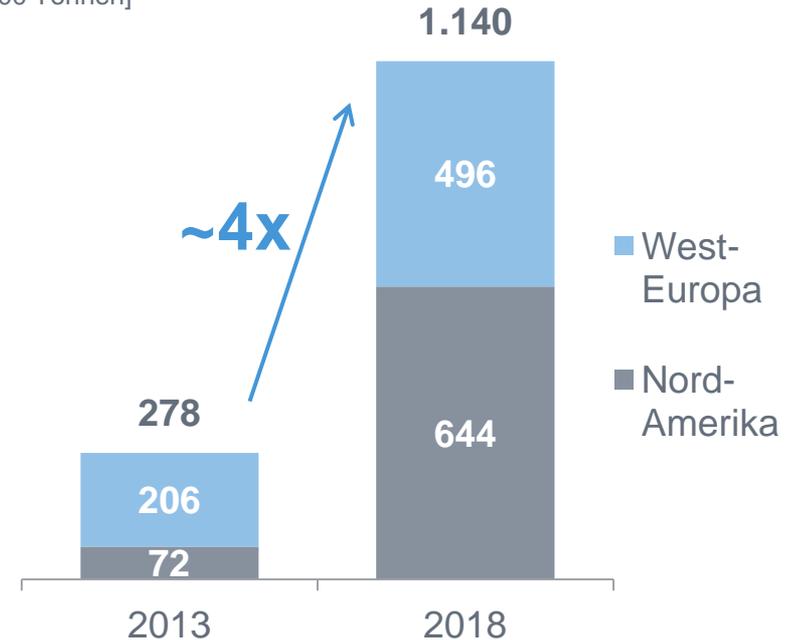
## EU: Reduktion der CO<sub>2</sub> Emissionen von PKW

[gCO<sub>2</sub>/km]



## Starkes Wachstum im Verbrauch an Automobilblechen aus Aluminium

[1.000 Tonnen]



Quelle: CRU, Aluminium Rolled Products Outlook, May 2014

# Walzprodukte: jährliches Wachstum je Sektor

Hohe Zuwächse im Transport-Sektor



# Boeing Prognose



- Boeing hebt Prognose für die Produktion der **Boeing 737** von aktuell 42 Flugzeugen/Monat auf **52 Einheiten/Monat** in 2018 an<sup>1</sup>
- **Bis 2033** werden **36.770 neue Flugzeuge** benötigt<sup>2</sup>

# Airbus Prognose

**A320**

MTOW: 77.000 kg  
150 Sitze



**A380**

MTOW: 548.000 kg  
525 Sitze



- Airbus prognostiziert einen **Bedarf** von **31.000 neuen Flugzeugen** bis 2033<sup>1</sup>
- Ein **großer Anteil** davon wird durch **energieeffiziente Single-Aisle Vollaluminium-Flugzeuge** wie den A320neo oder die 737max abgedeckt

# AMAG Wertschöpfungskette

Tonerde

Petrolkoks,  
Pech

Elektrische  
Energie



Primär-  
aluminium

Schrott,  
Primäraluminium

Walzbarren

Energie  
(Gas, Strom)

