

# 60. AK Tagung Berlin-Brandenburg



**Projektcontrolling**

**Carsten Schumann**





## Definition

- Sicherung des Erreichens der Projektziele durch:
  - Soll-IST-Vergleiche
  - Feststellung von Abweichungen
  - Bewerten der Konsequenzen und Vorschlagen von Korrekturmaßnahmen
  - Mitwirken bei der Maßnahmenplanung und Kontrolle der Durchführung

## Ziel:

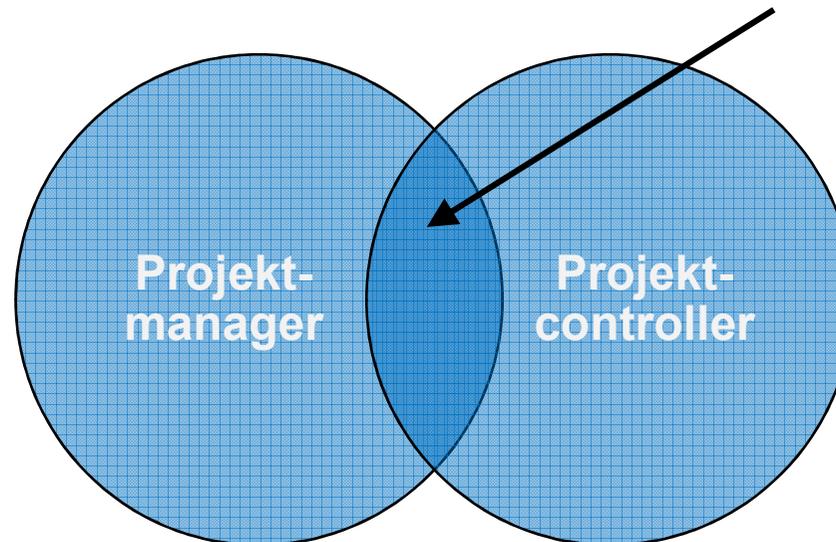
- Schaffen von Transparenz
- Bewerten von Effektivität und Effizienz

## Zusammenwirken

- Projektmanagement Prozess

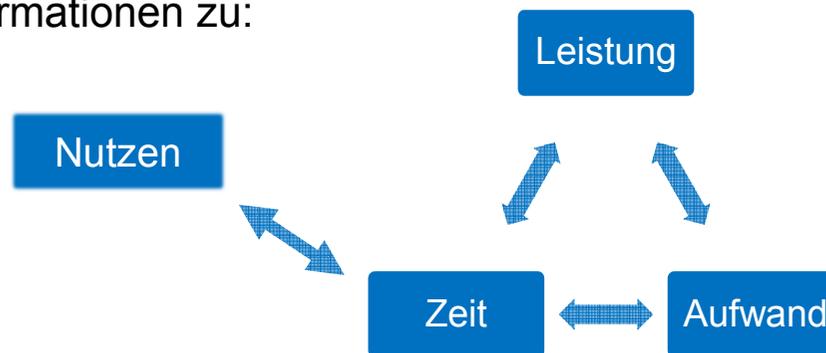


- Die Verzahnung mit dem **Projektmanagementprozess** ist ein wichtiger Aspekt für ein erfolgreiches **Projektcontrolling**.



## Zusammenwirken

- weitere erfolgskritische Aspekte:
  - transparente und nachvollziehbare Zielplanung
  - SMARTe Zieldefinition (*spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch, terminiert*)
- Informationen zu:



- kongruente Planung & Monitoring
- Definition von Kennzahlen
- offene Kommunikation
- eine entsprechende Fehlerkultur im Projekt/Unternehmen

