

Die ICV-Digitalisierungsoffensive: Nach gutem Start geht es auch 2018 weiter



Im Frühjahr 2017 ist sie offiziell an den Start gegangen: die ICV-Digitalisierungsoffensive. Heute kann der initiierte ICV-Fachkreis „BI/Big Data und Controlling“ mit seinem Leiter Prof. Dr. Andreas Seufert und dessen Stellvertreter Ralph Treitz resümieren: Einstand gelungen – weiter geht's!

Was ist in den vergangenen Monaten geschehen? Prof. Dr. Seufert hat mit seinem Anliegen, die Digitalisierung im Controlling im Rahmen einer Offensive in den Fokus zu stellen, in seinem Fachkreis offene Türen eingerannt. Seufert ist von Berufs wegen ganz nah dran am Thema. An der Hochschule Ludwigshafen am Rhein ist er mit einer Professur für Informationsmanagement betraut. Seine Forschungsschwerpunkte und Lehrgebiete sind Business Intelligence, Big Data, Data Science und IT-basierte Unternehmenssteuerung, Informationsmanagement und strategisches Management, dort insbesondere digitale Transformation. Ein weiteres Standbein hat er in Berlin. Dort ist er Co-Founder und Direktor des IBI-Instituts für Business Intelligence der Steinbeis-Hochschule. Einmal im Jahr, im November, ist er auch in Stuttgart anzutreffen. Dann ist er Gastgeber und Organisator des „IBI Symposiums Business Intelligence“ und lädt ins Haus der Wirtschaft ein. Seit Jahresende 2017 ist er zudem Mitglied im ICV-ControllingWiki-Fachbeirat und dort für die Prüfung von Beiträgen mit dem Schwerpunktthema „IT“ zuständig. Umso erschreckender ist für ihn die Erkenntnis, dass hinsichtlich der Digitalisierung im Bereich Controlling in der Unter-

nehmenspraxis ein offensichtliches Manko besteht. „Die Digitalisierung wurde viel zu lange als ein Thema der Start-Ups des Silicon Valley angesehen. Ein Umdenken begann erst, als die Auswirkungen disruptiver Veränderungen auch in den Kernindustrien sogenannter traditioneller Unternehmen unübersehbar waren. Gleichwohl werden vielfach immer noch die Tragweite und vor allem die Geschwindigkeit der Veränderungen dramatisch unterschätzt“, fasst Seufert den Ausgangspunkt für seinen Entschluss, eine Offensive zu starten, zusammen.

Gemeinsam mit Ralph Treitz macht er sich deshalb auf die Suche nach Partnern, die bei Aufklärung und aktiver Arbeit rund um die Digitalisierung im Controlling unterstützen können. Insbesondere technisches Know-how ist gefragt, etwa um angedachte Szenarien im Rahmen von Workshops simulieren zu können. Fündig wurden Seufert und Treitz bei zwei Unternehmen, die als Firmenmitglieder ebenfalls den ICV unterstützen; die Trufa GmbH mit Sitz in Heidelberg, bei der Ralph Treitz CEO und Gründungsmitglied ist. Außerdem die Board Deutschland GmbH, angesiedelt in Bad Homburg. Letztere sind Spezialisten für Dashboard- und organisationszentriertes Arbeiten und damit für das Aufbereiten und flexibles Verarbeiten von Daten. Trufa hingegen zeichnet sich durch das Aufzeigen betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge und das Offenlegen von What-if-Analysen aus und liefert damit etwa Antworten auf die Frage, ob man günstiger einkaufen könnte, wenn man in größeren Mengen bestellt

und gleichzeitig die höhere Lagerreichweite berücksichtigt. Deshalb fällt die Wahl auf diese beiden Partner. Seit Januar 2018 wird die Offensive durch einen weiteren Partner verstärkt: Woodmark, mit Hauptsitz im bayerischen Grasbrunn, wird mit Kernkompetenzen in den Bereichen Predictive Analytics und Data Science für Controller die Bandbreite ergänzen.

Gemeinsam machen sie sich an die Planung. Was wollen wir erreichen und wie schaffen wir das? „Die ICV-Digitalisierungsoffensive zielt darauf ab, Unternehmen in die Lage zu versetzen, mit den Herausforderungen der Digitalisierung umzugehen. Im Bereich Informationskompetenz kann das Controlling einen wesentlichen Beitrag leisten“, weiß Andreas Seufert. Methodenkompetenz sei dabei aber unumgänglich. Die modernen Verfahren zu vermitteln gehört deshalb zum vorrangigen Ziel der Offensive.

Gesagt, getan. Drei Webinare und zwei Business Innovation Labs werden auf die Beine gestellt. Mehr als 300 Teilnehmer machen sich in den kostenlosen, einstündigen Webinaren zu den Themen „Agiles Controlling im digitalen Zeitalter“ und „Gestalten Sie die Digitalisierung von Finance & Controlling“ schlau. Rund 30 Besucher nehmen sich 2 Tage Zeit und 800 Euro in die Hand, um in einem der beiden Business Innovation Labs in der Hochschule Ludwigshafen am Rhein unter der Ägide von Prof. Dr. Seufert selbst aktiv und ganz tief ins Thema einzusteigen.

