



# ICV Controlling Excellence Award 2020.

Christian Moke und Team 42, 13.08.2020



# Agenda

- Vorstellung des Team 42 und Pixum als Unternehmen
- Die Ausgangssituation im Jahr 2018
- Vision Team 42 - zukunftsfähiges Controlling für 2020+
- Was haben wir erreicht?
- Ausblick - Was muss noch getan werden?

# Agenda

- Vorstellung des Team 42 und Pixum als Unternehmen
- Die Ausgangssituation im Jahr 2018
- Vision Team 42 - zukunftsfähiges Controlling für 2020+
- Was haben wir erreicht?
- Ausblick - Was muss noch getan werden?

# Agenda

- Vorstellung des Team 42 und Pixum als Unternehmen
- Die Ausgangssituation im Jahr 2018
- Vision Team 42 - zukunftsfähiges Controlling für 2020+
- Was haben wir erreicht?
- Ausblick - Was muss noch getan werden?

# Agenda

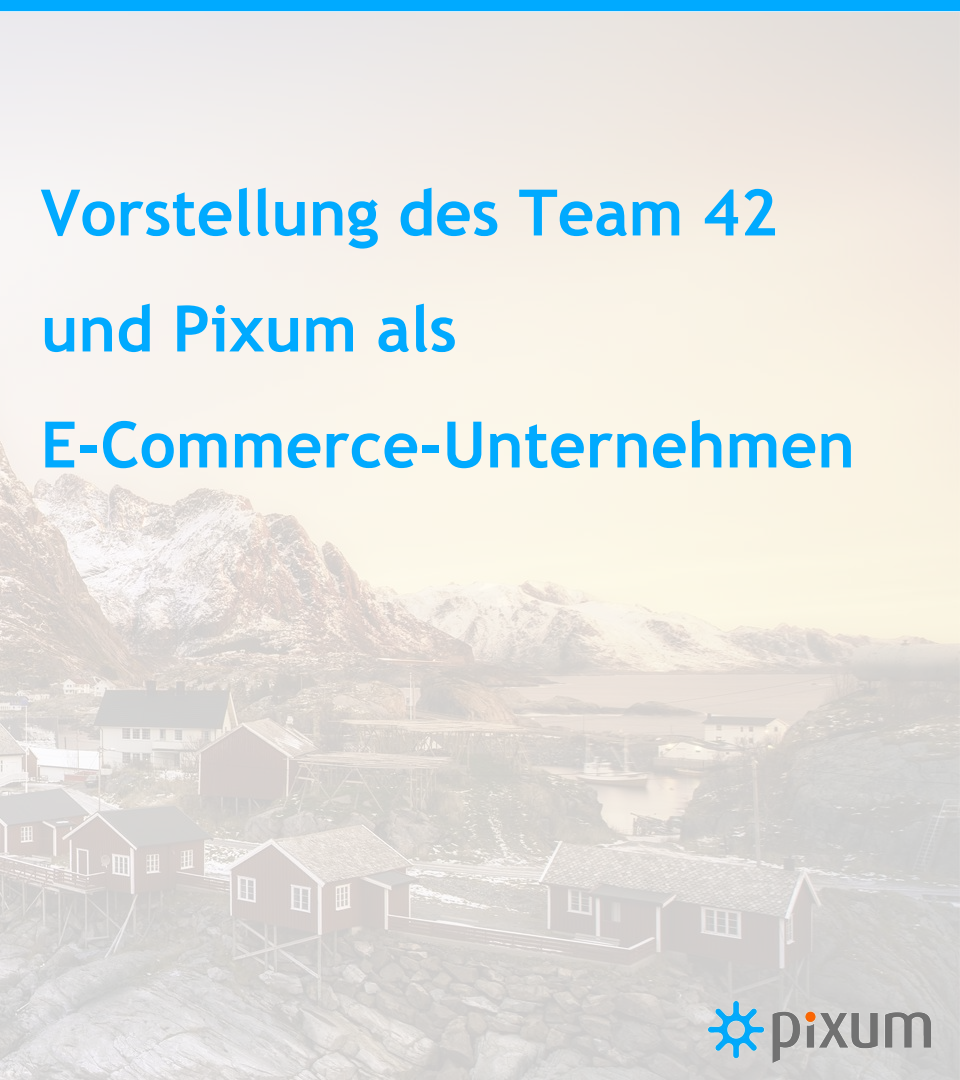
- Vorstellung des Team 42 und Pixum als Unternehmen
- Die Ausgangssituation im Jahr 2018
- Vision Team 42 - zukunftsfähiges Controlling für 2020+
- Was haben wir erreicht?
- Ausblick - Was muss noch getan werden?