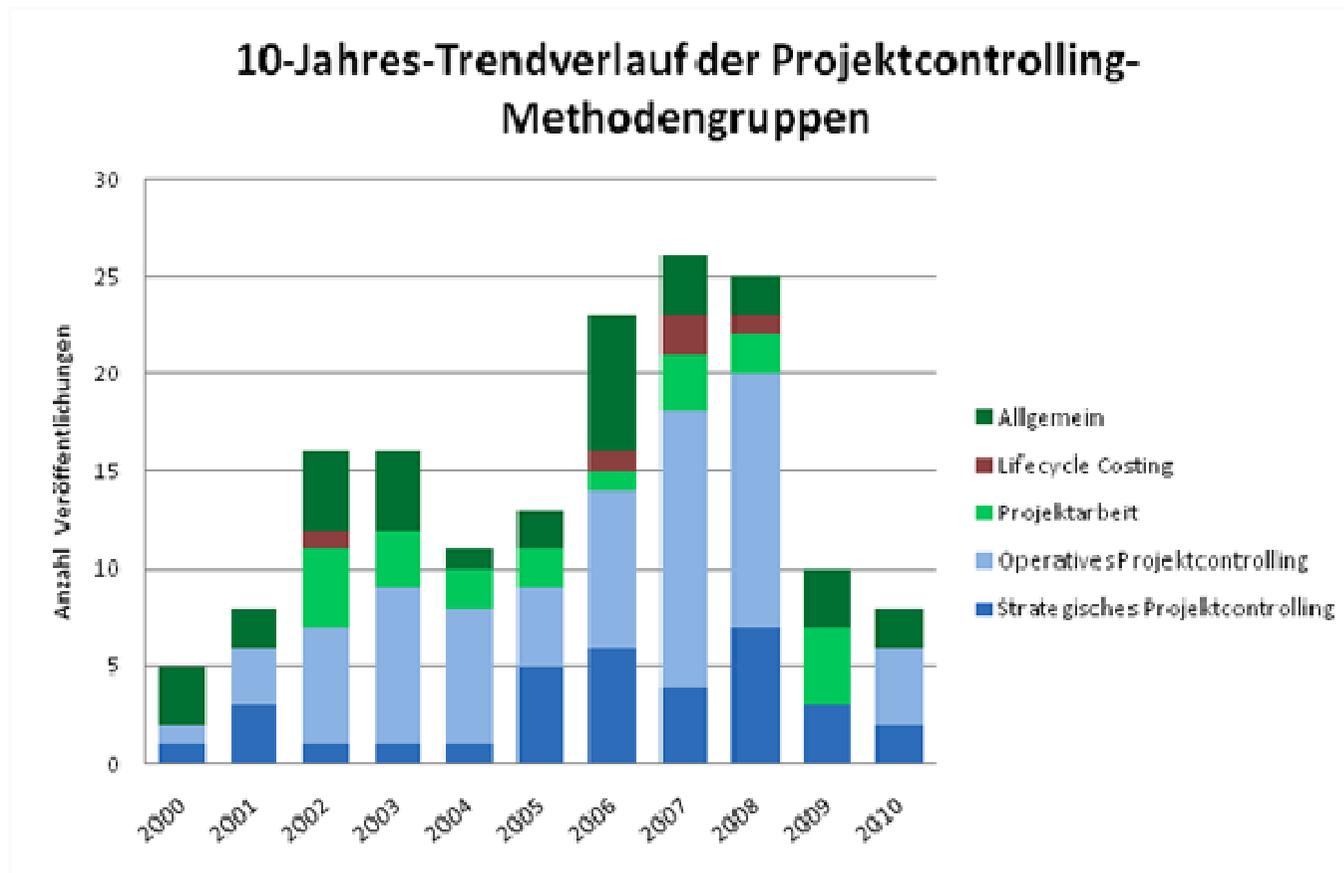


## Einordnung im Unternehmen

- Projektcontrolling ist neben Vertriebs-, Beschaffungs-, F&E- und Personalcontrolling ein Spezialbereich des Unternehmenscontrollings
- Eingliederung im Unternehmen hängt von Art und Größe des Projektes ab und kann wie folgt vorgenommen werden:
  - zentral oder
  - dezentral (*ggf. mit dotted-line Anbindung*)
- Projekte können operativer und/oder strategischer Natur sein
- Entsprechende Auswirkungen ergeben sich für die Verortung des Projektcontrollers (*ggf. auch extern*)

