

Digitale Transformation – Auswirkungen auf Unternehmenssteuerung und Controlling !

CCS 2016 - Controlling Competence Stuttgart, Stuttgart 24.11.2016



Prof. Dr. Andreas Seufert

- Hochschule Ludwigshafen
- Institut für Business Intelligence/
Steinbeis Hochschule Berlin
- Fachkreis BI/ Big Data
Internationaler Controllervereins

www.i-bi.de

Mail: andreas.seufert@i-bi.de

XING Moderator: ThinkBI
(>12.000 Mitglieder)

 Hochschule
Ludwigshafen am Rhein

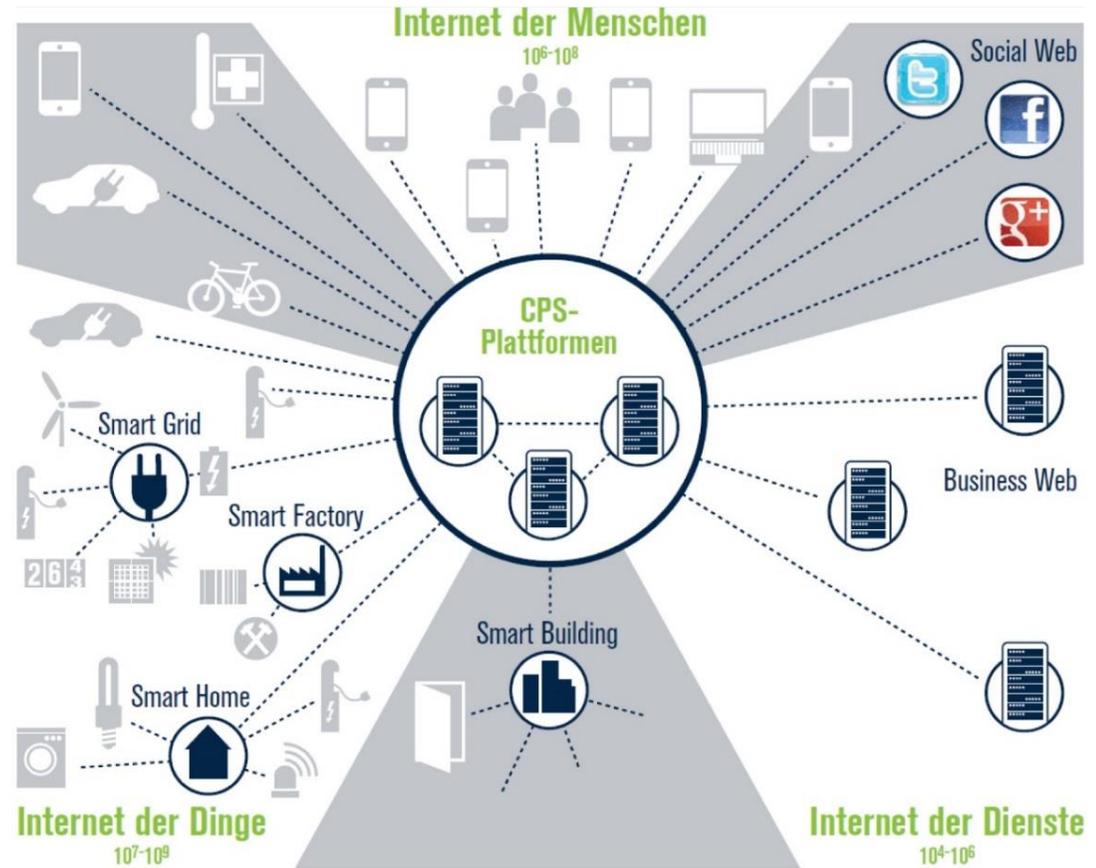
 IBI Institut für
Business Intelligence

 icv

- **Digitale Transformation** - warum die eigentliche Veränderung noch bevorsteht.....
- **Ökonomische Implikationen** - wie Informationen die Wirtschaft verändern.....
- **Implikationen für Unternehmen** - Herausforderungen.....
- **Implikationen für das Controlling** - Herausforderungen und Potentiale

