



**International
Association
of Controllers**

ICV auf XING sichtbar machen



Controlling – Zukunft gestalten

Warum XING?

Persönliche XING-Profile von Führungskräften & Mitgliedern = **Goldwert** für ICV-PR-Arbeit!

Denn **jeder** von ihnen kann über **sein** großes und qualitativ hochwertiges **Netzwerk** kommunizieren.

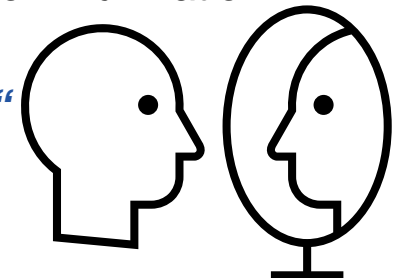
Hat jede der 70 ICV-Führungskräfte 500 Kontakte, sind auf 1. Ebene 35.000 Kontakte erreichbar. Teilen diese den Inhalt ebenfalls an Ihre Kontakte, sind in 2. Ebene 17,5 Mio. erreicht...

Realistisch: ICV kann **sehr viel mehr** Menschen erreichen!

ACHTUNG: In Business-Netzwerken wollen Menschen mit Menschen sprechen, sie schätzen deren Erfahrungen und wünschen sich eine werbefreie Kommunikation.

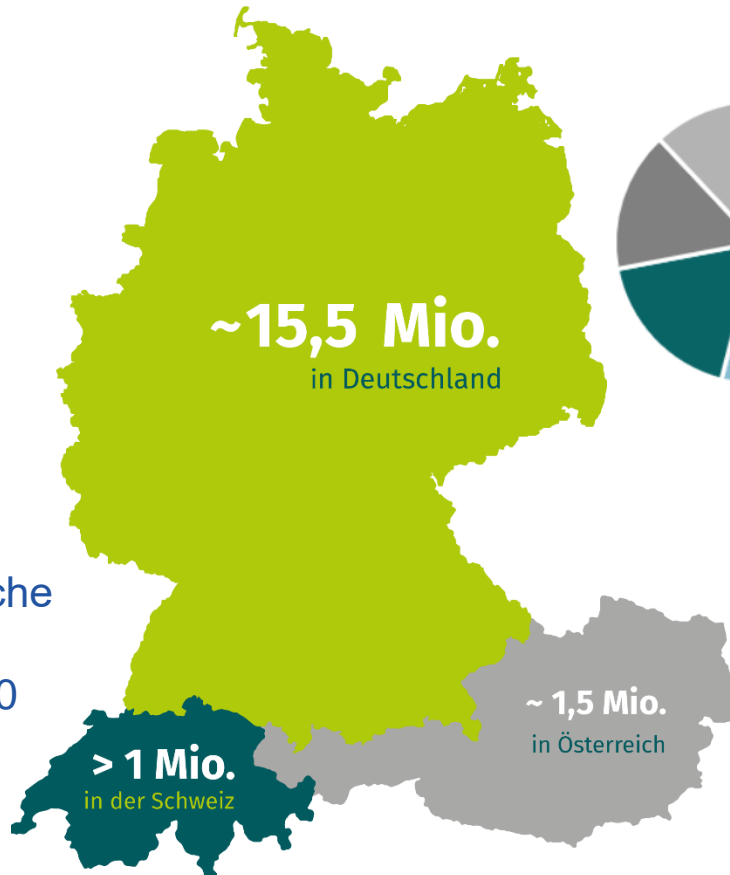
Bedacht agieren!

„Ist das, was ich meinen Kontakten mit-teile, für sie relevant?“



Was ist XING?

- **Mitgliedschaft** nötig
- kostenlos
- „**Gruppen**“: thematische Netzwerke
- ICV-Gruppe: ca. 4.000 Mitglieder (steigend)



Karrierelevel



- 2% Studenten, Praktikanten
- 5% Berufseinsteiger
- 47% Professional/Experienced
- 18% Manager (Manager/Supervisor)
- 16% Executive (VP, SVP, etc.)
- 12% Senior Executive (CEO, CFO, President)

Ein führendes **Business-Netzwerk** im deutschsprachigen Raum: starke **Reichweite** in hochrelevanten Zielgruppen.  Botschaften treffsicher bei Stakeholdern platzieren!