## Exkurs: Publikationen zum Thema

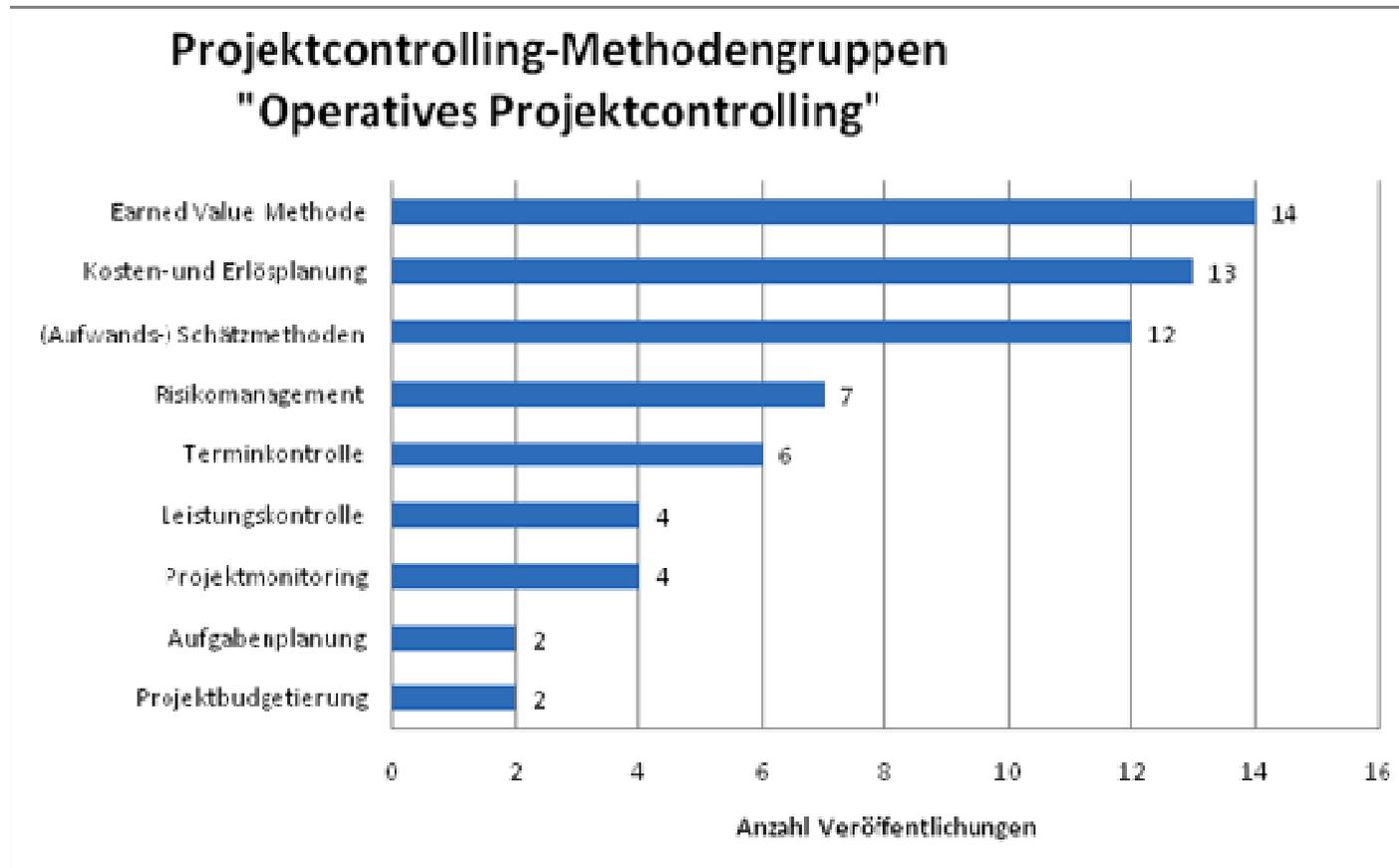
- Basis: Fachveröffentlichungen pro Jahr



