



Für Städte. Für Menschen.
Seit 1976.

Stadtmöblierung & Außenwerbung



CSR ist Business

Engagement ist Teil der Wall-DNA



1976 gegründet als klassisches, mittelständisches Familienunternehmen hat Firmengründer Hans Wall schon in seinem Unternehmen einen Leitspruch verankert:

„Uns geht es gut, also können wir hiervon auch etwas an die Gesellschaft zurückgeben.“

Aus diesem Leitsatz heraus hat das Unternehmen als Partner von derzeit rund 50 deutschen Großstädten bis heute ein **vielfältiges, bürgerschaftliches Engagement** entwickelt, das sich auf folgende Themenbereiche fokussiert:

- **Für eine lebenswerte Stadt. – Stadtbildpflege**
- **Für eine lebendige Kulturlandschaft. – Kulturförderung**
- **Für ein stärkeres Miteinander. – Kinder-/Jugend- und Bildungsförderung**

CSR ist Business

Wall ist ein gefragter Partner



Dass Wall ein sehr engagiertes Unternehmen ist, hat sich bundesweit herumgesprochen: Pro Woche gehen mitunter bis zu zehn Anfragen auf Förderung und Sponsoring bei Wall ein. Während eines Kalenderjahres beschließen wir rund 150 Kooperationen bundesweit.

Der Umfang bzw. Gegenstand eines Sponsoring ist in den meisten Fällen

- **Unterstützung durch die kostenfreie bzw. kostenreduzierte Bereitstellung sog. Freiflächen, also Werbeflächen, ODER**
- **Sachspende ODER**
- **Finanzielle Spende (geringe Anzahl).**

Zuständig für die Beantwortung, Bewertung und abschließende Durchführung einer Kooperation ist bei Wall die Abteilung Unternehmenskommunikation.

CSR ist Business

Warum?



Gründe für das Engagement:

- Wir arbeiten auf Basis **sehr langfristiger Verträge mit unseren Partnern, den Städten und Kommunen**, zusammen. Im Schnitt dauert unsere Partnerschaft zwischen 10 und 15 Jahren an. In dieser Zeit prägen wir mit unseren Produkten den öffentlichen Raum entscheidend mit. Und haben gleichermaßen die Chance, als Unternehmen längerfristig soziale Verantwortung innerhalb einer Stadt zu übernehmen.
- Unser Engagement im Bereich Stadtbildpflege, z.B. für den alljährlichen Aktionstag von wirBerlin für eine saubere Stadt, sorgt nachhaltig für ein **gepflegteres Stadtbild** – von dem am Ende per se wir als Stadtmöblierer wie aber auch als Außenwerber profitieren.
- Durch unser Engagement im Bereich der Kinder- und Bildungsförderung schaffen wir für zukünftige Generationen **bessere Ausgangsbedingungen zum erfolgreichen Lernen**, fördern nachhaltig das Interesse von Kindern und Jugendlichen an einem **erfolgreichen Schul- und Ausbildungsabschluss** und sorgen als Unternehmen langfristig für eine **erfolgreiche neue Generation ans Auszubildenden und Berufsanfängern** im Haus.

CSR ist Business

Warum?



Gründe für das Engagement:

- Durch unsere Maßnahmen in der Kulturförderung schaffen wir es, die **Vielfältigkeit der Kulturlandschaft** in Deutschland zu erhalten, gleichsam aber auch **Geschichte lebendig zu erhalten**.
- In nahezu allen Bereichen geht es uns im Kern auch darum, **bürgerschaftliches Engagement im Allgemeinen in Deutschland zu fördern**. Und denen, die sich bereits engagieren, **eine öffentliche Plattform zu geben**, um ihre wertvolle Arbeit in die Gesellschaft zu transportieren.

Was hat das Unternehmen davon?

- Wir generieren für unser Unternehmen **positive Kommunikationsanlässe**, durch die ein **positiver Imagetransfer** möglich wird.
- Engagement trägt zur **internen Zufriedenheit im Unternehmen** bei und macht uns **attraktiv für neue Bewerber**.
- Nachhaltiges Wirtschaften und Engagement ist inzwischen ein ausschlagkräftiges **Argument bei der Vergabe von Geschäftsaufträgen**.

Leuchtturm-Projekte

Weihnachtsbeleuchtung City-West, Berlin



Leuchtturm-Projekte

Betrieb und Pflege von rund 75 Brunnenanlagen in Berlin



Leuchtturm-Projekte

Mahn- und Gedenkorte in Berlin, zur Erinnerung an die NS-Geschichte



Leuchtturm-Projekte

Rechenfix & wortgewandt, Jens-Nydahl-Grundschule, Berlin-Kreuzberg



Leuchtturm-Projekte

Galerie Lebendiger Jungfernstieg, Hamburg



Leuchtturm-Projekte

Gute Tat mit Plakat – in Freiburg.



Leuchtturm-Projekte

wirBerlin – Für ein sauberes Berlin./ Malwettbewerb & Aktionstag



Und vieles mehr...

Freiflächensponsoring – Themen ein Gesicht geben



Und vieles mehr...

Freiflächensponsoring – Themen ein Gesicht geben



Und vieles mehr...

Freiflächensponsoring – Themen ein Gesicht geben



Und vieles mehr...

Freiflächensponsoring – Themen ein Gesicht geben



Und vieles mehr...

Freiflächensponsoring – Themen ein Gesicht geben



Für Städte. Für Menschen.

Haben Sie Fragen?



Wall GmbH

Friedrichstraße 118 // 10117 Berlin

T +49 30 33899-0

www.wall.de