zalando

CONTROLLING.COM

WYKORZYSTANIE ANALITYKI PREDYKCYJNEJ ORAZ BIG DATA W STEROWANIU FIRMĄ ZALANDO

DANIEL TIEBE

XIII CIA WARSZAWA

27 MAJA 2019

AGENDA

1. ZALANDO W PIGUŁCE
2. PREDICTIVE ANALYTICS/BIG DATA
3. KONSEKWENCJE DLA CONTROLLINGU
4. Q&A

zalando

ZALANDO W PIGUŁCE

FROM FLIPFLOPS TO M-DAX

zalando

ZALANDO W PIGUŁCE

~ 5.4 miliarda EURO
przychód 2018

> 250 milionów
wizyt miesięcznie

> 15,500
pracowników w Europie

> 80%
odwiedzin za pomocą urządzeń mobilnych

> 26 milionów
aktywnych klientów

> 300,000
produktów do wyboru

~ 2,000
marek

17
krajów

według stanu na grudzień 2018 r.

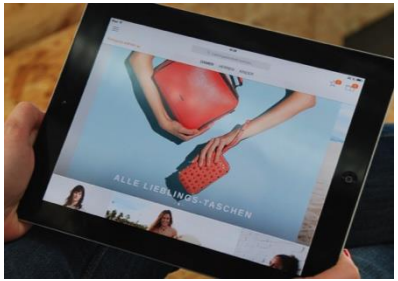
zalando

WE LOVE FASHION

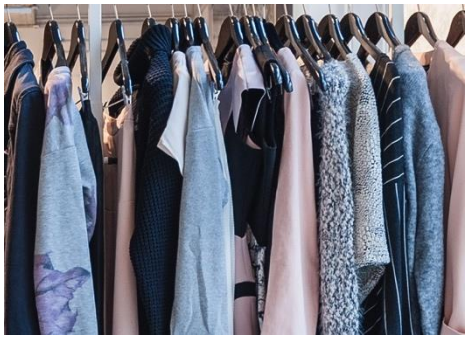
zalando

OFERUJEMY NAJLEPSZY I WYSELEKCJONOWANY ASORTYMENT

> 300,000
produktów z
~ 2,000
międzynar. marek



DUŻE DOŚWIADCZENIE
w zarządzaniu kategoriami



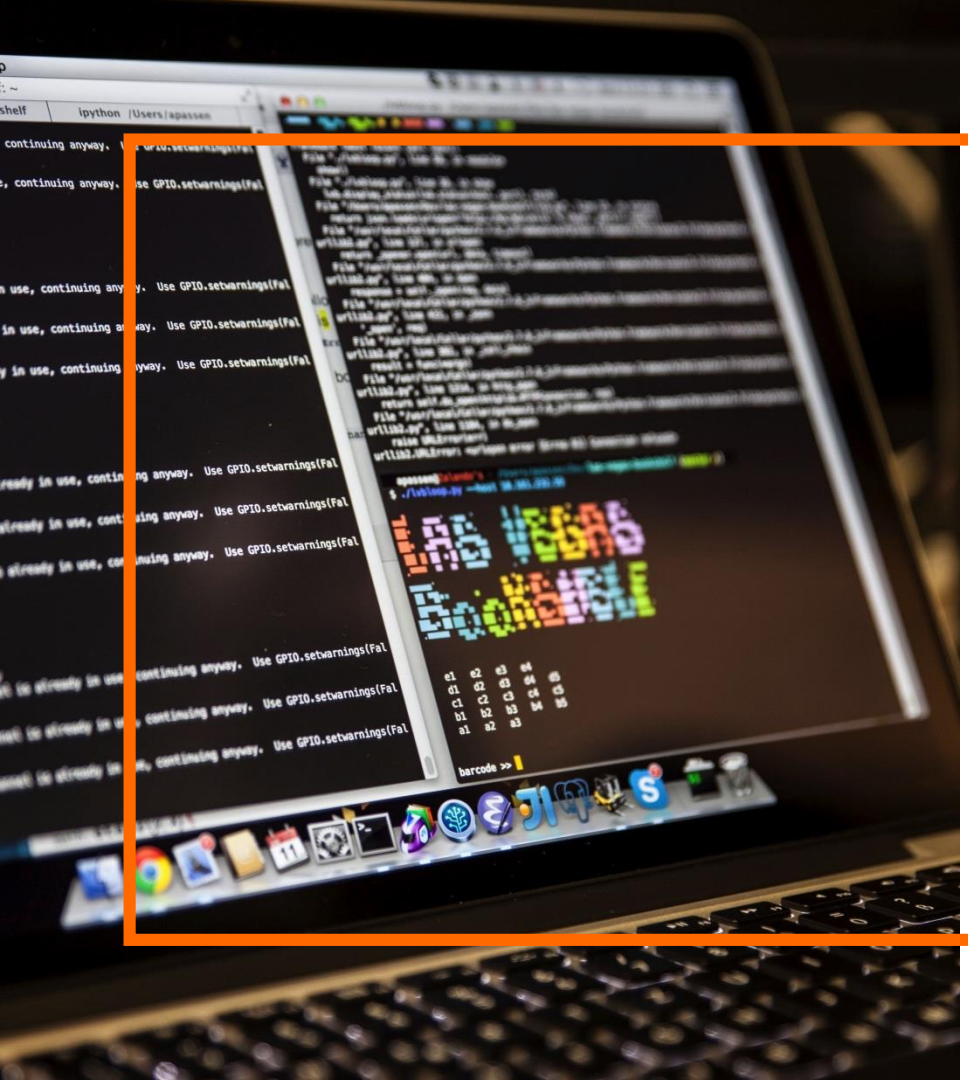
11 private labels

LOKALIZACJA
asortymentu

> 500
projektantów i stylistów

ZAKUPY ZE STYLISTĄ
- Zalon

zalando

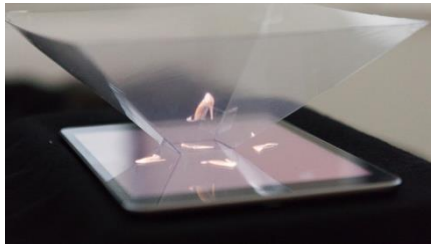