Phase 1: Internet der Menschen

Phase 2: Internet der Dinge/
Dienste



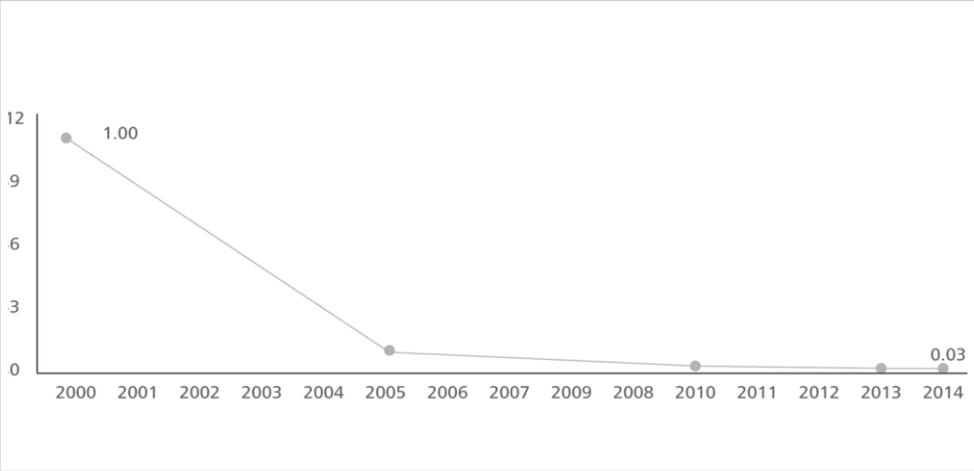
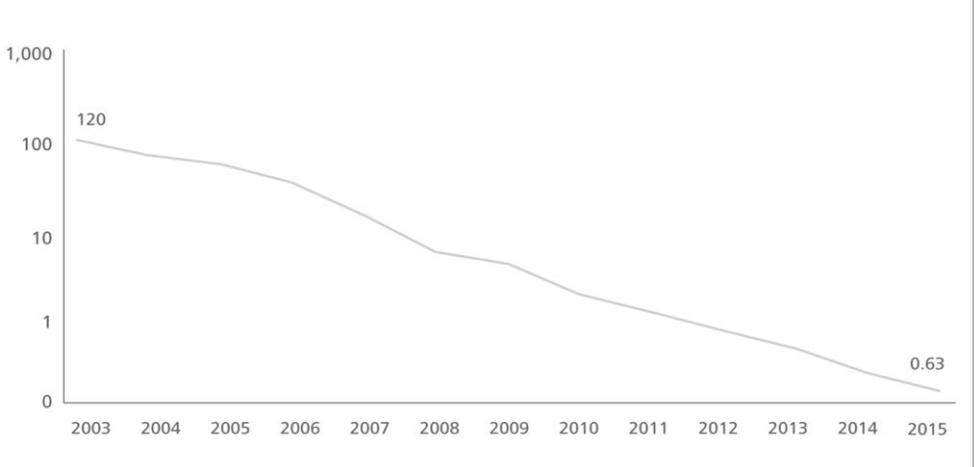
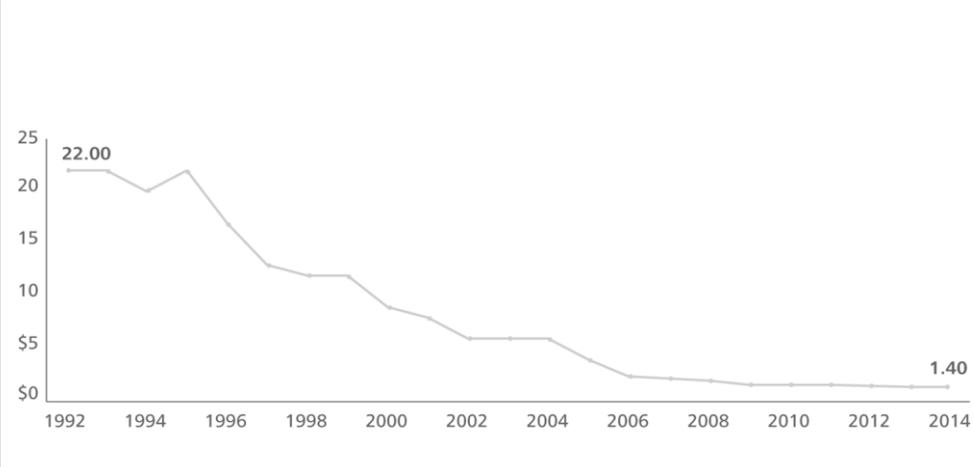
„Informationen sind eine **strategische Ressource**.

Die Fähigkeit, Daten nutzbar zu machen und in **Geschäftsmodelle** umzusetzen, ist