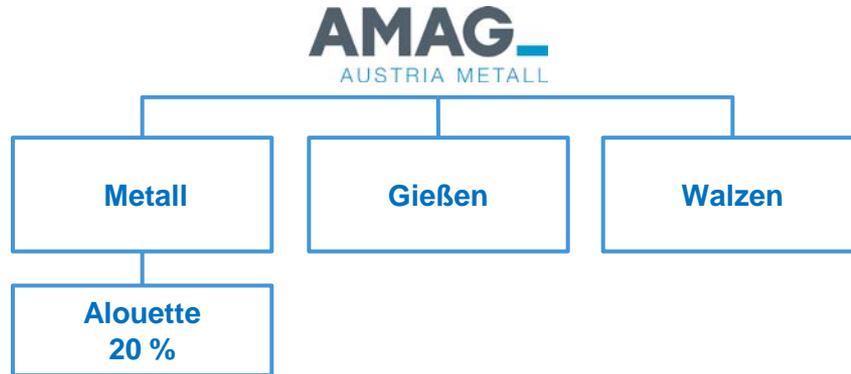


Guss-  
legierungen

Walzprodukte

# Qualitätsanbieter von Primäraluminium, Gusslegierungen und Spezialwalzprodukten aus Aluminium

## Übersicht



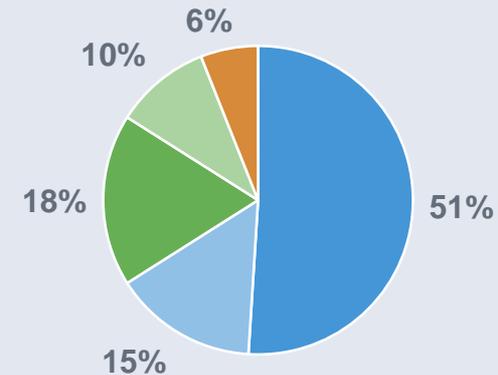
## Kennzahlen 2013

<b>Umsatz</b>	<b>EBITDA</b>
786,4 Mio. €	122,8 Mio. €

<b>Externer Absatz</b>	<b>Mitarbeiter</b>
329.600 Tonnen	1.564 <sup>1)</sup>

## Regionen

### Umsatzverteilung 2013



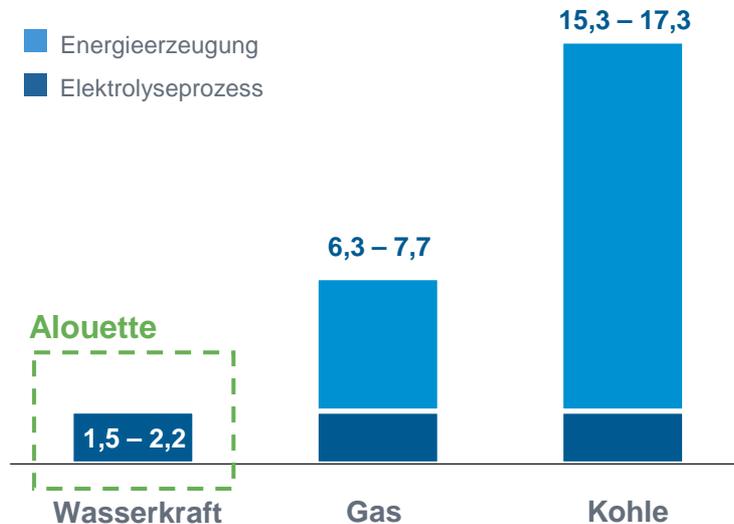
- Westeuropa (ohne Österreich)
- Österreich
- Nordamerika
- Übriges Europa
- Asien

11) <sup>1)</sup> Vollzeitäquivalent inkl. Leihpersonal ohne Lehrlinge inklusive 20%igen Personalanteil der Beteiligung an der Elektrolyse Alouette (Durchschnitt)

# Umweltfreundliche und kosteneffiziente Energie- und Rohstoffbasis

## Sept-Îles: Exzellente Umweltbilanz der Elektrolyse Alouette

- **Führende Position** beim Stromverbrauch (< 13.000 kWh/t)
- **Niedrige CO<sub>2</sub> Emissionen** durch Einsatz von Strom aus Wasserkraft



## Ranshofen: größter Aluminiumrecycler an einem Standort in Europa

- Kompetenz zur Verarbeitung einer **breiten Palette unterschiedlicher Schrottsorten** bringt Kostenvorteile
- Etwa **265.000 t Aluminiumschrott** werden jährlich verarbeitet
- Bis zu **95% Energieeinsparung** verglichen mit der Primärproduktion