# Agenda

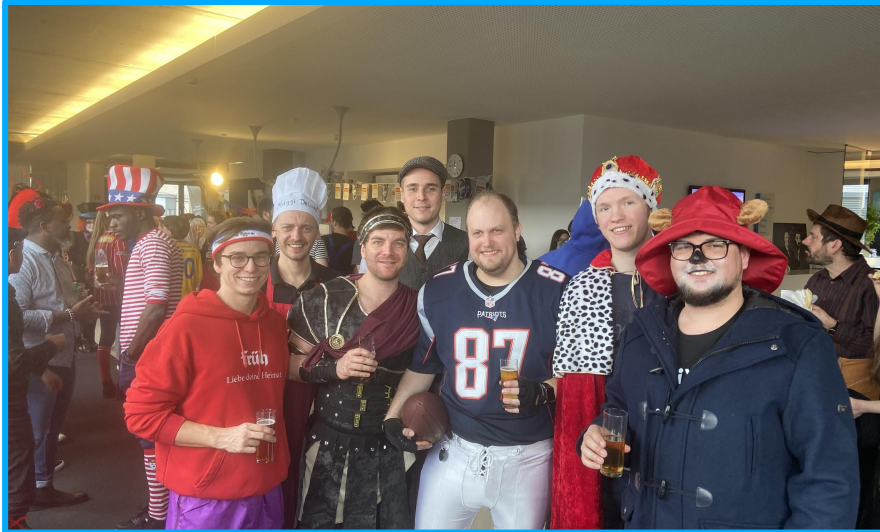
- Vorstellung des Team 42 und Pixum als Unternehmen
- Die Ausgangssituation im Jahr 2018
- Vision Team 42 - zukunftsfähiges Controlling für 2020+
- Was haben wir erreicht?
- **Ausblick - Was muss noch getan werden?**



# Vorstellung des Team 42 und Pixum als E-Commerce-Unternehmen







## Pixum:

Name: Dignet GmbH & Co. KG  
 Adresse: Industriestr. 161, 50999 Köln  
 Branche: E-Commerce/ Online-Fotoservice  
 Größe: 75 Mio. € Umsatz,  
 170 Mitarbeiter

### Angaben zum Bereich

Mitarbeiter: 9  
 (4 Vollzeit, 2 Studierende, 1 Teilzeit,  
 2 Externe)

# Zur Person



- **Christian Moke / 36 Jahre**
- **Kaufm. Leiter & Leader Team42**
  - Controlling / Finance
  - Business Intelligence / Data Science
  
- **Dipl.-Kfm. aus Münster (Controlling & Finance)**
  - 2009 bis 2012: Sales & Marketing Controller
  - BI-Entwickler mit QlikView seit über 10 Jahren
  
- **Bei Pixum in Köln seit 2012**

# Zur Person



- **Mario Hajduk / 26 Jahre**
- **Controller & BI-Specialist**
  - **Controlling / Finance**
  - **Business Intelligence**
  
- **B.A Business Administration in Köln**
  
- **Bei Pixum in Köln seit 2017**

# Zur Person



- **Hendrik Gruß / 25 Jahre**
- **Data Engineer**
  - Business Intelligence / DWH
  - Data Science
  
- **M.Sc. Informatik an der RWTH Aachen**
  
- **Bei Pixum in Köln seit Oktober 2018**

# Zur Person



- Patrick Rochlitzer / 28 Jahre
- BI-Specialist
  - Business Intelligence
  - Data Science
  
- M.Sc. Business Information Technology  
HTWG Konstanz
- B.Sc. BWL und Marktforschung  
Hochschule Pforzheim
  
- Bei Pixum in Köln seit Oktober 2018



# Pixum als E-Commerce-Unternehmen

- Gründung im Jahr 2000
- erster Online-Fotoservice Deutschlands

← Website von 2005

**PIXUM**

☰ Login  
☰ Preise  
☰ Gallery

## Einfach gute Fotos!

Kostenlos Mitglied werden...

\*\*\*EUNPRODUKTE\*\*\*

Foto-Tasse nur € 9,99

bestellen!