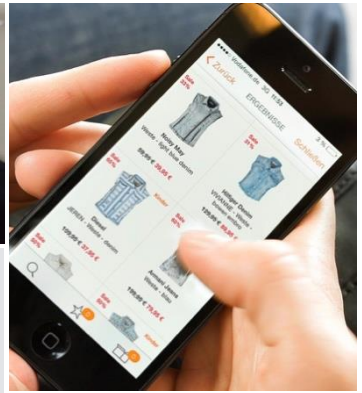
WE DRESS CODE

zalando

STALE WPROWADZAMY INNOWACJE TECHNOLOGICZNE

TWORZONE U NAS, DOPASOWANE DO NAS, SKALOWALNE
rozwiązania technologiczne





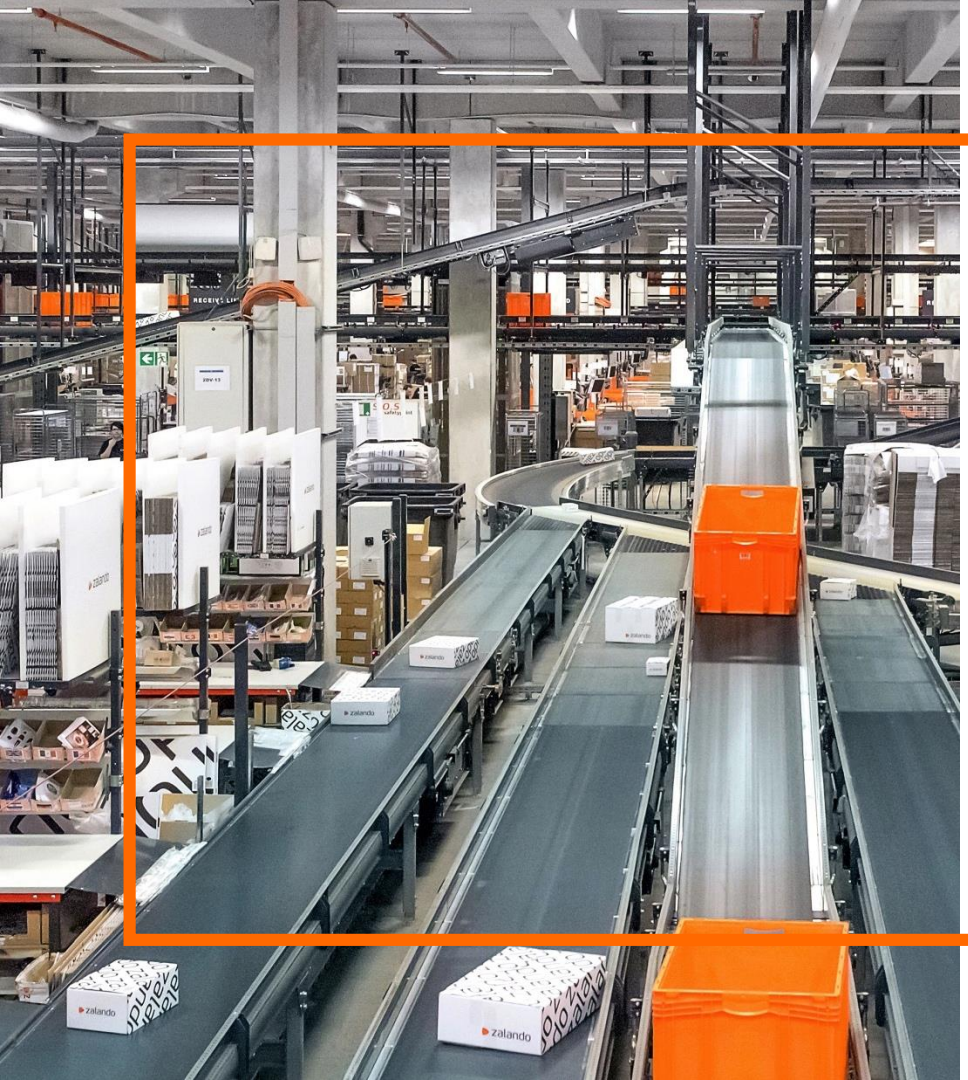
pomaga naszym markom
WYGRAĆ ONLINE

8 międzynarodowych centrach technologicznych

centrala
W Berlinie

> 2,000
pracowników w

zalando

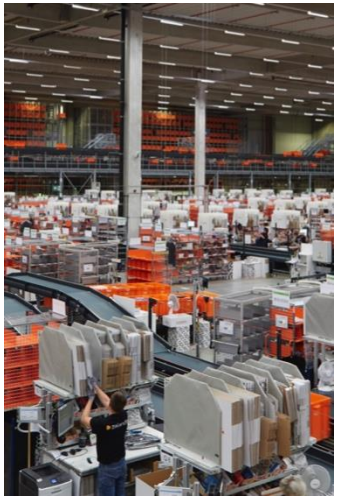


WE LIVE OPERATIONAL EXCELLENCE

zalando

WE OPERATE FASHION

~ 7,000
pracowników
oraz
8
centrów
realizacji



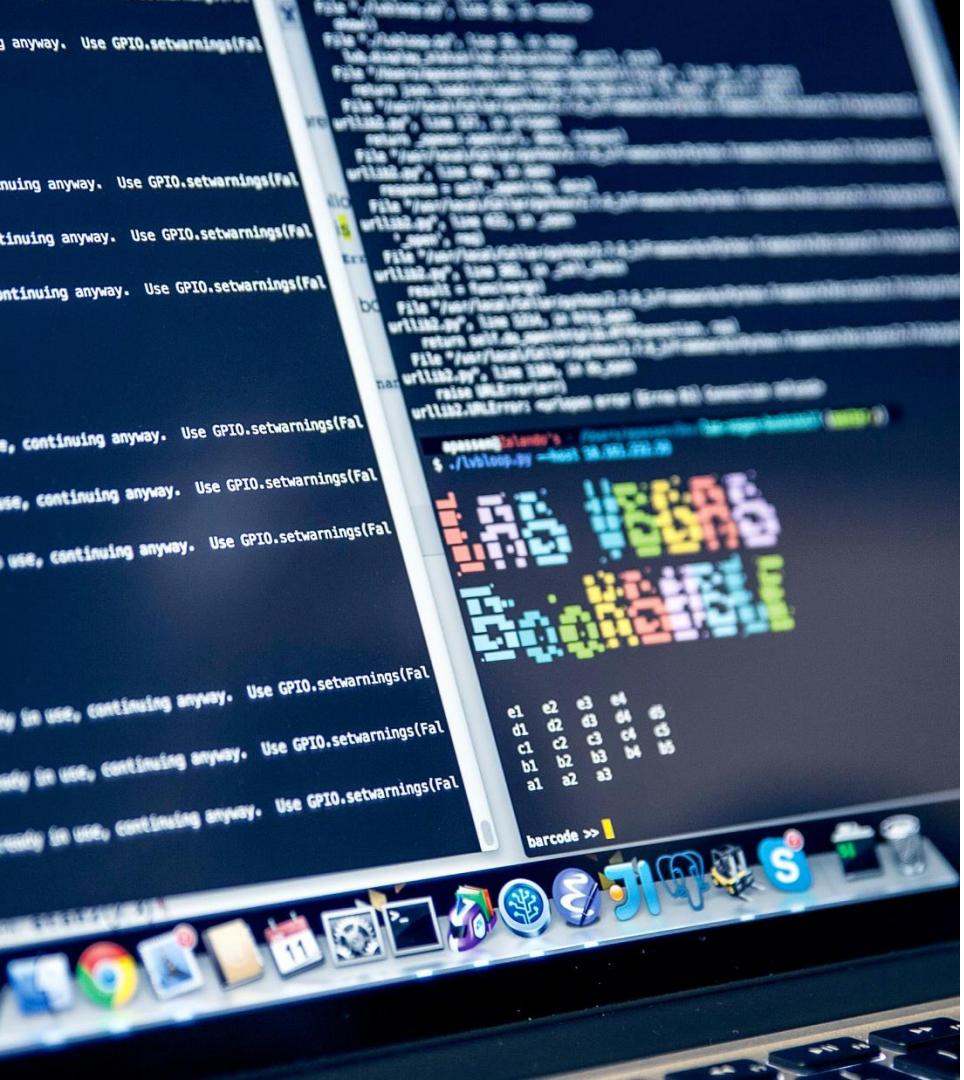