erfolgskritisch um im Wettbewerb zu bestehen.

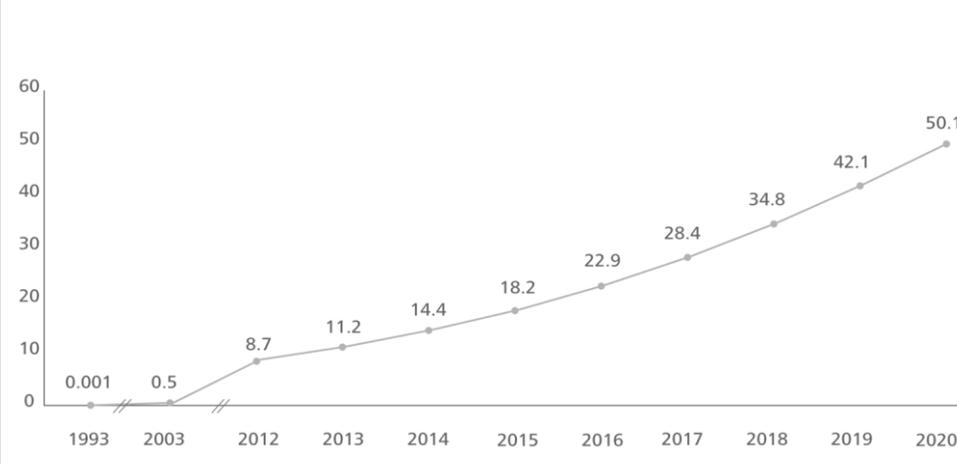
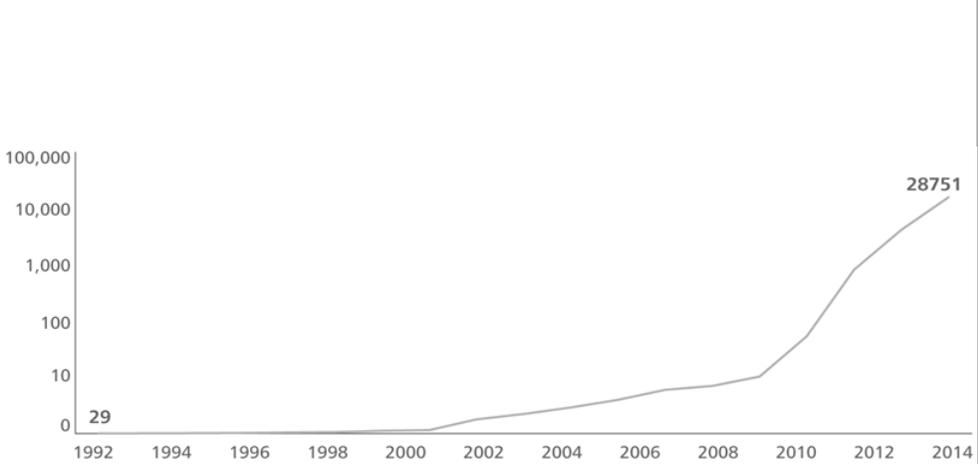
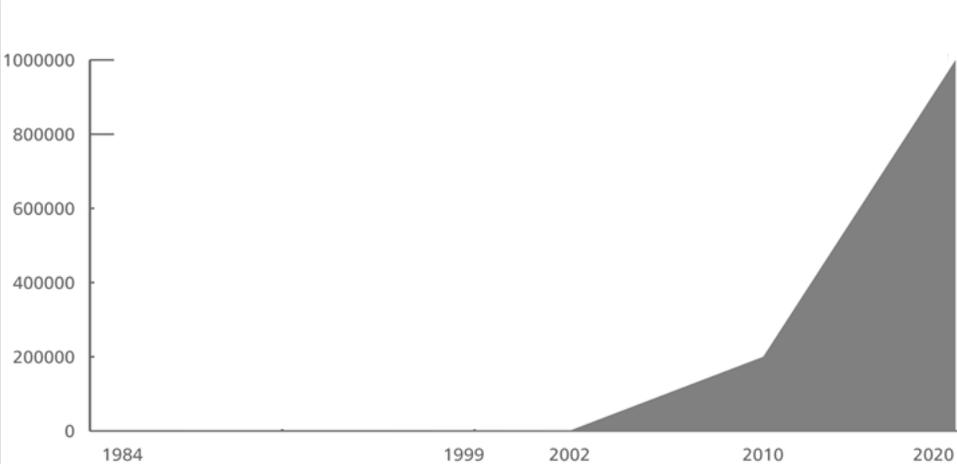
Wesentlicher Treiber sind **technologische Innovationen** hinsichtlich der Generierung, Vernetzung und Analyse neuer Daten.“