\*\*\* Sommer - Startpreise \*\*\*

- \* Das 9 cm Format nur € 0,25
- \* Das 10 cm Format nur € 0,25

bestellen!

...und sofort 10 Fotos\*  
gratis bestellen.

\*10 Fotos im Format 10x15 exinkl. Versandkosten.

Jetzt kostenlos Mitglied werden!

Quick Tour - Wie funktioniert PIXUM?

# Pixum Fotobuch

in Testsieger-Qualität

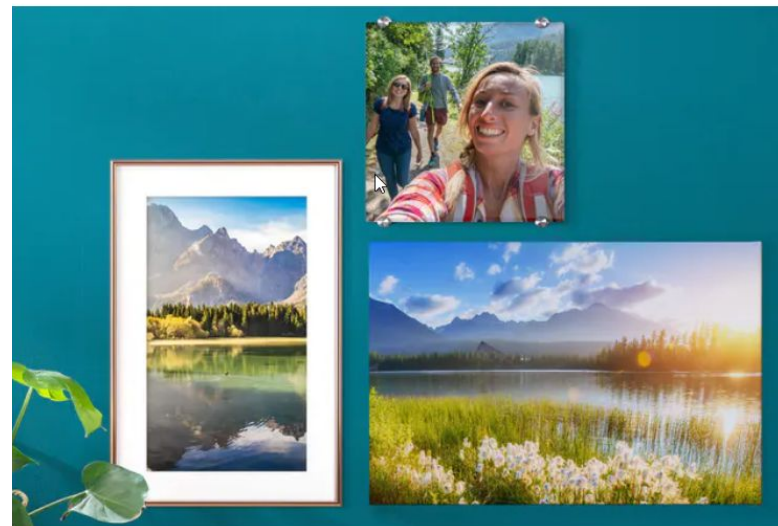


## Fotoabzüge

Der Klassiker

# Pixum Wandbilder

Entdecke aufregende Bilder



# Pixum Kalender

Das ideale Weihnachtsgeschenk



# Pixum Handyhüllen

für alle wichtigen Geräte



# Pixum Fotogeschenke

der Renner in der Corona-Zeit

# 3 Bestellwege

Webseite | Fotowelt-Software | Apps



Unsere Bestellwege zu Ihrem persönlichen Pixum Fotobuch



Online-Designer

- ✓ Einfache Funktionen
- ✓ Direkt online gestalten
- ✓ Keine Installation nötig

jetzt gestalten



Pixum Fotowelt Software

- ✓ Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Offline gestalten
- ✓ Hochwertige Veredelungen