Zu den weiteren Maßnahmen zählen außerdem Forschungs- und Transferprojekte. Während der Projektlaufzeit von zwei bis drei Monaten werden Unternehmen über Schulungen und Coachings in die Lage versetzt, prototypisch Planungs- und Forecastinglösungen aufzubauen, die sie mithilfe moderner Advanced Analytics für das Controlling nutzbar machen können, so eines der Angebote. Ein weiteres: Real ablaufende Geschäftsprozesse werden in Echtzeit erfasst, in einer Kombination aus Visual und Advanced Analytics analysiert und anschließend optimiert.

Prof. Dr. Andreas Seufert ist mit den Anfängen zufrieden: „Die Offensive ist gut angelaufen. Wir erhalten die Rückmeldung, dass ein klarer Bedarf in den Unternehmen besteht“. Deshalb wird ein neues Maßnahmenpaket geschnürt, Gespräche

mit weiteren potenziellen Partnern werden geführt und die kommenden Monate geplant.

Das Ergebnis – die Maßnahmen und Termine im Rahmen der ICV-Digitalisierungsoffensive 2018 – sehen Sie auf der Webseite:

www.icv-controlling.com, dort finden Sie weitere, über die Offensive hinausgehende Informationen rund um das Thema Digitalisierung im Controlling wie Veröffentlichungen, Studien, Interviews und weiterführende Links. Haben Sie interessante Beiträge dazu, freuen wir uns auf Ihre Nachricht an: web@icv-controlling.com!

Die Personen in der rechten Spalte sind Mitglieder im ICV-Fachkreis „BI/Big Data und Controlling“

Die Meinungen der Teilnehmer zu diesen „digitalen Proberstuben“ sprechen für sich selbst:

„Der Mix aus Theorie und praxisbezogener Anwendung war hervorragend und zeigte klar die Anforderungen an ein Effizientes und gleichzeitig Agiles Controlling. Neben den Herausforderungen an die Architektur als auch die Organisation im BI-Umfeld wurden Hintergrundwissen zum Thema Advanced Analytics durch die Verknüpfung von mathematischen Grundlagen und betriebswirtschaftlicher Relevanz vermittelt. Vor allem der Umgang mit der Informationsqualität im Digitalen Zeitalter wird die Arbeitsweise im Controlling zunehmend verändern.“

Armin Rauch, Vice President Controlling Systeme & BI, Vetter Pharma-Fertigung GmbH & Co. KG

„Ein gelungener Workshop mit vielen Anregungen für die aktuellen und die zukünftigen Herausforderungen. Es wurde hands-on gezeigt, wie sich das Controlling entwickelt und welche Entwicklungschancen sich durch die digitale Transformation der Controlling-Instrumente und -Methoden eröffnen.“

Marcus Schallmüller, Bereichsleiter Controlling Gruppe / Strategische Planung, Andreas STIHL AG & Co. KG

„Die Veranstaltung war sehr inspirierend und gab viele Impulse, wie man die alltägliche Controller-Aufgaben im digitalen Zeitalter mit modernen Controlling-Werkzeugen noch besser angehen kann. Insbesondere die Verbindung der Lerninhalte mit Beispielen aus der Praxis sowie Möglichkeit zum Austausch mit anderen Teilnehmern sorgen für ein rundum gelungenes Format.“

Mariusz Rzeznikiewicz, Controller, MEDTRON AG

„Eine gelungene Mischung aus einer transparenten Einordnung des Themas Digitale Transformation im Controlling aus methodischer/wissenschaftlicher Sicht und der Darstellung einer konkreten, sehr gelungenen Umsetzung in einem System, das als Toolbox für das Controlling sofort einsetzbar ist. Eine äußerst hilfreiche Diskussion zur aktuellen Einordnung und zum strategischen Nutzen in der Praxis und ein offener, interessanter Erfahrungstransfer zwischen den direkten Anwendern. Alles mit einer überschaubaren Teilnehmerzahl, die vertiefende Fragen und detaillierten Austausch ermöglichte. Ich habe konkrete Ansatzpunkte / Aspekte für eine operative Umsetzung mitnehmen können – vielen Dank.“

Frank Spalthöfer, Group Risk Manager / Manager Controlling Systems, HARTING AG & Co.KG

-  **Rainer Koch**
Flughafen Stuttgart GmbH
-  **Dr. Ilke Heymann-Vassholz**
MAHLE International GmbH
-  **Jürgen Zähringer**
SICK AG
-  **Prof. Dr. Andreas Engelbrecht**
Hochschule München |
University of Applied Sciences
-  **Thomas Rachel**
BLANCO GmbH + Co KG
-  **Matthias Dannenberg**
Robert Bosch GmbH –
Diesel Systems
-  **Florian Konath**
Christian Bürkert GmbH & Co. KG
-  **Tobias Bierer**
Daimler AG
-  **Jan Zain**
Deutsche Post AG
-  **Prof. Dr. Andreas Seufert**
Leitung des Fachkreises BI/Big
Data und Controlling
-  **Ralph Treitz**
Trufa Inc.
-  **Thomas Freisberg**
1&1 Internet SE
-  **Dr. Harald Wittmann**
Bayer Business Services GmbH
-  **Dino Becirovic**
LIDL Stiftung & Co KG
-  **Michael Helisch**
BASF SE