Digitale Transformation

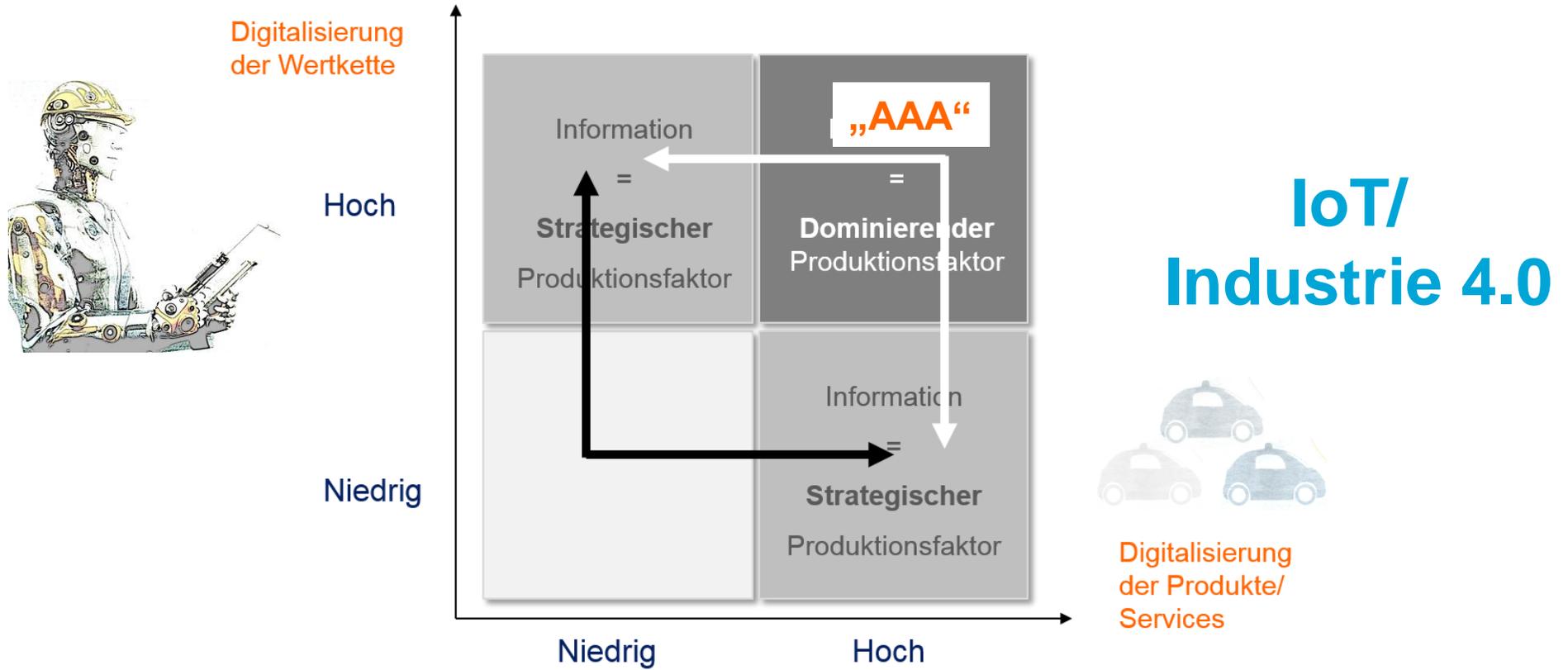


Digitale Transformation



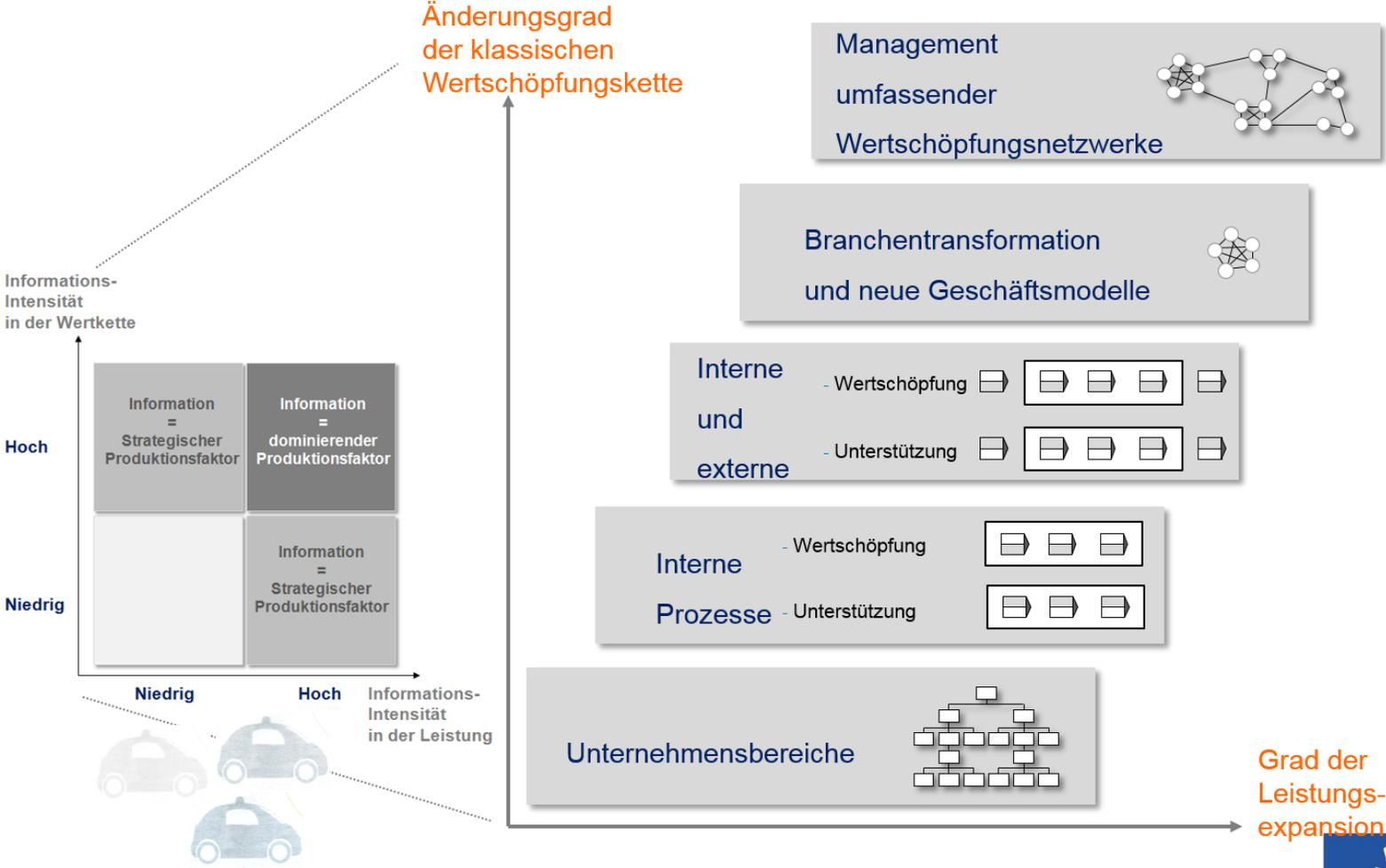
- Digitale Transformation – warum die eigentliche Veränderung noch bevorsteht.....
- **Ökonomische Implikationen** – wie Informationen die Wirtschaft verändern.....
- Implikationen für Unternehmen – Herausforderungen.....
- Implikationen für das Controlling - Herausforderungen und Potentiale

Veränderungen des Wettbewerbsumfeldes



- 1 IoT im Einzelhandel...
- 2 IoT in der Automobilbranche...
- 3 IoT in der Versicherung...

Veränderungen des Wettbewerbsumfeldes



- Digitale Transformation – **warum die eigentliche Veränderung noch bevorsteht**.....
- Ökonomische Implikationen – **wie Informationen die Wirtschaft verändern**.....
- Implikationen für Unternehmen – **Herausforderungen**.....
- Implikationen für das Controlling - **Herausforderungen und Potentiale**

- 1 Starten Sie jetzt – Geschwindigkeit ist kritisch**
- 2 Investieren Sie in Eco-Systeme – Sie werden immer wichtiger**
- 3 Investieren Sie in Wissen – und...**
- 4 Skalieren Sie dieses Wissen in der Organisation – Es ist erfolgsentscheidend**

- Digitale Transformation – **warum die eigentliche Veränderung noch bevorsteht**.....
- Ökonomische Implikationen – **wie Informationen die Wirtschaft verändern**.....
- Implikationen für Unternehmen – **Herausforderungen**.....
- Implikationen für das Controlling - **Herausforderungen und Potentiale**

Das Controlling ist als „Business Partner“ in besonderer Weise von der Digitalisierung betroffen