INNOWACYJNE
tworzenie treści

> 20
metod płatności
dostosowanych do
każdego rynku

17
rynków

obsługa
klienta w
13
językach

zalando



PREDICTIVE ANALYTICS/ BIG DATA

STEROWANIE PRZEZ
I Z MORZEM DANYCH

zalando

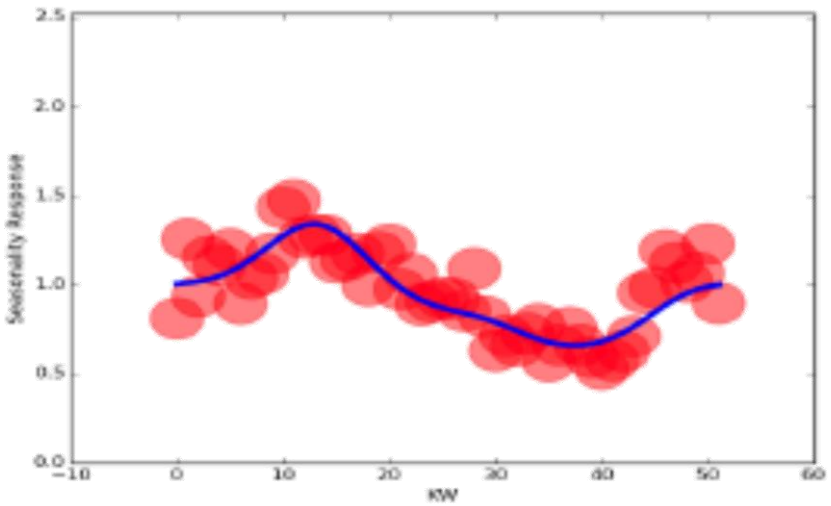
ANALIZY PREDYKCYJNE REGULARNIE UŻYWANE W CONTROLLINGU

Rozszerzone wykorzystanie data Intelligence, przykładowe obszary

① Prognoza sprzedaży artykułów
② Elastyczność cenowa
③ Sterowanie opcją płatności
④ Prognozowanie zamówień
⑤ Prognozowanie zwrotów
⑥ Rekomendowany cross-selling

