

ICV-Digitalisierungsoffensive: Erste Einblicke in Studie „Digitalisierung der Wirtschaft – Herausforderungen und Potentiale von BI, Big Data und Cloud“

Information gilt als strategische Ressource und wird immer stärker als der entscheidende Wettbewerbsfaktor des 21. Jahrhunderts gesehen. Aktuelle internationale Forschungsergebnisse zeigen, dass das Management dieser strategischen Ressource in immer größerem Maße darüber entscheidet, ob es gelingt, sich im Wettbewerb zu behaupten. Von zentraler Bedeutung ist dabei insbesondere die Art und Weise, wie innovativ diese Informationen genutzt werden.

Vor diesem Hintergrund hat der ICV-Fachkreis „BI/Big Data und Controlling“ mit der ICV-Digitalisierungsoffensive im vergangenen Jahr eine Initiative gestartet, die in diesem Jahr weiter aus- und aufgebaut wird. So hat der Fachkreis in Zusammenarbeit mit seinen strategischen Partnern, dem Institut für Business Intelligence der Steinbeis Hochschule sowie dem Business Innovation Lab der Hochschule Ludwigshafen, die Studie „Digitalisierung der Wirtschaft – Herausforderungen und Potentiale von BI, Big Data und Cloud“ erstellt. Ausgehend von den eingangs skizzierten Forschungsergebnissen adressierte die Studie folgende Fragestellungen:

- Wie werden die wettbewerbsrelevanten Faktoren von Informationen auf die eigene Branche und das eigene Unternehmen eingeschätzt?
- Wie sieht der Umgang mit Informationen in den Unternehmen aus?
- Wie und in welchen Bereichen werden BI, Big Data und Cloud eingesetzt und wie werden diese konkret ausgestaltet?
- Welche Wertbeiträge versprechen sich die Unternehmen durch den Einsatz von BI, Big Data und Cloud?
- Wie wird die zukünftige Entwicklung eingeschätzt?

Erste Erkenntnisse aus der Studie zeigen erheblichen Handlungsbedarf:

- Die Teilnehmer sehen kaum eine Branche, die nicht von der digitalen Transformation betrof-

fen ist. 72% der Befragten sehen ihre eigene Branche stark/sehr stark von der digitalen Transformation betroffen. Nur 9% sagen, sie sehen ihre Branche wenig/sehr wenig davon betroffen.

- Nur die allerwenigsten sehen ihr eigenes Unternehmen angemessen auf die digitale Transformation vorbereitet. Gerade einmal 6% der Befragten stimmen dieser Aussage für ihr eigenes Unternehmen sehr stark zu. 20% stimmen stark zu.
- Die überwiegende Mehrheit der Teilnehmer sieht einen sich weiter verstärkenden Trend zur Digitalisierung: 78% der Teilnehmer stimmen dieser Aussage sehr stark/stark zu.
- Eine deutliche Mehrheit erwartet massiv steigende Anforderungen an Agilität und Methodenkompetenz in den Bereichen Daten- und Analytik- Agilität 87% (56% sehr stark/31% stark) sowie Methodenkompetenz Daten/Analytik 87% (51% sehr stark/36% stark)

Auch wenn die Studie noch in der Auswertung ist, so lässt sich ein weiteres Muster erkennen. Viele der Befragten sehen zwar die Notwendigkeit zu handeln, sind aber von der Informationsfülle überwältigt. Hier möchte der ICV-Fachkreis „BI/Big Data und Controlling“ mit der Digitalisierungsoffensive neutrale, sachkundige Hilfe anbieten.

Das Angebot reicht von der reinen Information (z. B. Webinare, Publikationen) über das Erfahrungsbarmachen des Umgangs mit Informationen (z. B. Business Innovation Labs) bis hin zu Action Research Projekten im eigenen Unternehmen.

Inhaltlich umfasst die Digitalisierungsoffensive aktuelle folgende Themenbereiche:

- „Agiles Controlling im Digitalen Zeitalter“ (Partner Board)
- „Smart Targeting: besser, schneller, klüger steuern und überwachen mit AI“ (Partner Trufa)
- „Data Science im Controlling – Advanced & Visual Analytics“ (Partner Woodmark).

Beim Congress der Controller am 23./24. April in München kann man die Partner und Initiatoren der ICV-Digitaloffensive vor Ort im Foyer treffen und mit ihnen Fragen und Anliegen besprechen. Auch der erste Flyer der Offensive wird dort erhältlich sein bzw. über die Congress-Unterlagen allen Besuchern zur Verfügung gestellt.

ICV-Fachkreisleiter „BI/Big Data und Controlling“, Prof. Dr. Andreas Seufert, ist es ein dringendes Anliegen, die Brisanz der Digitalisierung deutlich zu machen, denn „alle, die mit Unternehmenssteuerung zu tun haben, sollten verstehen, dass wir schon mittendrin sind in der Digitalisierung. Wer nicht jetzt beginnt, sich damit auseinanderzusetzen und zu handeln, hat womöglich bald Probleme, der Entwicklung noch zu folgen“, so der ernste Appell des Direktors des Business Innovation Labs an der Hochschule Ludwigschaften am Rhein sowie des Instituts für Business Intelligence der Steinbeis Hochschule Berlin. ■

Die Termine der ICV-Digitalisierungsoffensive finden Sie auf der nächsten Seite!