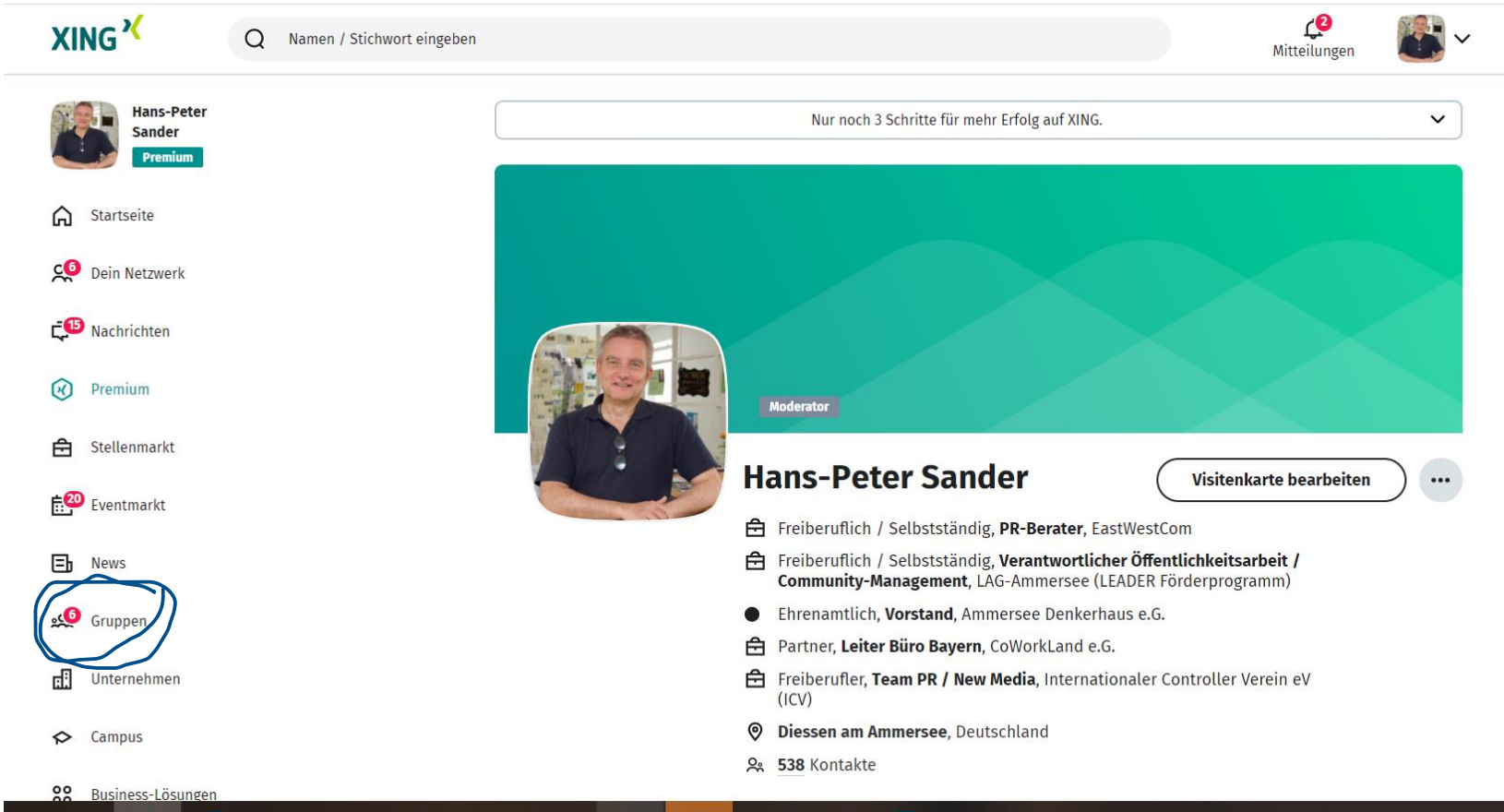
ICV-Inhalte via XING sichtbar machen


ICV stellt diverse **Inhalte** online bereit: Website, Blog, ...XING-Gruppe.

Diese Inhalte sollen via XING verbreitet werden:

- über persönliche **Profile**
- in diversen anderen **XING-Gruppen**

Beispiel ICV-Veranstaltung sichtbar machen – Schritt 1:



XING Mitteilungen ² 

Nur noch 3 Schritte für mehr Erfolg auf XING.

Hans-Peter Sander Premium

- Startseite
- Dein Netzwerk ⁶
- Nachrichten ¹⁵
- Premium
- Stellenmarkt
- Eventmarkt ²⁰
- News
- Gruppen ⁶**
- Unternehmen
- Campus
- Business-Lösungen