1

PROGNOZA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW



Modele predykcyjne na poziomie grup produktowych

- Kraj
- Tydzień
- Klasa cenowa
- Poziomy rabatów

Wzbogacenie informacji

- Marka, kolor
- Aktywacja, pierwsza sprzedaż
- …

zalando

1

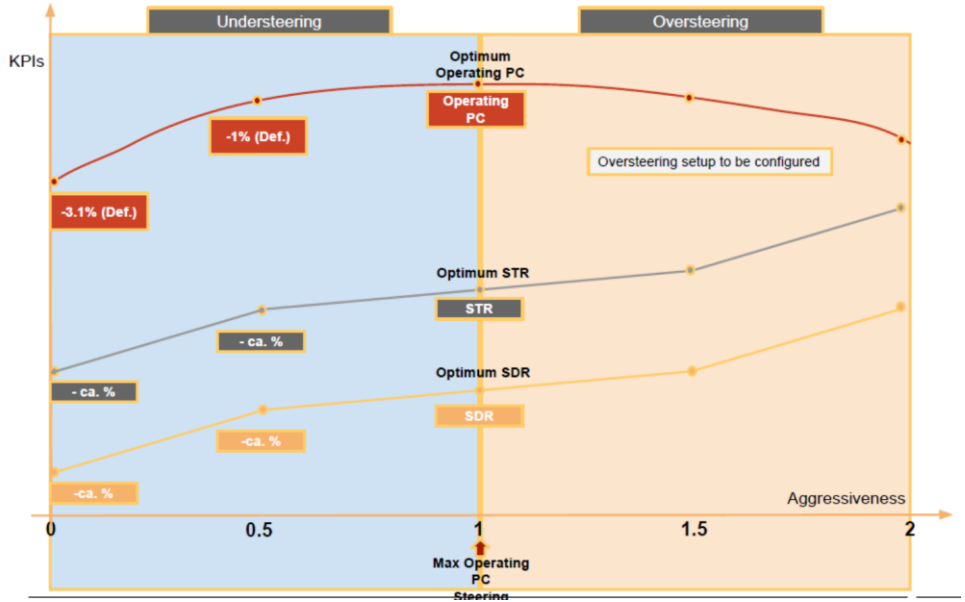
PROGNOZY SPRZEDAŻY JAKO DANE WEJŚCIOWE DO PLANOWANIA

- Podstawa do planowania
- Zmiany strukturalne można uznać za „najważniejsze” w dyskusjach planistycznych
- Dalsza triangulacja z innymi modelami (np. Kohortami klientów) i opiniami ekspertów

zalando

2

PREDYKCJA ELASTYCZNOŚCI CENOWEJ

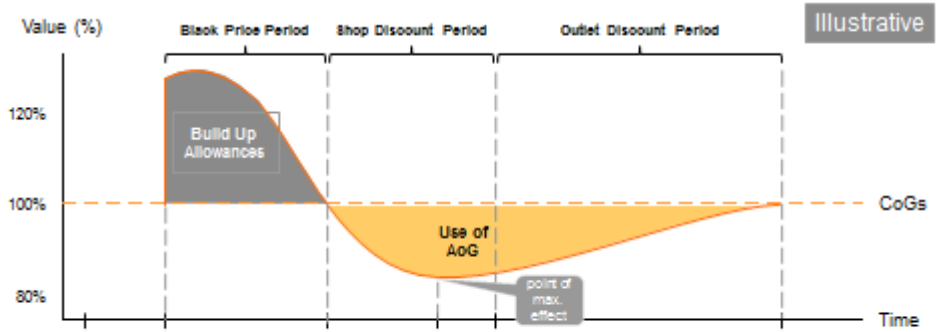


- Przewidywanie optymalnego rabatu od pierwszego zamówienia danego artykułu
- Rozważenie kosztów alternatywnych (koszt kapitału, kanały alternatywne)
- Używanye w sterowaniu dziennym i tygodniowym