auch verfügbar für  
OS X und Linux



Pixum Fotowelt App

- ✓ Schnelle Kreation
- ✓ Unterwegs gestalten
- ✓ Smartphone-Bilder nutzen



auch verfügbar für  
Android

## in 14 europäischen Ländern

von Köln aus

# artboxONE - Individuelle Kunst für dein Zuhause



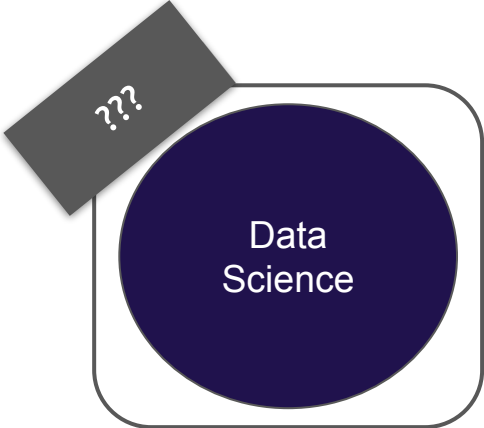
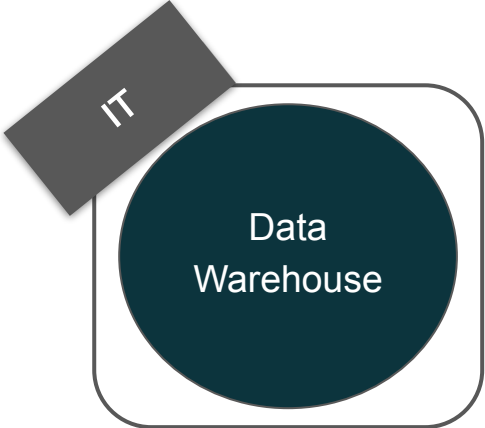
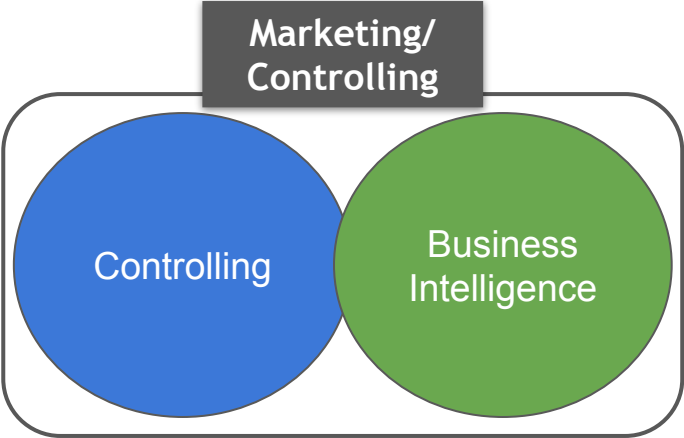
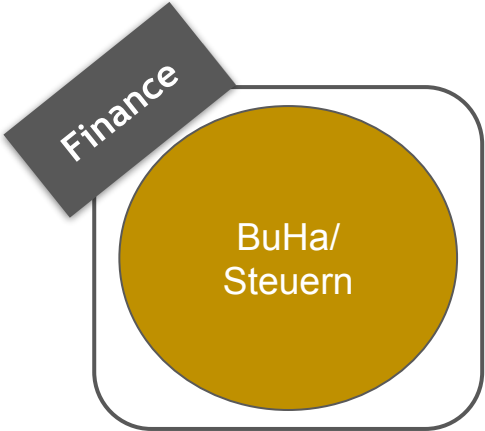
Wandbilder ▾ Handyhüllen ▾ Puzzle ▾ Tassen ▾ Kalender ▾ Geschenke ▾ Inspiration ▾





## Controlling bei Pixum im Jahr 2018

# Organisationsstruktur der "alten Welt"



# Controlling bei Pixum im Jahr 2018



- Fokus auf klassischen Aufgaben des Controllings, wie Monats- oder Jahresabschlüsse. Zunehmend fehlte die Zeit für Weiterentwicklungen der BI.

# Controlling bei Pixum im Jahr 2018



- Fokus auf klassischen Aufgaben des Controllings, wie Monats- oder Jahresabschlüsse. Zunehmend fehlte die Zeit für Weiterentwicklungen der BI.
- Das DWH lief auf abgeschriebenen Servern und wurde von einer Person im Unternehmen entwickelt und betreut.

# Controlling bei Pixum im Jahr 2018



- Fokus auf klassischen Aufgaben des Controllings, wie Monats- oder Jahresabschlüsse. Zunehmend fehlte die Zeit für Weiterentwicklungen der BI.
- Das DWH lief auf abgeschriebenen Servern und wurde von einer Person im Unternehmen entwickelt und betreut.
- Der 10 Jahre alter ETL-Prozess machte es unmöglich neue Datenquellen anzubinden oder Fehler der Vergangenheit nachhaltig zu beheben.