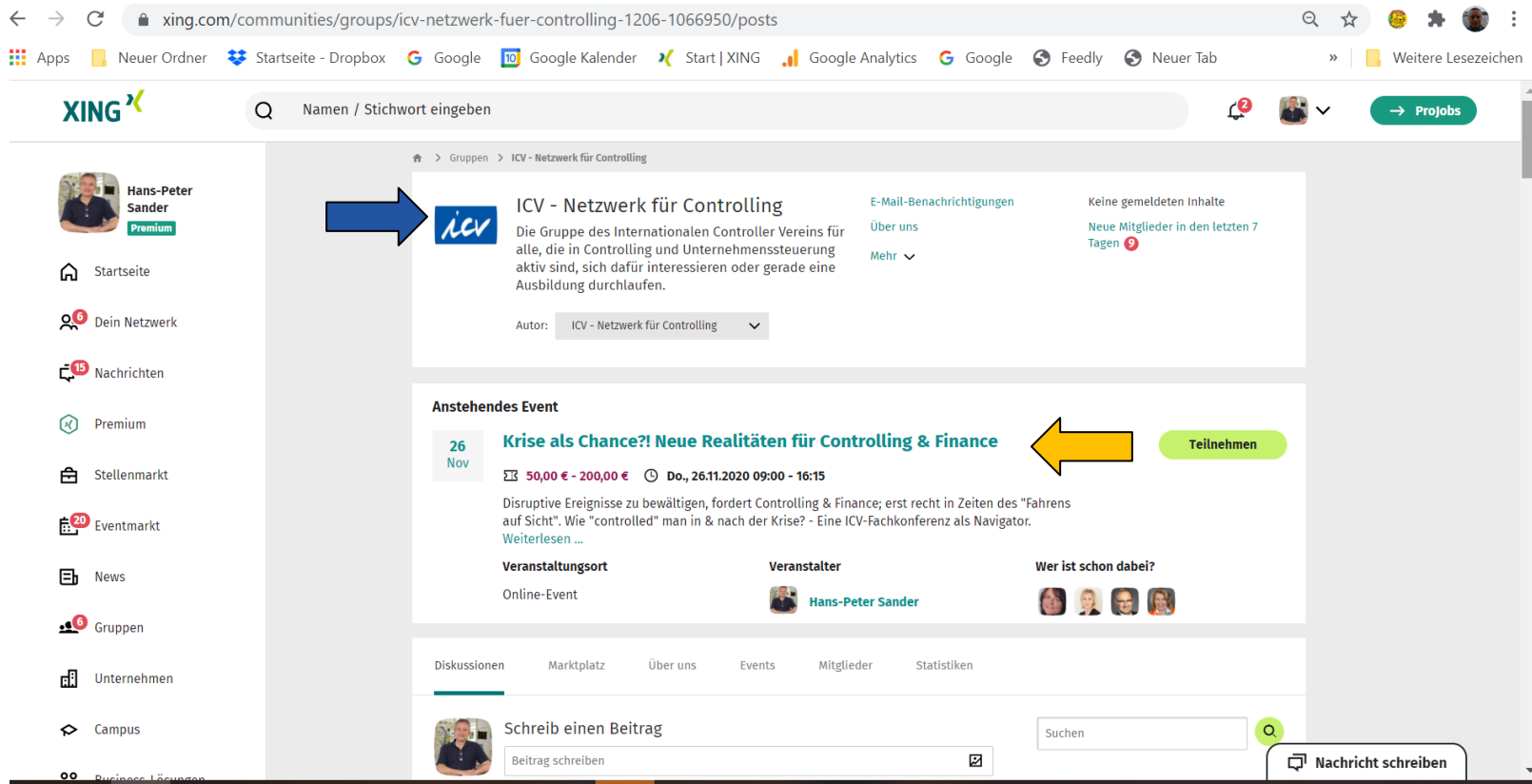
Hans-Peter Sander Moderator

Visitenkarte bearbeiten

- Freiberuflich / Selbstständig, **PR-Berater**, EastWestCom
- Freiberuflich / Selbstständig, **Verantwortlicher Öffentlichkeitsarbeit / Community-Management**, LAG-Ammersee (LEADER Förderprogramm)
- Ehrenamtlich, **Vorstand**, Ammersee Denkerhaus e.G.
- Partner, **Leiter Büro Bayern**, CoWorkLand e.G.
- Freiberufler, **Team PR / New Media**, Internationaler Controller Verein eV (ICV)
- Diessen am Ammersee**, Deutschland
- 538** Kontakte

1. Melden Sie sich auf der Business-Plattform XING an & erstellen Sie Ihr Profil!
2. Werden Sie Mitglied in der ICV-XING-Gruppe!