Quelle: <http://www.gpm-infocenter.de/PMControlling/PC-Forschung-Methoden>

## Exkurs: Publikationen (spezifisch)

- Basis: Fachveröffentlichungen pro Gruppe



Quelle: <http://www.gpm-infocenter.de/PMControlling/PC-Forschung-Methoden>

## Exkurs: Publikationen (spezifisch)

- Basis: Fachveröffentlichungen pro Gruppe

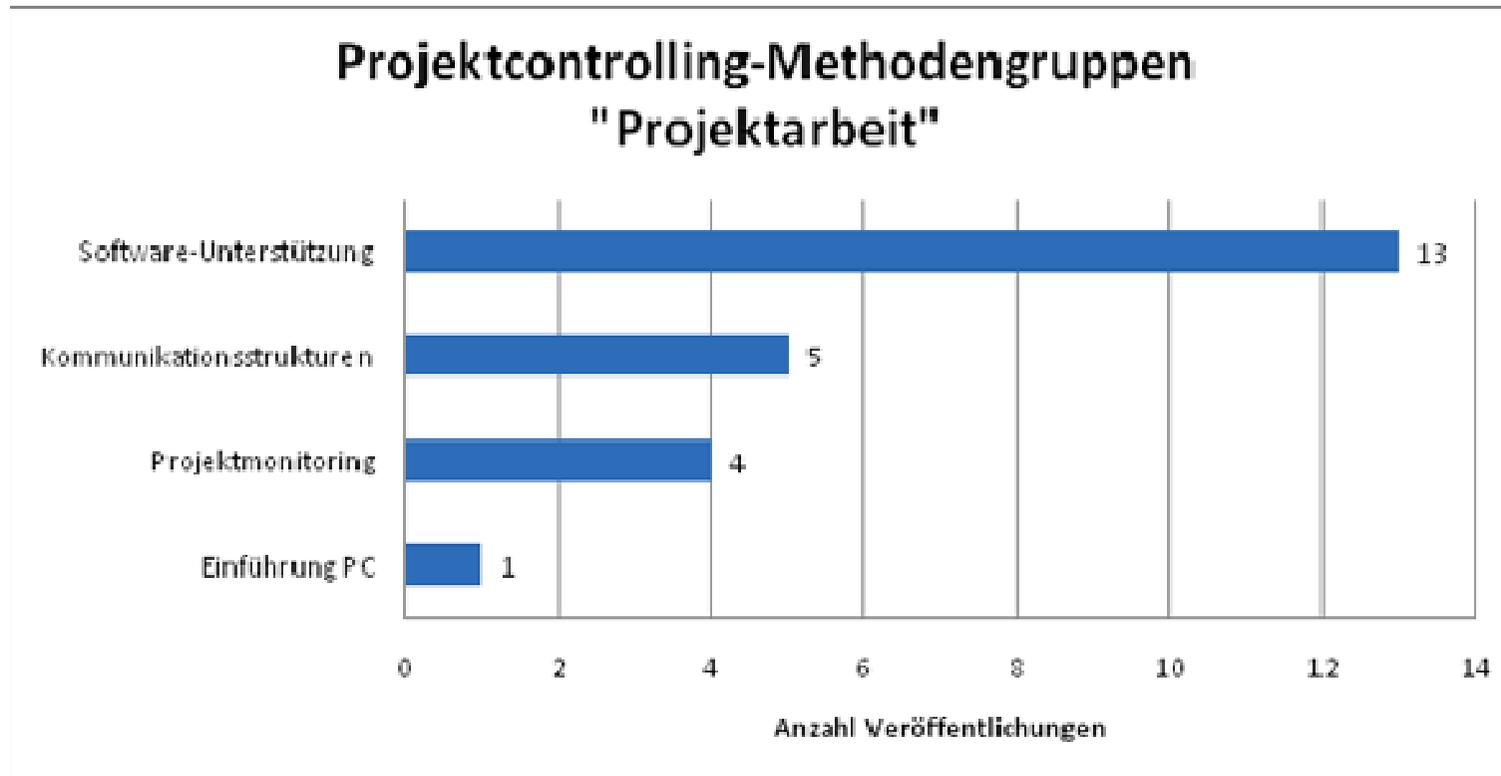


Quelle: <http://www.gpm-infocenter.de/PMControlling/PC-Forschung-Methoden>



## Exkurs: Publikationen (spezifisch)

- Basis: Fachveröffentlichungen pro Gruppe



Quelle: <http://www.gpm-infocenter.de/PMControlling/PC-Forschung-Methoden>



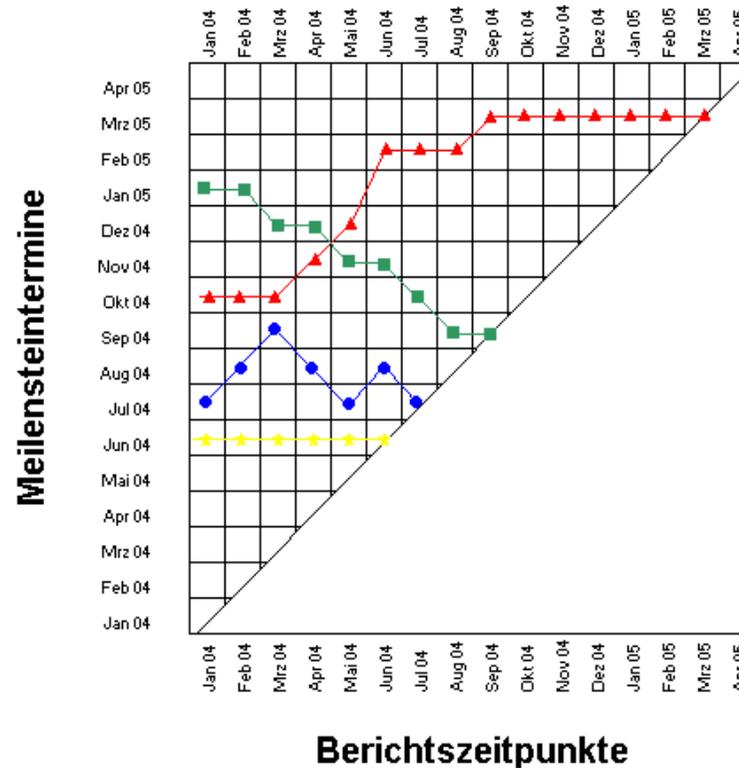