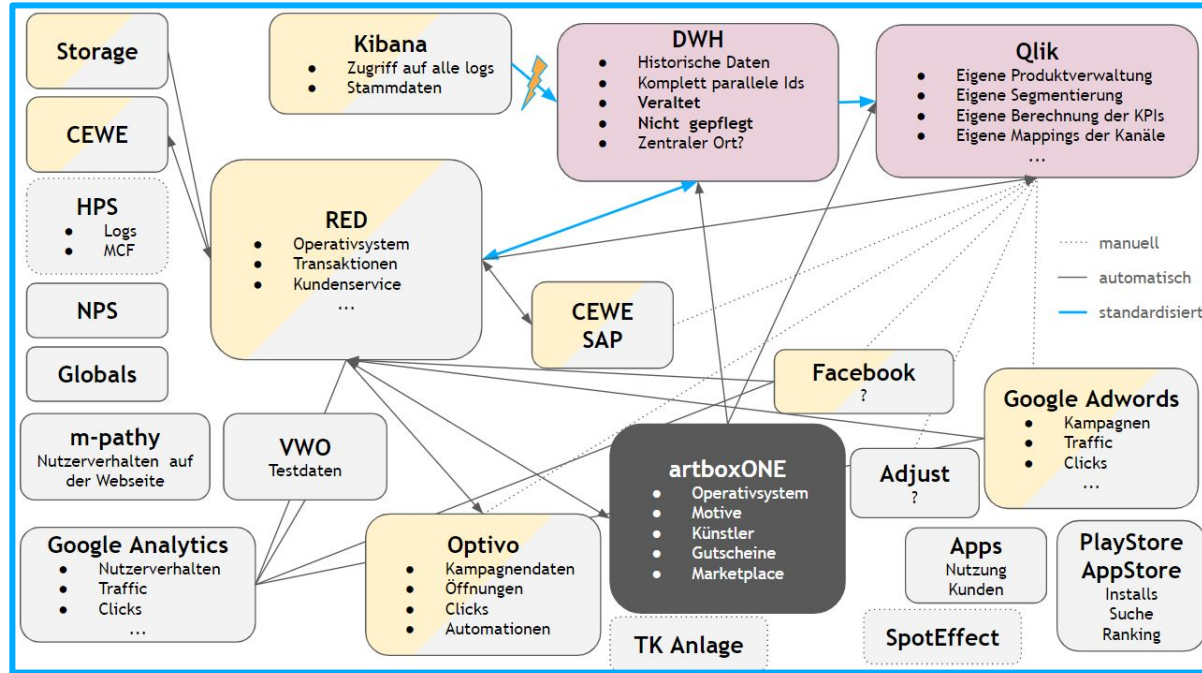
# Controlling bei Pixum im Jahr 2018



- Fokus auf klassischen Aufgaben des Controllings, wie Monats- oder Jahresabschlüsse. Zunehmend fehlte die Zeit für Weiterentwicklungen der BI.
- Das DWH lief auf abgeschriebenen Servern und wurde von einer Person im Unternehmen entwickelt und betreut.
- Der 10 Jahre alter ETL-Prozess machte es unmöglich neue Datenquellen anzubinden oder Fehler der Vergangenheit nachhaltig zu beheben.

➔ Es bestanden hohe unternehmensrelevante technische Schulden durch fehlendes Know-How, veraltete Infrastruktur und Single-Point-of-Failure.

# Die Datenstruktur bei Pixum 2018



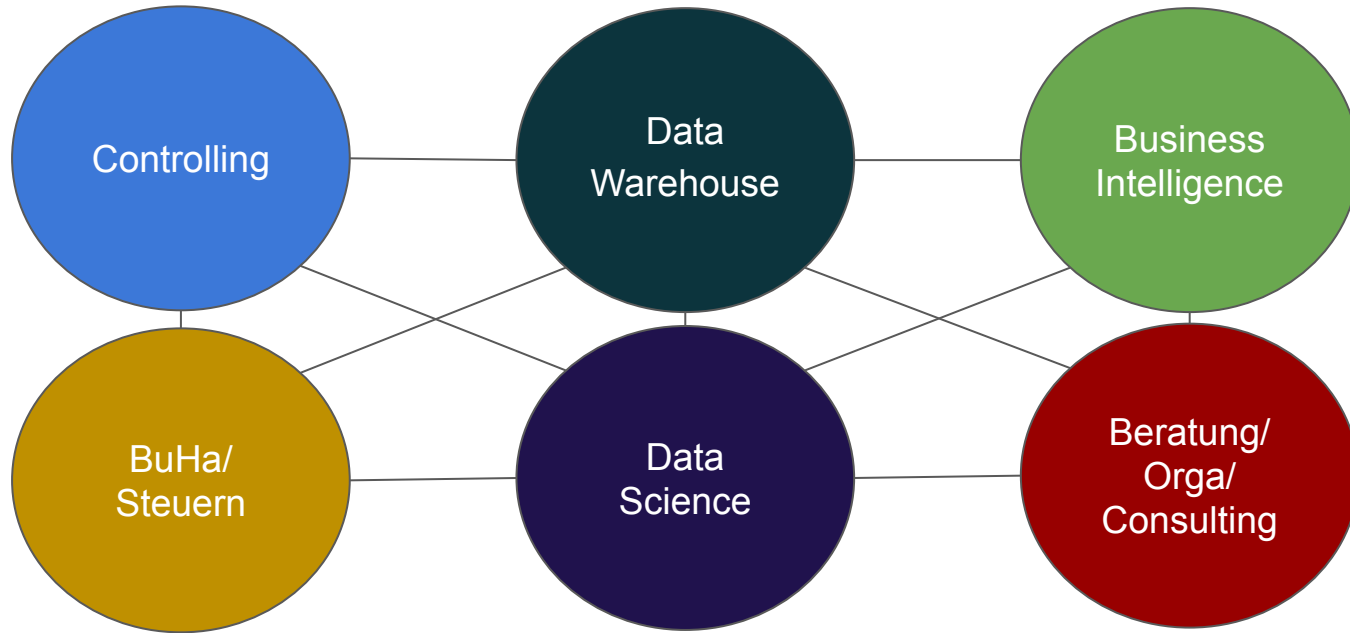
Durch die historisch gewachsene Datenstruktur stießen wir bei neuen Projekten schnell an Grenzen. Das Anbinden von Daten aus neuen Quellen war so fast nicht realisierbar.