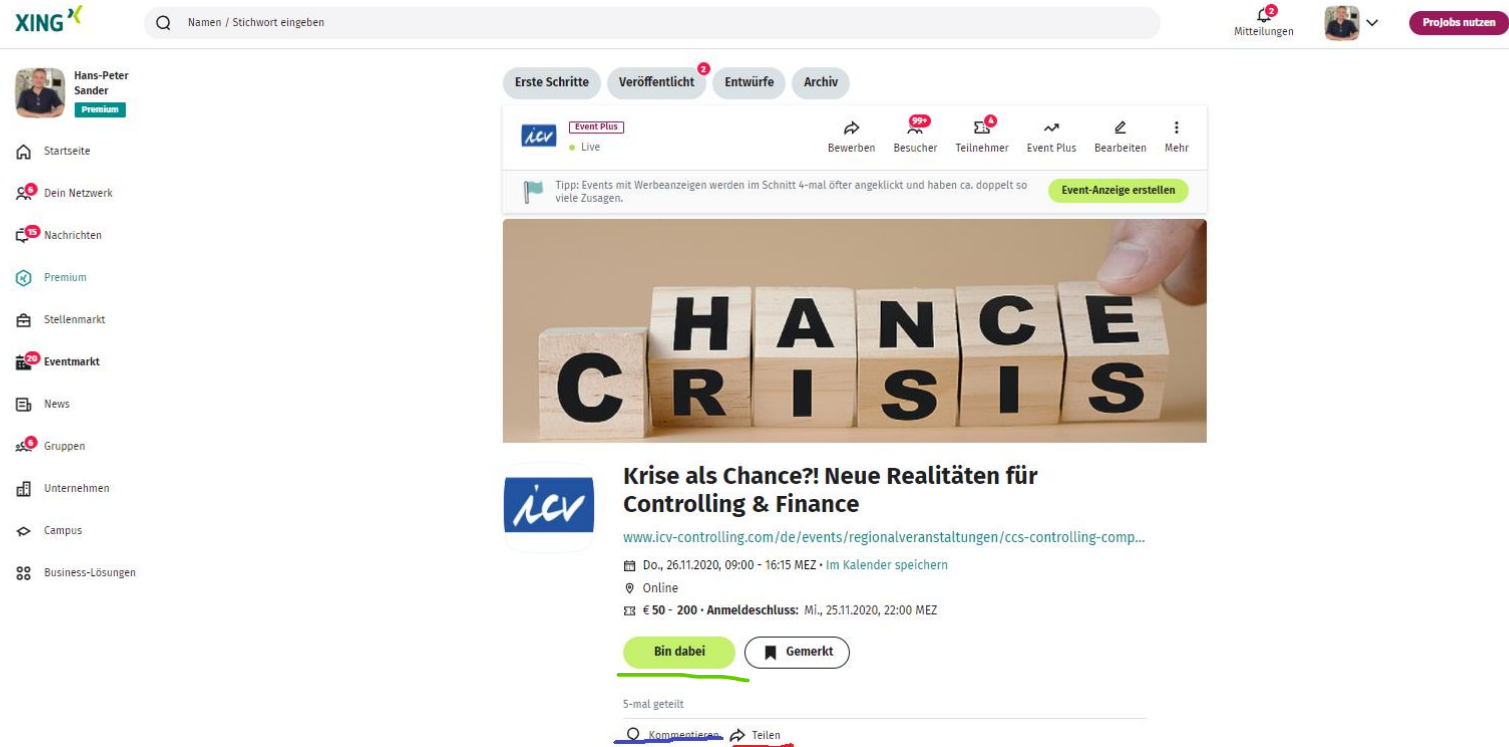
Beispiel ICV-Veranstaltung sichtbar machen – Schritt 2:



The screenshot shows the XING interface for the 'ICV - Netzwerk für Controlling' group. The group header includes the ICV logo (highlighted with a blue arrow) and a description: 'Die Gruppe des Internationalen Controller Vereins für alle, die in Controlling und Unternehmenssteuerung aktiv sind, sich dafür interessieren oder gerade eine Ausbildung durchlaufen.' Below this, an 'Anstehendes Event' section features the event 'Krise als Chance?! Neue Realitäten für Controlling & Finance' (highlighted with a yellow arrow). The event details include the date '26 Nov', price '50,00 € - 200,00 €', and time 'Do., 26.11.2020 09:00 - 16:15'. The event is organized by 'Hans-Peter Sander' and is an 'Online-Event'. A 'Teilnehmen' button is visible next to the event title.

1. Suchen Sie in der **ICV-XING-Gruppe** das anstehende **Event** (CCS 2020) auf!
2. Nach **Klick** auf den **Veranstaltungstitel** öffnet sich die Veranstaltungsseite.

Beispiel ICV-Veranstaltung sichtbar machen – Schritt 2:







The screenshot shows the XING interface for an event. On the left is a navigation menu with options like 'Startseite', 'Dein Netzwerk', 'Nachrichten', 'Premium', 'Stellenmarkt', 'Eventmarkt', 'News', 'Gruppen', 'Unternehmen', 'Campus', and 'Business-Lösungen'. The main content area shows the event details for 'Krise als Chance?! Neue Realitäten für Controlling & Finance' by the ICV. The event is scheduled for Thursday, 26.11.2020, from 09:00 to 16:15 MEZ. It is an online event with a fee of € 50 - 200 and a registration deadline of Monday, 25.11.2020, at 22:00 MEZ. Below the event details are buttons for 'Bin dabei' (highlighted in green) and 'Gemerkt'. There is also a 'Teilen' (Share) button and a 'Kommentieren' (Comment) button. A tip above the event image states: 'Tipp: Events mit Werbeanzeigen werden im Schnitt 4-mal öfter angeklickt und haben ca. doppelt so viele Zusagen.' The event image shows wooden blocks spelling 'CRISIS' and 'CHANCE'.