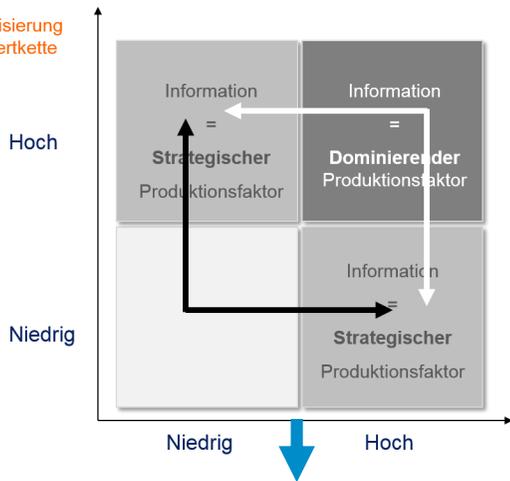


Veränderungen im **Business**

Veränderungen im Umgang mit **Daten**



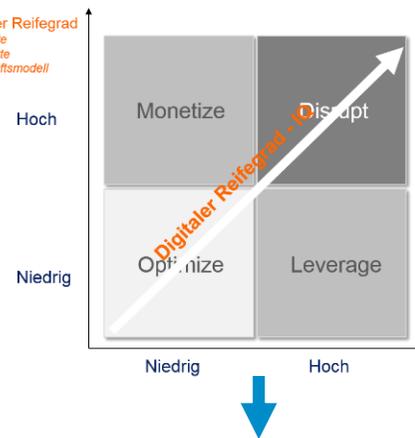
Digitalisierung der Wertkette



Digitalisierung der Produkte/ Services

Methodenkompetenz „**Business**“

Digitaler Reifegrad
- Produkte
- Wertkette
- Geschäftsmodell



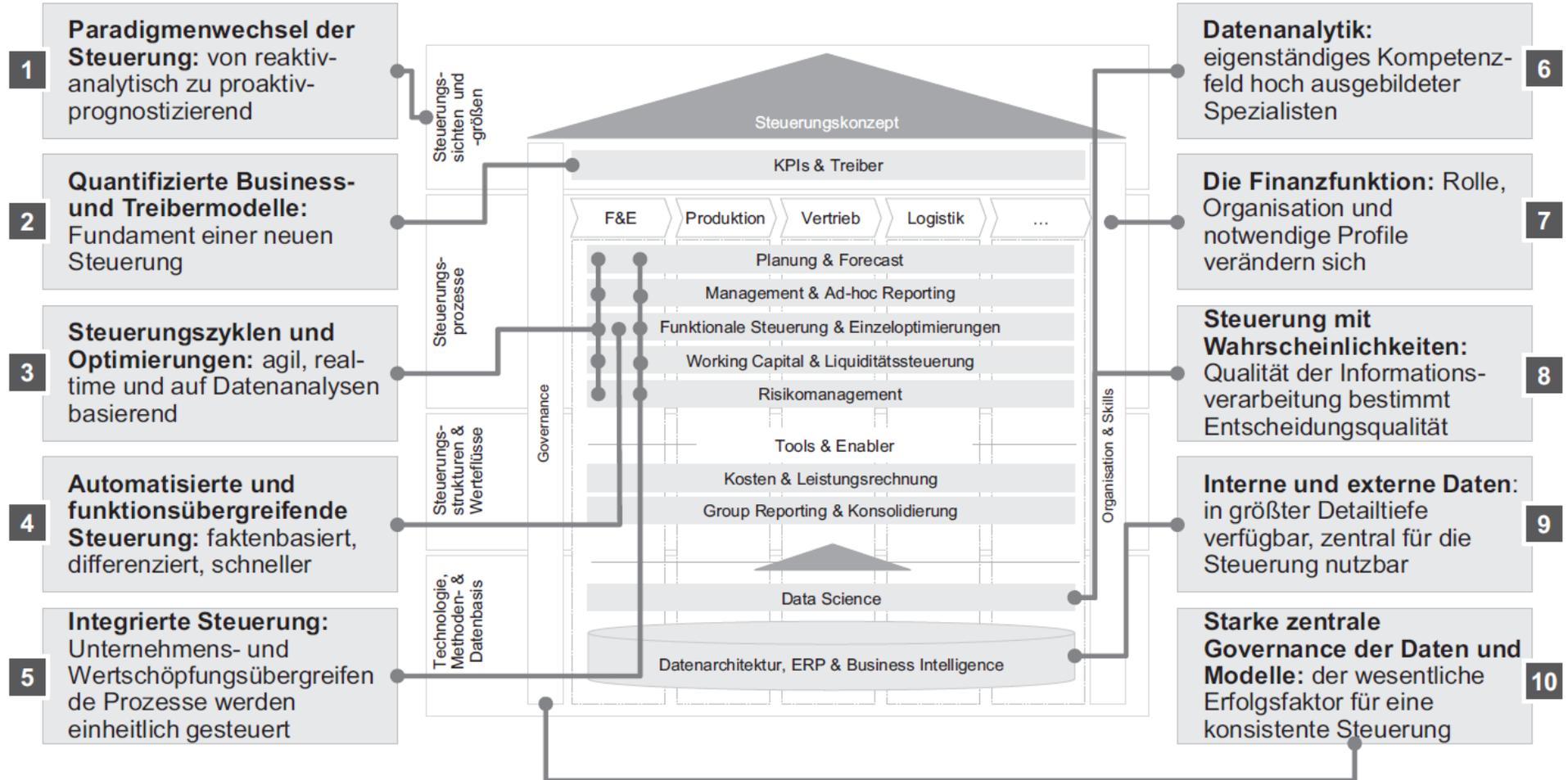
- Neue Datengrundlagen
- Neue Methoden
- Neue Technologien

Digitaler Reifegrad
- Datenquellen
- Analytik
- Technologien

Methodenkompetenz „**Analytik**“

Implikationen für das Controlling

...Überblick...