## Vision Team 42 - zukunftsfähiges Controlling für 2020+



# Vision Team 42

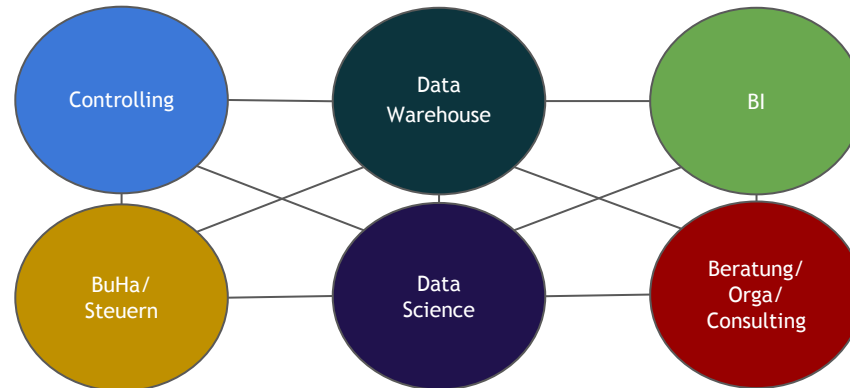


Es entstand die Vision, ein Team als zentralen Ansprechpartner für alle Belange rund um das Thema Unternehmensdaten zu etablieren. Dabei soll die gesamte Datenstrecke vom Quellsystem bis an die Reportingoberfläche vom Team 42 betreut und weiterentwickelt werden.

# Vision Team 42



Ziel des Projekts war es, **Daten und Analysen** allen Mitarbeitern im Unternehmen zugänglich zu machen und es zu ermöglichen, **selbstständig fundierte Entscheidungen** zu treffen.

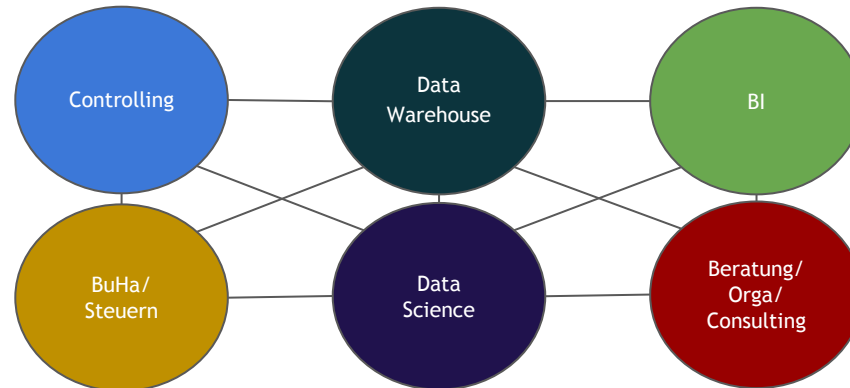


# Vision Team 42



Ziel des Projekts war es, **Daten und Analysen** allen Mitarbeitern im Unternehmen zugänglich zu machen und es zu ermöglichen, **selbstständig fundierte Entscheidungen** zu treffen.

- Schaffen einer neuen Infrastruktur und Abbau unternehmensrelevanter technischer Schuld.