1. Sie können einen **Kommentar** hinterlassen.
2. Sie können das Event **„teilen“**.
3. Sie können den Button **„Bin dabei“** klicken.

Alle 3 Aktionen sind hilfreich: Denn sie werden bei Ihren Kontakten sichtbar!

ICV-Veranstaltung – „Teilen“ Sie den Event!

Diesen Beitrag teilen

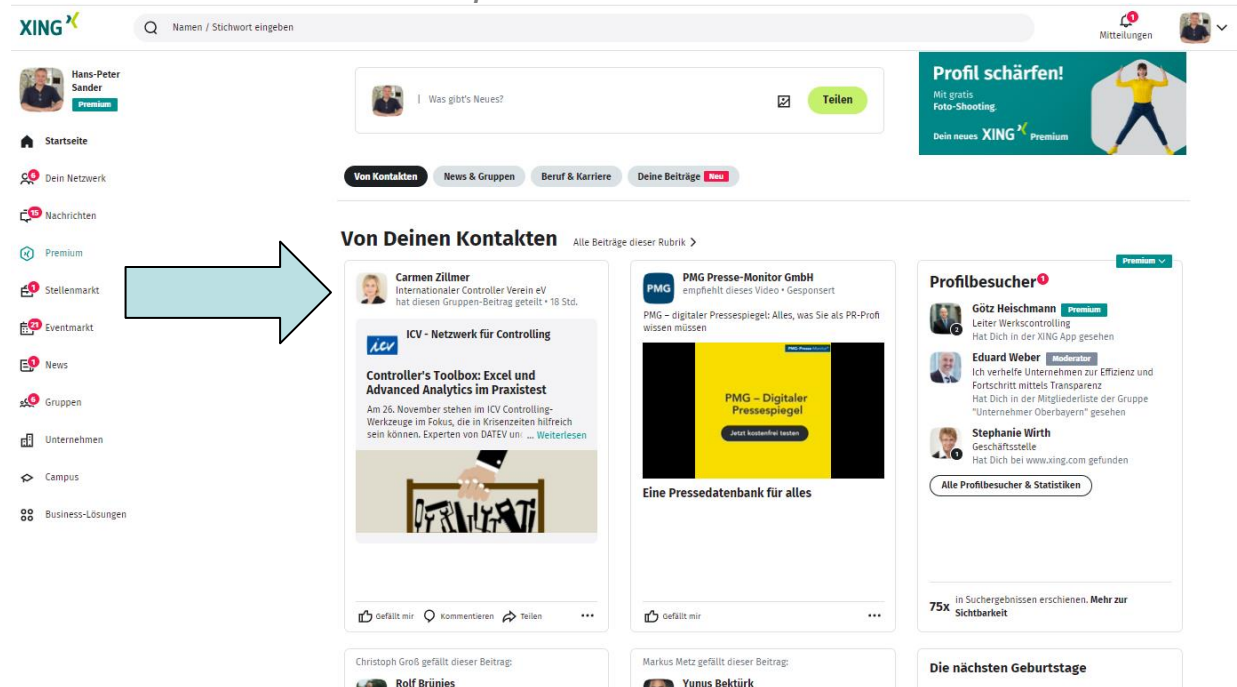
-  Direkt auf der Startseite
-  Mit Anmerkung auf der Startseite
-  Als private Nachricht
-  In einer Gruppe

 Teilen

Der Post wird bei allen Ihren Kontakten als Neuigkeit („Von Deinen Kontakten“) sichtbar.

Auf der Startseite Ihres XING-Profiles:

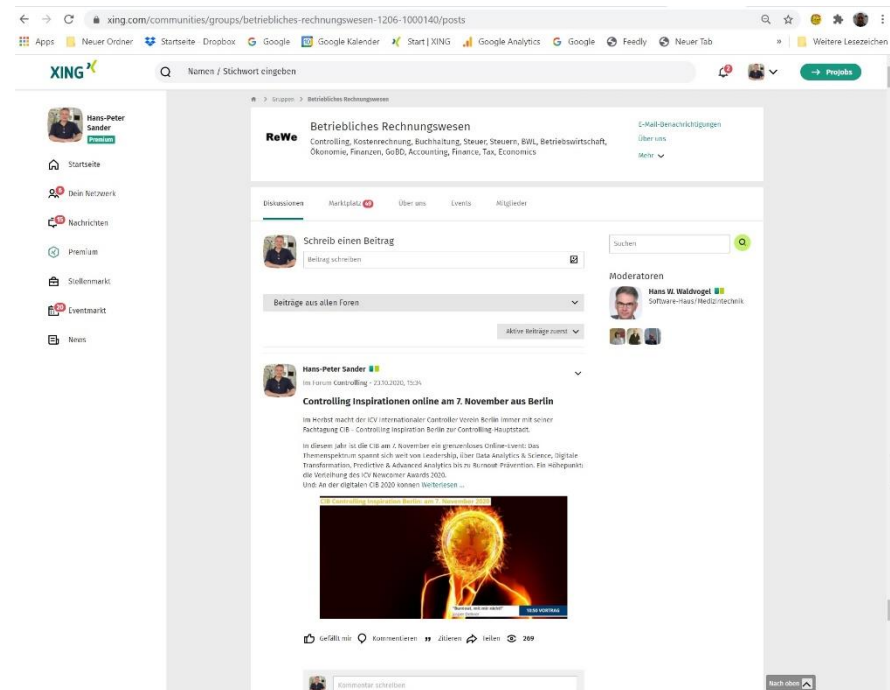
- a) Bei „Teilen“ diese Option klicken. Weiteres nach Anleitung!
- b) Oder: Veranstaltungs-Link via „Copy & Paste“, mit einem KURZEN persönlichen Text (z.B. „Ich bin am ... bei der Fachtagung ... dabei“) auf Ihrer Startseite posten.



The screenshot shows a XING profile page for Hans-Peter Sander. A light blue arrow points from the 'Teilen' button in the top right of the profile header to the 'Teilen' button in the 'Von Deinen Kontakten' section. Below this, another light blue arrow points from the 'Teilen' button in the 'Von Deinen Kontakten' section to the 'Teilen' button in the sharing menu shown in the top left of the overall image.

ICV-Veranstaltung – „Teilen“ Sie den Event!