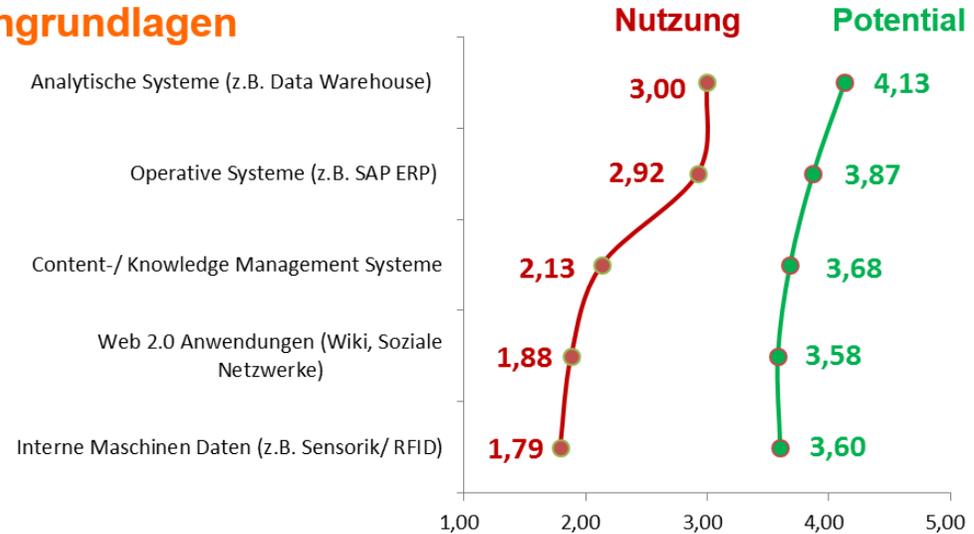


Quelle: Kieninger, M./ Michel, U./ Mehanna W.: Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmenssteuerung, in: Horvath, P./ Michel, U.: Controlling im digitalen Zeitalter: Herausforderungen und Best-Practice-Lösungen, 2015.

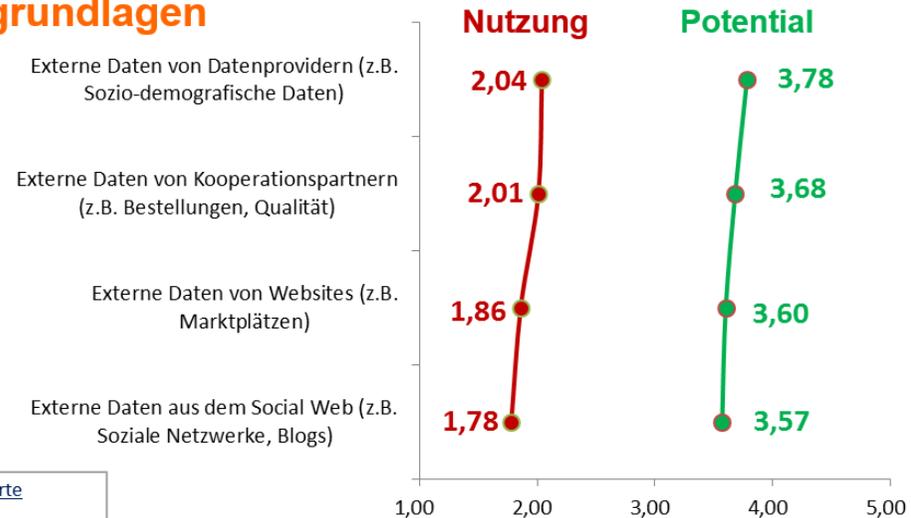
Implikationen für das Controlling

Neue Daten- grundlagen

Interne Datengrundlagen



Externe Datengrundlagen



Legende:

Ausprägung	Skalenwerte
Niedrig	1-2
Moderat	3
Hoch	4-5

Quelle: Seufert, A.: Competing on Analytics – Herausforderungen – Potentiale und Wertbeiträge von Business Intelligence und Big Data, Ergebnisdarstellung für Teilnehmer, Stuttgart, 2014.

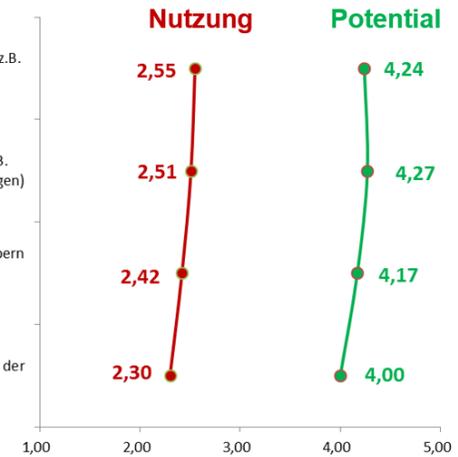
Implikationen für das Controlling



Neue Methoden

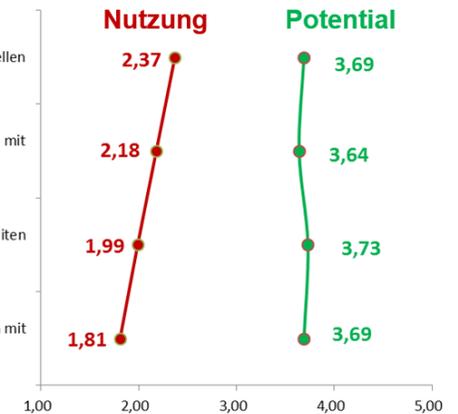
Kausalanalytik

- Identifikation bislang unentdeckter Muster (z.B. Ähnlichkeiten bei Kunden)
- Identifikation von Einflussgrößen/ Treibern (z.B. positive/ negative Einflüsse auf Kaufentscheidungen)
- Identifikation der Stärke von Einflussgrößen/ Treibern (z.B. Preis oder Qualität wichtiger für Kaufentscheidungen)
- Identifikation von Wechselwirkungen der Einflussgrößen/ Treibern