zalando

2

KALKULACJA KOSZTÓW RYZYKA

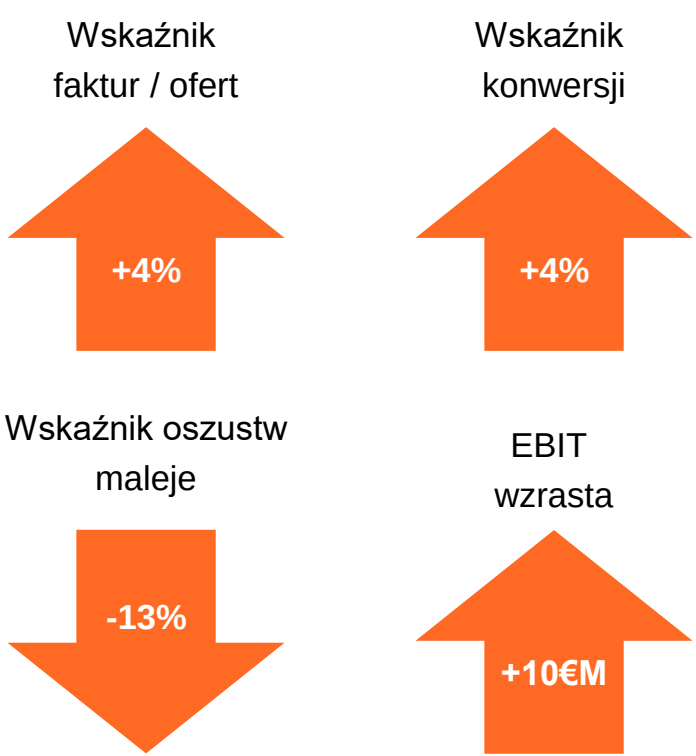


- Oddzielenie ryzyka i rabatu rynkowego
- Zidentyfikowane łączne ryzyko portfela produktów
- Może być przypisane jako domniemany/ukryty koszt
- Lepsza przejrzystość udziału klientów, rynków

zalando

3

STEROWANIE RYZYKIEM ZWROTÓW Z OPCJI PŁATNOŚCI



Kontrola przed zamówieniem:

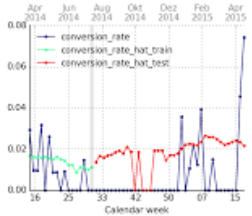
SUPER szybka decyzja (czas załadowania checkout page)

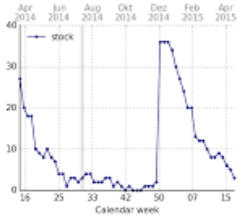
- Połączenie wielu źródeł danych
  - Na stronie: koszyk, czas,…
  - Klient: segment, wiek
  - Kupione oraz własne dane
  - Predefiniowane przeszkody
- Parametry ustawiane elastycznie