Sie haben beim „Teilen“ 4 Optionen:
darunter sind „Gruppen“

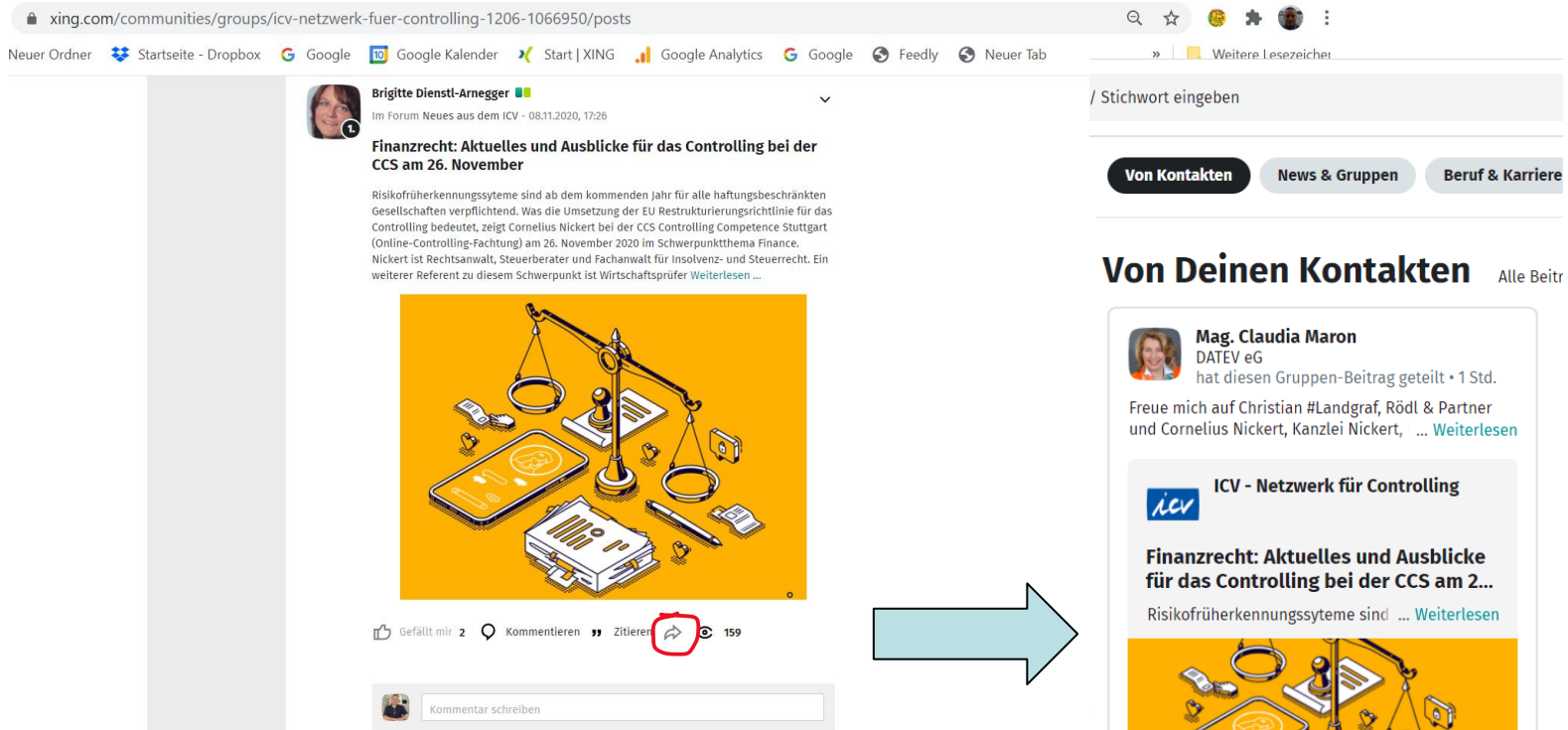


In anderen **XING-Gruppen**, denen Sie angehören und wo das Thema **relevant** ist:
Auf „Teilen“ klicken ->Gruppe (und Forum) auswählen ->kurze Anmerkung schreiben
->Klick auf „Teilen“!

Alternativ: Sie können den Veranstaltungs-Link via „Copy & Paste“ mit einem
KURZEN persönlichen Text (z.B. „Ich bin am ... bei der Fachtagung ... dabei“) auch
direkt in einer Gruppe als Gruppenmitglied dort platzieren.

Beispiel Beiträge in der ICV-XING-Gruppe:

Wirksame Optionen bieten sich auch bei News-Beiträgen in der ICV-XING-Gruppe.



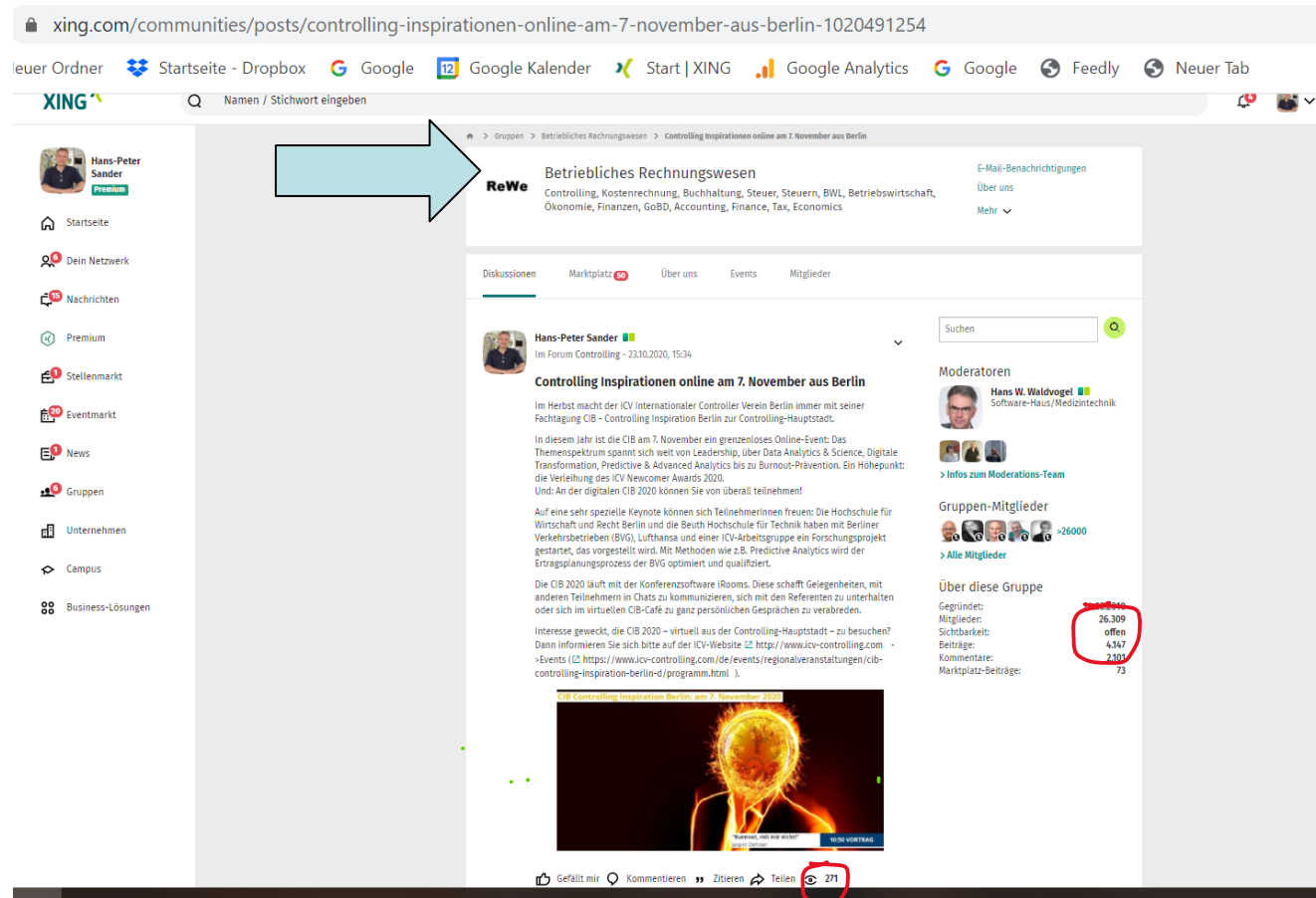
The image shows a browser window displaying a XING post by Brigitte Dienst-Arnegger. The post title is "Finanzrecht: Aktuelles und Ausblicke für das Controlling bei der CCS am 26. November". The post content discusses risk recognition systems and mentions an event on November 26, 2020. Below the text is an illustration of a scale of justice, a smartphone, a pen, and a stack of papers. The post has 2 likes and 159 shares. A red circle highlights the share icon. A large blue arrow points from this icon to a profile view on the right, which shows the same post in a user's profile. In the profile view, the share icon is also highlighted with a red circle, and the text "Teilen" is visible in the interaction bar.