## Operatives Projektcontrolling

- **Leistungskontrollen**
  - Fertigstellungsgradmessung
  - To Complete Performance Index
- **Terminkontrollen**
  - Erwartete Gesamtdauer
  - Meilensteintrendanalysen
- **Kostenkontrollen**
  - Erwartete Gesamtkosten
  - Kostentrendanalyse
  - Aufwandstrendanalyse
- **Critical Ratio (Faktor für Kosten- und Leistungseffizienz)**
- **Termin-Kosten-Fortschrittsdiagramm**
- **Earned Value Analyse / Fertigstellungswertanalyse**
- **Risikomanagement**



# Operatives Projektcontrolling

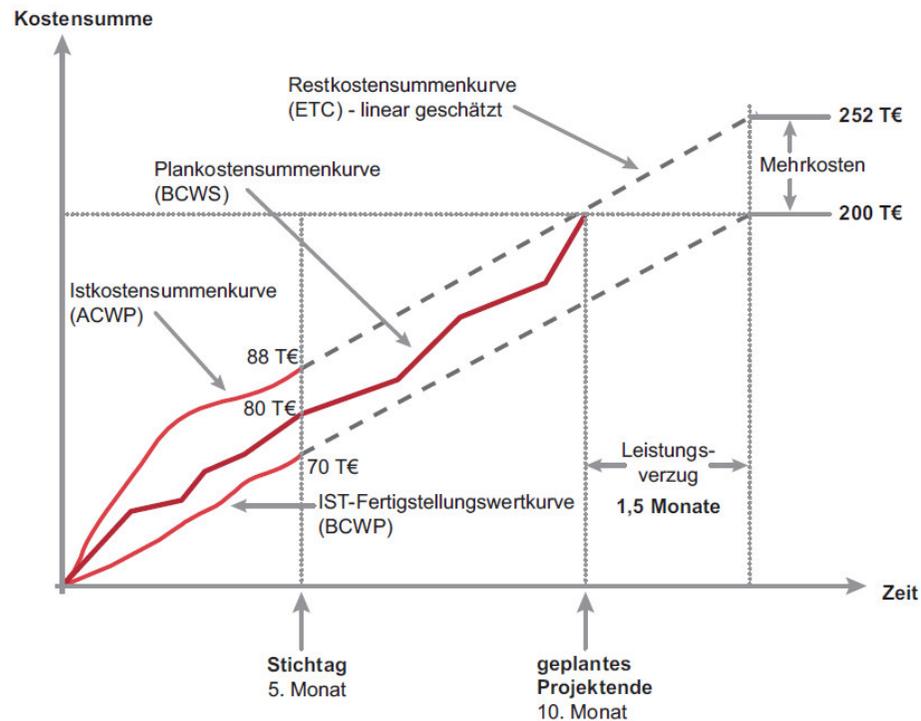
- Beispiele:
  - Meilensteintrendanalyse (MTA)