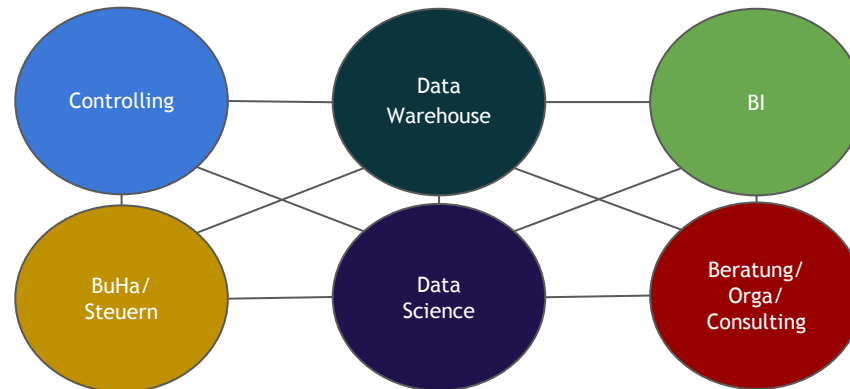


# Vision Team 42



Ziel des Projekts war es, **Daten und Analysen** allen Mitarbeitern im Unternehmen zugänglich zu machen und es zu ermöglichen, **selbstständig fundierte Entscheidungen** zu treffen.

- Schaffen einer neuen Infrastruktur und Abbau unternehmensrelevanter technischer Schuld.
- Weiterer Ausbau des Know-How in den Bereichen Data Science, Data Warehouse und Business Intelligence.

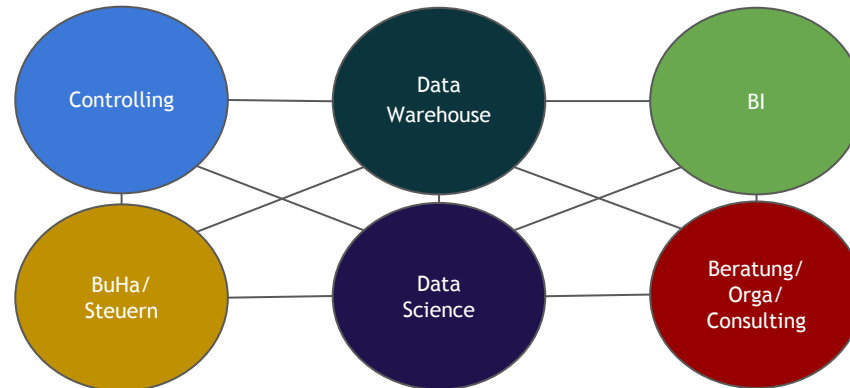


# Vision Team 42



Ziel des Projekts war es, **Daten und Analysen** allen Mitarbeitern im Unternehmen zugänglich zu machen und es zu ermöglichen, **selbstständig fundierte Entscheidungen** zu treffen.

- Schaffen einer neuen Infrastruktur und Abbau unternehmensrelevanter technischer Schuld.
- Weiterer Ausbau des Know-How in den Bereichen Data Science, Data Warehouse und Business Intelligence.
- Prägen einer datenbasierten Entscheidungskultur im Unternehmen.







## Was haben wir erreicht?

Technische und Organisatorische  
Neuerungen



# Was haben wir erreicht?



- Grundlegende Neuaufstellung des Controllings und Integration von BI und Data Science als gemeinsames Team. 




# Was haben wir erreicht?



- Grundlegende Neuaufstellung des Controllings und Integration von BI und Data Science als gemeinsames Team. 
- Ablösen des alten ETL-Prozesses und Entwicklung eines neuen Data Warehouses.
  - Erneuerung der Datenbasis für alle zukünftigen Projekte.
  - Die Daten werden um den **Faktor 8** schneller geladen. 





# Was haben wir erreicht?



- Grundlegende Neuaufstellung des Controllings und Integration von BI und Data Science als gemeinsames Team. 
- Ablösen des alten ETL-Prozesses und Entwicklung eines neuen Data Warehouses.
  - Erneuerung der Datenbasis für alle zukünftigen Projekte.
  - Die Daten werden um den **Faktor 8** schneller geladen. 
- Aktualisierung und Erweiterung des BI-Tools
  - **70 Mitarbeiter** nutzen das Tool für ihre tägliche Arbeit. 
  - Umstellung von 17 BI-Reportings auf die neue Datenbasis.