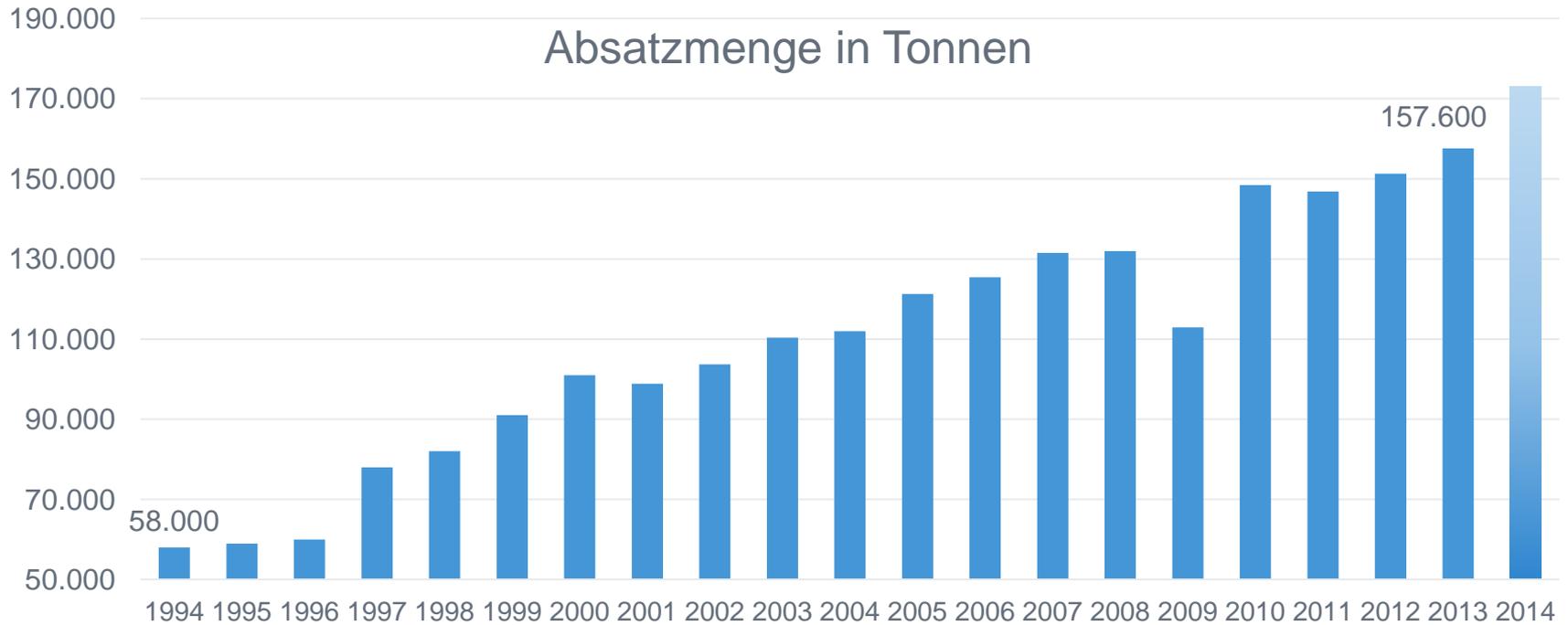
# Top Produkte aus dem AMAG Walzwerk



AMAG TopBright® für glänzende  
Ergebnisse

# AMAG Wachstumskurs

Verdreifachung der Absatzmenge an Walzprodukten in 20 Jahren



80 t / MA

Produktivität – Absatz pro Mitarbeiter

185 t / MA

# Strategisches Projekt „AMAG 2014“

## Walzwerksausbau im Kosten- und Terminplan

Neues Warmwalzwerk



Start der Inbetriebnahme am 9.9.2014

Logistik-Center



in Betrieb

Erweiterung der Plattenfertigung



Projektfortschritt: 85%

Erweiterung der Walzbarrengießerei



Projektfortschritt: 50%

# Mittel-/langfristige Voraussetzungen für Erfolg

Faktoren für einen global erfolgreichen Standort

- **Eigenständigkeit und Stabilität**
- **Effiziente Strukturen** für schnelle Entscheidungen und konsequente Umsetzung
- **Leistungsfähige Infrastruktur** – effiziente Anbindung an internationale Verkehrs- und Datenwege
- **Intelligente, neugierige und weltoffene Menschen**
- **Innovation**
- **Leistungs- und Erfolgsorientierung**

# Mittel-/langfristige Voraussetzungen für Erfolg

## Breiterer Innovationsbegriff

- Neue Produkte und Dienstleistungen
- Effiziente Produktionsmethoden
- Innovative Beschäftigungsmodelle
- Talentförderung (im Unternehmen, mit Universitäten)
- Verantwortungsvolles Handeln (Gesellschaft, Umwelt)

# Mittel-/langfristige Voraussetzungen für Erfolg

## Herausforderungen

- **Vorteilhafte Situation** in Österreich und Europa
- Fähigkeit zur **flexiblen Reaktion** muss zunehmen
- **Keine Selbstzufriedenheit**
- **ständige Verbesserung**, Konsens



**NASE VORN!**