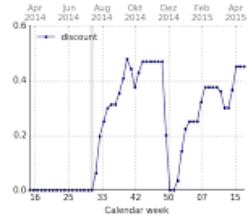
zalando

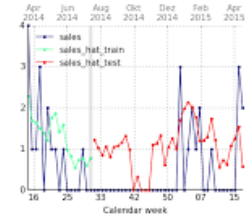
4

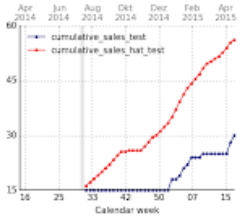
PROGNOZOWANIE ZAMÓWIEŃ W CELU OPTYMALIZACJI ZDOLNOŚCI OPERACYJNYCH

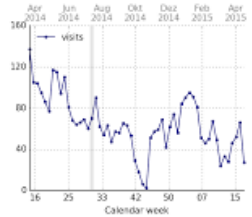










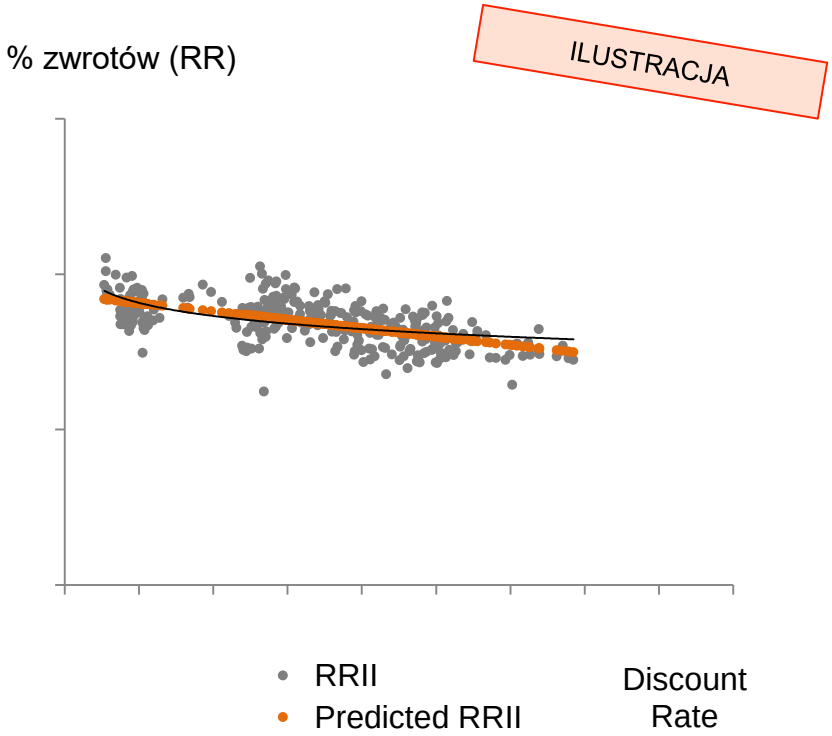


- Planowanie sprzedaży i operacji z prognozami kroczącymi
- Regresja wieloczynnikowa
  - Sezonowość, daty
  - Pogoda
  - Rozwój klienta
- Ważne dla usltalenia zdolności operacyjnych, w szczególności dla logistyki

zalando

5

CZEGO UCZYMY SIĘ Z MILIONÓW ZWROTÓW ROCZNIE



zalando

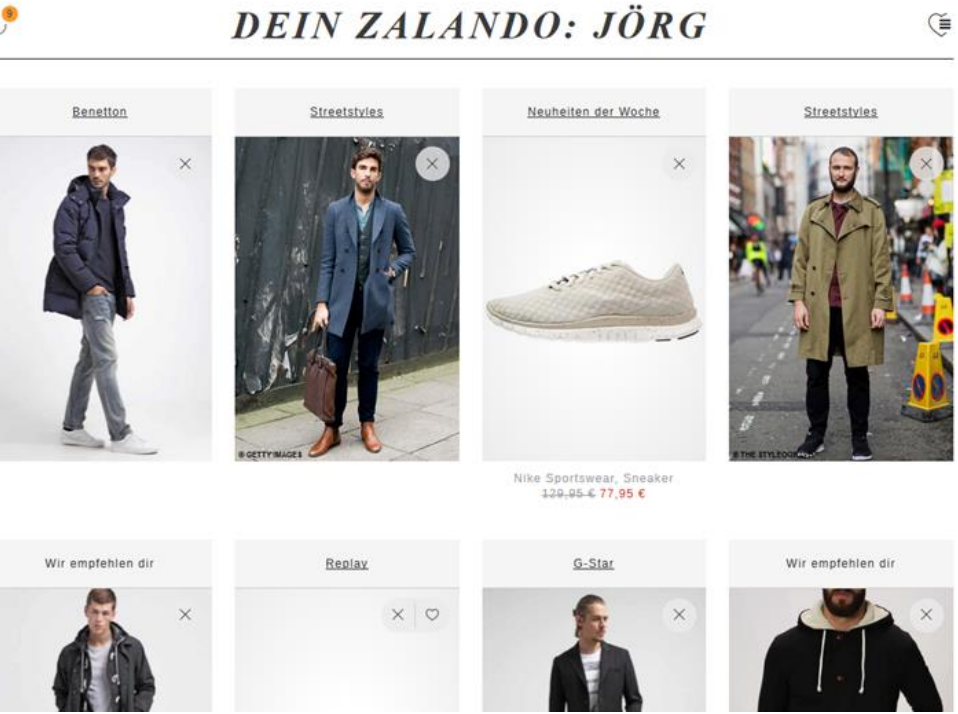
5

ZWROTY A EKONOMIA BIZNESU

- Natychmiast po zamówieniu prawdopodobieństwo jest obliczane i dołączane do zamówienia
- Aktualizacje codziennie
- Ważne dla ustalenia przychodów
- Wpływ na planowanie logistyczne i koszty