„Teilen“ Sie Beiträge in Ihrem Profil!

Beispiel ICV-Beiträge in anderen XING-Gruppen:

Wirksame Optionen bieten sich durch „Teilen“ in anderen mitgliederstarken XING-Gruppen.

- Wenn Sie dort **Mitglied** sind, können Sie **Beiträge posten**.
- Kopieren Sie in Ihren Beitrag den **Veranstaltungs-Link!**
- **Beachten Sie:** XING **löscht** in verschiedenen Gruppen gepostete Beiträge mit **identischem** Wortlaut. Daher: entweder nur 1 Gruppe auswählen oder verschiedene Texte verwenden!

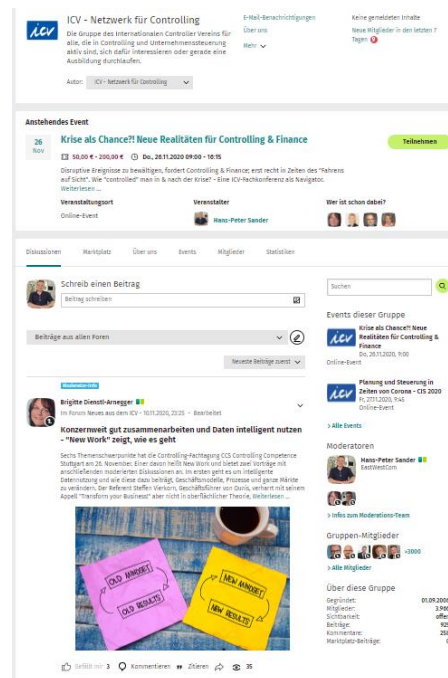


The screenshot shows a XING post in a group. The post title is "Controlling Inspirationen online am 7. November aus Berlin". The author is Hans-Peter Sander. The post content describes an online event on November 7th. A blue arrow points to the "Teilen" (Share) icon at the bottom of the post, which is circled in red. The "Über diese Gruppe" (About this group) section on the right shows statistics: 26,309 members, 4,147 visibility, 2,101 posts, and 75 marketplace posts. The "Teilen" icon at the bottom shows 271 shares.

ICV XING Gruppe

Hans-Peter Sander

ICV-Kommunikationsteam
presse@icv-controlling.com
 Tel. +49 0176 63 722 680



ICV - Netzwerk für Controlling
 Die Gruppe des Internationalen Controller Vereins für alle, die in Controlling und Unternehmenssteuerung aktiv sind, sich dafür interessieren oder gerade eine Ausbildung durchlaufen.

Anstehendes Event
Krise als Chance? Neue Realitäten für Controlling & Finance
 26. Nov. 18:00 € - 20:30 € | Do., 20.11.2020 09:00 - 18:15
 Disruptive Ereignisse zu bewältigen, fordert Controlling & Finance, erst recht in Zeiten des "Wahns auf Sicht". Wie "controllen" man in & nach der Krise? - Eine ICV-Vachkonferenz als Navigations-Werkzeug...

Veranstaltungsort
 Online-Event

Veranstalter
 Hans-Peter Sander

Wer ist schon dabei?
 6 Personen

Gruppen-Mitglieder
 3.966 Mitglieder

Beiträge
 925 Beiträge

Kommentare
 258 Kommentare

Moderatoren



Hans-Peter Sander
 EastWestCom



[Infos zum Moderations-Team](#)

Gruppen-Mitglieder



>3000

[Alle Mitglieder](#)

Über diese Gruppe

Gegründet:	01.09.2006
Mitglieder:	3.966
Sichtbarkeit:	offen
Beiträge:	925
Kommentare:	258