# Was haben wir erreicht?



- Grundlegende Neuaufstellung des Controllings und Integration von BI und Data Science als gemeinsames Team. 
- Ablösen des alten ETL-Prozesses und Entwicklung eines neuen Data Warehouses.
  - Erneuerung der Datenbasis für alle zukünftigen Projekte.
  - Die Daten werden um den **Faktor 8** schneller geladen. 
- Aktualisierung und Erweiterung des BI-Tools
  - **70 Mitarbeiter** nutzen das Tool für ihre tägliche Arbeit. 
  - Umstellung von 17 BI-Reportings auf die neue Datenbasis.
- Implementierung und Erneuerung von Data Science Lösungen:
  - **Umsatz Forecasts** auf Tagesbasis 
  - **Kunden-Scoring** nach Kaufwahrscheinlichkeit
  - **Fraud-Detection** zur individuellen Aussteuerung der Rechnung als Zahlungsmethode.



## Was haben wir erreicht?

Einfluss auf die Unternehmenskultur

# Einfluss auf die Unternehmenskultur



- Niemand muss am Morgen auf PDF-Reports warten, denn es gibt keine.



# Einfluss auf die Unternehmenskultur



- Niemand muss am Morgen auf PDF-Reports warten, denn es gibt keine.
- “Guided Self-Service” als Basis für strategische Entscheidungen.





# Einfluss auf die Unternehmenskultur



- Niemand muss am Morgen auf PDF-Reports warten, denn es gibt keine.
- “Guided Self-Service” als Basis für strategische Entscheidungen.
- In intuitiven Dashboards kann jeder alle wichtigen KPIs transparent und in beliebigem Detailgrad abrufen.



# Einfluss auf die Unternehmenskultur



- Niemand muss am Morgen auf PDF-Reports warten, denn es gibt keine.
- “Guided Self-Service” als Basis für strategische Entscheidungen.
- In intuitiven Dashboards kann jeder alle wichtigen KPIs transparent und in beliebigem Detailgrad abrufen.
- Einführung des "Daily Numbers" Meetings, als aktive Frage- und Analyse-Runde, freiwillig für jeden Mitarbeiter.





*“Das Team 42 ist der zentrale Ansprechpartner und „Verwalter“ der Daten im Unternehmen und gewährleistet deren Qualität, Standardisierung und Verfügbarkeit.*

*Perspektivisch soll jeder Mitarbeiter bei Pixum Zugriff zu allen relevanten KPIs und Analysen haben, um selbständig bessere Entscheidungen treffen zu können.”*

**Holger Plorin (CMO & Prokurist)**



## Ausblick 2020+



# Was muss noch getan werden?



- Anbindung und Visualisierung weiterer externer Datenquellen wie:
  - CRM Newsletter Daten aus Emarsys (CRM Tool).
  - Werbeausgaben z.B. aus Google Adwords.
  - Mehr Finanzdaten aus SAP.



# Was muss noch getan werden?



- Anbindung und Visualisierung weiterer externer Datenquellen wie:
  - CRM Newsletter Daten aus Emarsys (CRM Tool).
  - Werbeausgaben z.B. aus Google Adwords.
  - Mehr Finanzdaten aus SAP.
- Ablösung der bisherigen BI-Lösung QlikView durch das Nachfolgeprodukt Qlik Sense.



# Was muss noch getan werden?



- Anbindung und Visualisierung weiterer externer Datenquellen wie:
  - CRM Newsletter Daten aus Emarsys (CRM Tool).
  - Werbeausgaben z.B. aus Google Adwords.
  - Mehr Finanzdaten aus SAP.
- Ablösung der bisherigen BI-Lösung QlikView durch das Nachfolgeprodukt Qlik Sense.
- Umstellung von SAP R/3 auf SAP S/4 HANA in Zusammenarbeit mit der Unternehmensgruppe.



# Was muss noch getan werden?



- Anbindung und Visualisierung weiterer externer Datenquellen wie:
  - CRM Newsletter Daten aus Emarsys (CRM Tool).
  - Werbeausgaben z.B. aus Google Adwords.
  - Mehr Finanzdaten aus SAP.
- Ablösung der bisherigen BI-Lösung QlikView durch das Nachfolgeprodukt Qlik Sense.
- Umstellung von SAP R/3 auf SAP S/4 HANA in Zusammenarbeit mit der Unternehmensgruppe.
- Entwicklung eines neuen Attributionsmodells für unsere Vertriebskanäle.





# Kontakt



**Anschrift:** Industriestr. 161  
50999 Köln

**Telefon:** +49 2236 886-2002

**E-Mail:** [team\\_controlling@pixum.com](mailto:team_controlling@pixum.com)

**Website:** [www.pixum.de](http://www.pixum.de)





Danke.