6

REKOMENDACJE PRODUKTÓW



- Rekomendacje oparte na historii klienta i dalszych danych

zalando

KONSEKWENCJE DLA CONTROLLINGU

PO STRONIE SYSTEMÓW I LUDZI

zalando

WSPARCIE DECYZYJNE

- Obfitość danych
- Paraliż przez analizę
- Znaczenie konkretnych hipotez
- Pozwól na niepewność, np. satysfakcja konsumenta

zalando

SKALOWALNA ARCHITEKTURA

Controlling używa

- Okresowe dane finansowe
- Dynamiczne dane operacyjne

Krajobraz systemowy

- Duża objętość i szybkość
- Dostęp dla wielu użytkowników

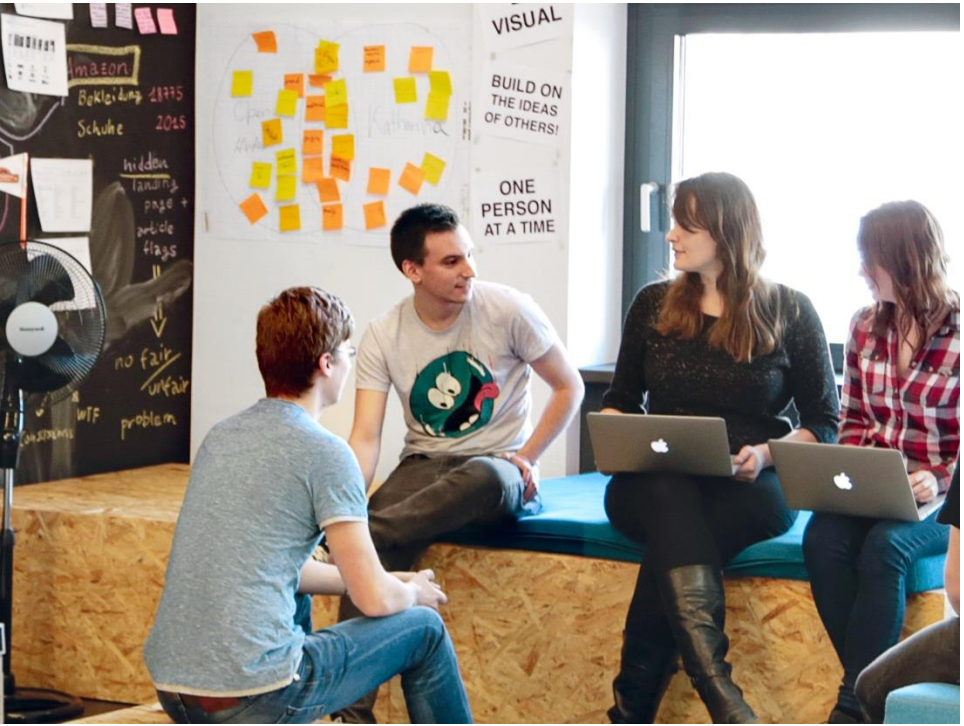
PRZYKŁADY RAPORTOWANIA

- One page only
- Dynamiczne filtrowanie
- Dostęp zdalny / mobilny

- Śledzenie obrotu i operacyjnych wskaźników KPI w ciągu dnia
- Ustandaryzowane formaty dla wszystkich krajów / jednostek

zalando

PROFIL CONTROLLERA



Budowanie możliwości i know-how

- Rachunkowość finansowa
- Teoria podejmowania decyzji
- Rozwój Biznesu
- Business Intelligence
- …

zalando

Q & A

zalando

DISCLAIMER

This presentation and its contents are strictly confidential. It may not, in whole or in part, be reproduced, redistributed, published or passed on to any other person by the recipient.

The information in this presentation has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made as to the accuracy or completeness of the presentation and the information contained herein and no reliance should be placed on such information. No responsibility is accepted for any liability for any loss howsoever arising, directly or indirectly, from this presentation or its contents.