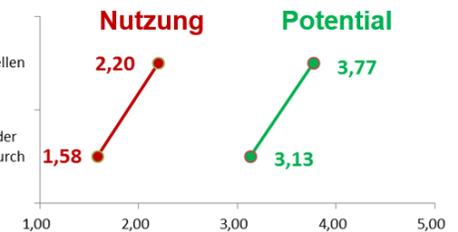
Prognoseanalytik

- Abbildung von Prognosemodellen
- Abbildung von Prognosemodellen mit Wahrscheinlichkeiten
- Abbildung von Prognosemodellen mit Bandbreiten von Wahrscheinlichkeiten
- Abbildung von lernenden Prognosemodellen mit Bandbreiten von Wahrscheinlichkeiten



Entscheidungsanalytik

- Simulation von Entscheidungsmodellen
- Generierung autonomer Entscheidungsvorlagen auf der Basis maschinellen Lernens und Sprachverarbeitung durch Verarbeitung unstrukturierter Informationen



Legende: Ausprägung → Skalenwerte

Niedrig	1-2
Moderat	3
Hoch	4-5

Quelle: Seufert, A.: Competing on Analytics – Herausforderungen – Potentiale und Wertbeiträge von Business Intelligence und Big Data, Ergebnisdarstellung für Teilnehmer, Stuttgart, 2014.

Neue Technologien - Cognitive

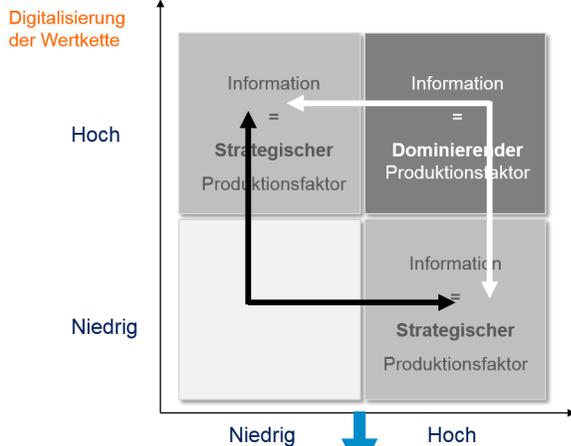
<p>Trufa Data Collector</p>	<p>erfasst sämtlich Belege, Stammdaten und Customizing-Tabellen zu den Prozessen im SAP ERP ein und stellt sie zur Auswertung auf in-Memory DB zur Verfügung.</p>
<p>Trufa CPV</p>	<p>rekonstruiert die Prozesskette Cash-to- Cash mit allen Varianten und Komplexitäten.</p>
<p>Trufa Robust Statistics</p>	<p>analysiert Daten, ermittelt Treiber durch Korrelationen.</p>
<p>Trufa Machine Learning</p>	<p>Treibt die systematische Analyse (möglichst) aller Korrelationen auf (möglichst) allen Datenkonstellationen, erstellt ein Ranking der Ergebnisse und lernt aus dem Gefundenen und der Nutzung durch die Anwender.</p>
<p>Trufa Alerts</p>	<p>Ersetzt das monatliche Eyeball Scanning von KPI Veränderungen durch systematische Überwachung und Warnhinweise.</p>



Implikationen für das Controlling

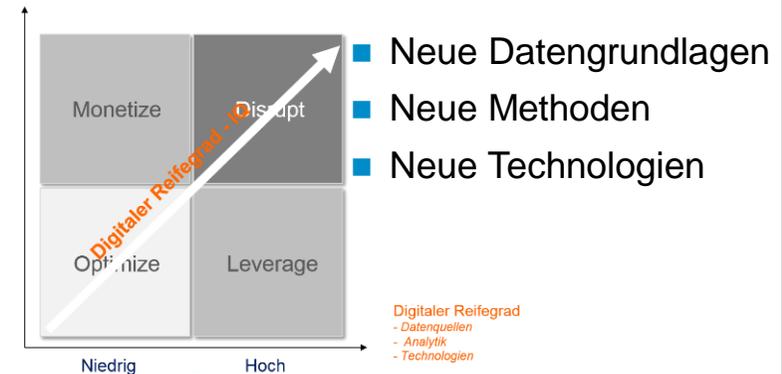
„Business Partner“ erfordert beide Methodenkompetenzen

Veränderungen im Business

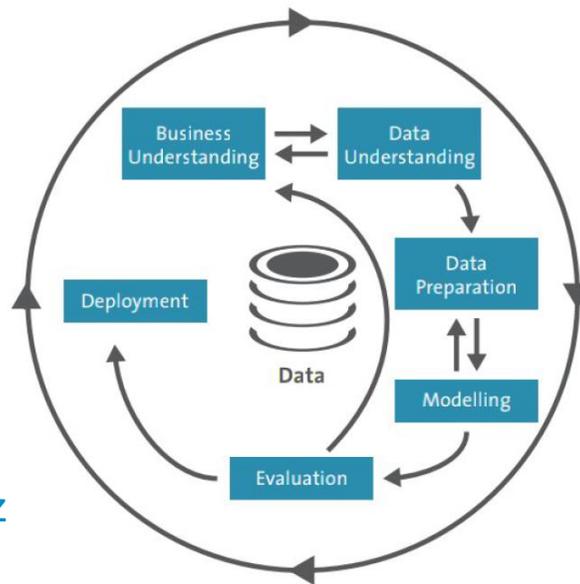


Methodenkompetenz
„Business“

Veränderungen im Umgang mit Daten



Methodenkompetenz
„Analytik“



Research:

“Digitale Transformation”

- Industrial Analytics Network
- BI/ Big Data/ Cloud/ IoT
- Data Science und Business Analytics

Transfer/ Education:

“Analytics Capability”

- Data Science and Business Analytics
(Master/ Kontaktstudium)
- Seminare/ Inhouse Schulungen



Networking:

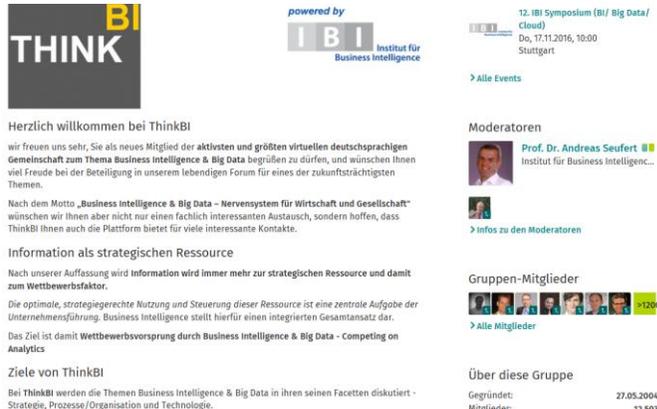
Xing Community ThinkBI

Fachkreis BI/ Big Data und Controlling

ThinkBI

~ ca. 12.500 Mitgliedern
~ ca. 6.500 Beiträgen
(Stand: 11/2016)

Netzwerken Sie mit,
wir freuen uns über Ihre
Beteiligung!



powered by IBI Institut für Business Intelligence

12. IBI Symposium (BI/ Big Data/ Cloud)
Do, 17.11.2016, 10:00
Stuttgart

Herzlich willkommen bei ThinkBI

wir freuen uns sehr, Sie als neues Mitglied der aktivsten und größten virtuellen deutschsprachigen Gemeinschaft zum Thema Business Intelligence & Big Data begrüßen zu dürfen, und wünschen Ihnen viel Freude bei der Beteiligung in unserem lebendigen Forum für eines der zukunftsträchtigsten Themen.

Nach dem Motto „Business Intelligence & Big Data – Nervensystem für Wirtschaft und Gesellschaft“ wünschen wir Ihnen aber nicht nur einen fachlich interessanten Austausch, sondern hoffen, dass ThinkBI Ihnen auch die Plattform bietet für viele interessante Kontakte.

Information als strategischen Ressource

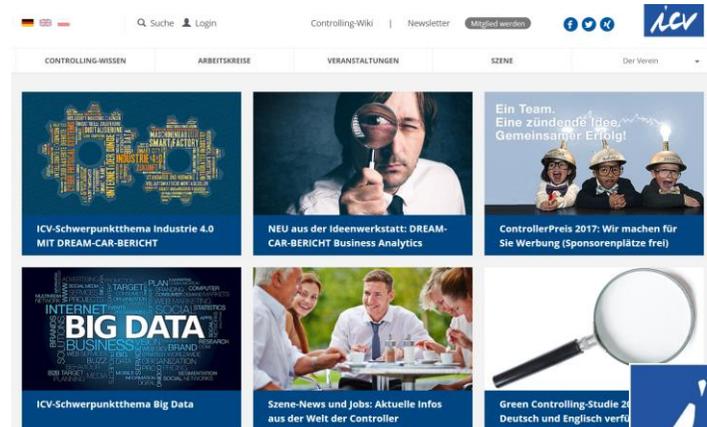
Nach unserer Auffassung wird Information immer mehr zur strategischen Ressource und damit zum Wettbewerbsfaktor.

Die optimale, strategierechte Nutzung und Steuerung dieser Ressource ist eine zentrale Aufgabe der Unternehmensführung. Business Intelligence stellt hierfür einen integrierten Gesamtansatz dar. Das Ziel ist damit Wettbewerbsvorsprung durch Business Intelligence & Big Data - Competing on Analytics

Ziele von ThinkBI

Bei ThinkBI werden die Themen Business Intelligence & Big Data in ihren seinen Facetten diskutiert - Strategie, Prozesse/Organisation und Technologie.

Gegründet: 27.05.2004
Mitglieder: 12.000



Controlling-Wiki | Newsletter | Mitglied werden

CONTROLLING-WISSEN ARBEITSKREISE VERANSTALTUNGEN SZENE Der Verein

ICV-Schwerpunktthema Industrie 4.0 MIT DREAM-CAR-BERICHT

NEU aus der Ideenwerkstatt: DREAM-CAR-BERICHT Business Analytics

Ein Team. Eine zündende Idee. Gemeinsamer Erfolg!

ControllerPreis 2017: Wir machen für Sie Werbung (Sponsorenplätze frei)

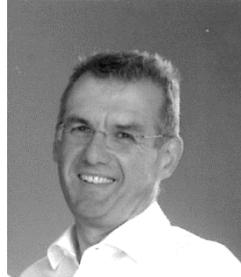
ICV-Schwerpunktthema Big Data

Szene-News und Jobs: Aktuelle Infos aus der Welt der Controller

Green Controlling-Studie 2017



Kontakt



Prof. Dr. Andreas Seufert

- Hochschule Ludwigshafen
- Institut für Business Intelligence/
Steinbeis Hochschule Berlin
- Fachkreis BI/ Big Data
Internationaler Controllervereins

www.i-bi.de

Mail: andreas.seufert@i-bi.de

XING  Moderator: ThinkBI
(>12.000 Mitglieder)

