

Beyond Budgeting - Managementprozesse – Rolf Oschlies

Beyond Budgeting

Managementprozesse

- **1. Relative Ziele**
- **Basis: Vereinbarungen von externen Benchmarks**
- **Zielvorgaben orientieren sich nicht an Trendaussagen**
 - ↳ **Orientierung an Branchen-BM, Wettbewerbern und Kunden**
 - ↳ **Strategische und nicht nur monetäre Ziele**

Beyond Budgeting

Managementprozesse

➤ 2. Strategieprozesse

- ↪ Mehr Freiheit für alle Manager, abgeleitet von der Strategie,
- ↪ Alternativen zu suchen und zu finden
- ↪ neue Geschäftsfelder zu suchen und zu finden
- ↪ Und damit erhöhten Kundennutzen schaffen.

Beyond Budgeting

Managementprozesse

- **3. Antizipation**
- **Früherkennungssystem: rechtzeitige Hinweise auf Veränderungen**
 - ↳ **rollierende Vorscheurechnung**
 - ↳ **Management kurzfristiger Kapazitäten durch Abgleich über Kundenaufträge (Integration von Kundenaufträgen und Lieferkette)**

Beyond Budgeting

Managementprozesse

- **4. Ressourcennutzung**
- **Die Entscheidung über Investitionen und Ressourcen obliegt den Managern vor Ort (unter Beachtung von vereinbarten Korridorwerten).**
 - ↪ **Mittel werden maßnahmen- und zeitgerecht ausgeschöpft.**
 - ↪ **Erfolge hinsichtlich einer wirtschaftlichen Ressourcenverwaltung bieten Motivation zu erhöhtem Kostenbewusstsein**
 - ↪ **Schaffung interner Märkte**

Beyond Budgeting

Managementprozesse

- **5. Motivation und Vergütungen**
- **basieren auf dem Team-, Abteilungs- und Unternehmenserfolg relativ zum Wettbewerb**
 - ↳ **Relative Messgrößen**
 - ↳ **Förderung von Zusammenarbeit und Koordination**
 - ↳ **Förderung von Informations- und Wissensaustausch**

Beyond Budgeting

Managementprozesse

- **6. Messen und Kontrolle**
- **Durch das Info-System sollen Daten und wichtige Erfolgsgrößen abgerufen und kontrolliert werden**
 - ↳ **Zeitnahe Messgrößen**
 - ↳ **Rollierende Vorschauwerte**
 - ↳ **Messgrößen sind je nach Berechtigung für alle Beteiligten einsehbar.**