Quelle: <https://de.wikipedia.org/wiki/Meilensteintrendanalyse>

# Operatives Projektcontrolling

- Beispiele:
  - Earned Value Analyse / Fertigstellungswertanalyse



Quelle: <http://netcampus.ibo.de/t3/fileadmin/resources/df/images/neu/Earned Value Analyse.pdf>

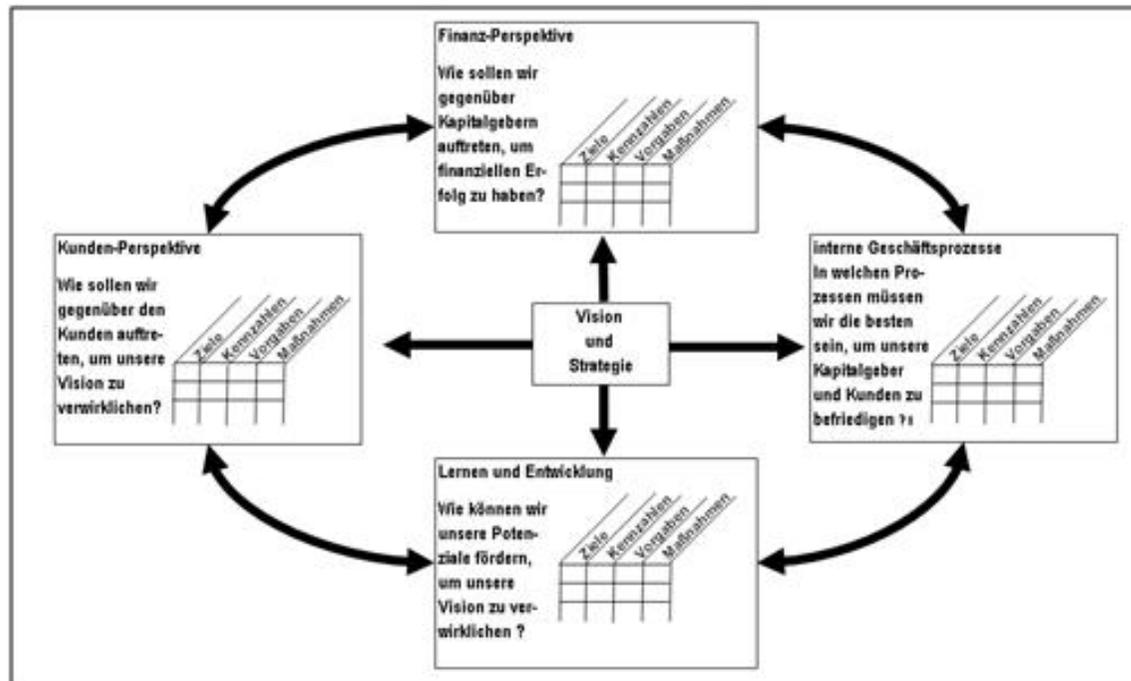


## Strategisches Projektcontrolling

- Wirtschaftlichkeitsverfahren
- Projekt Balanced Scorecard
- Portfoliotechnik
- Nutzwertanalysen
- Risikomanagement

# Strategisches Projektcontrolling

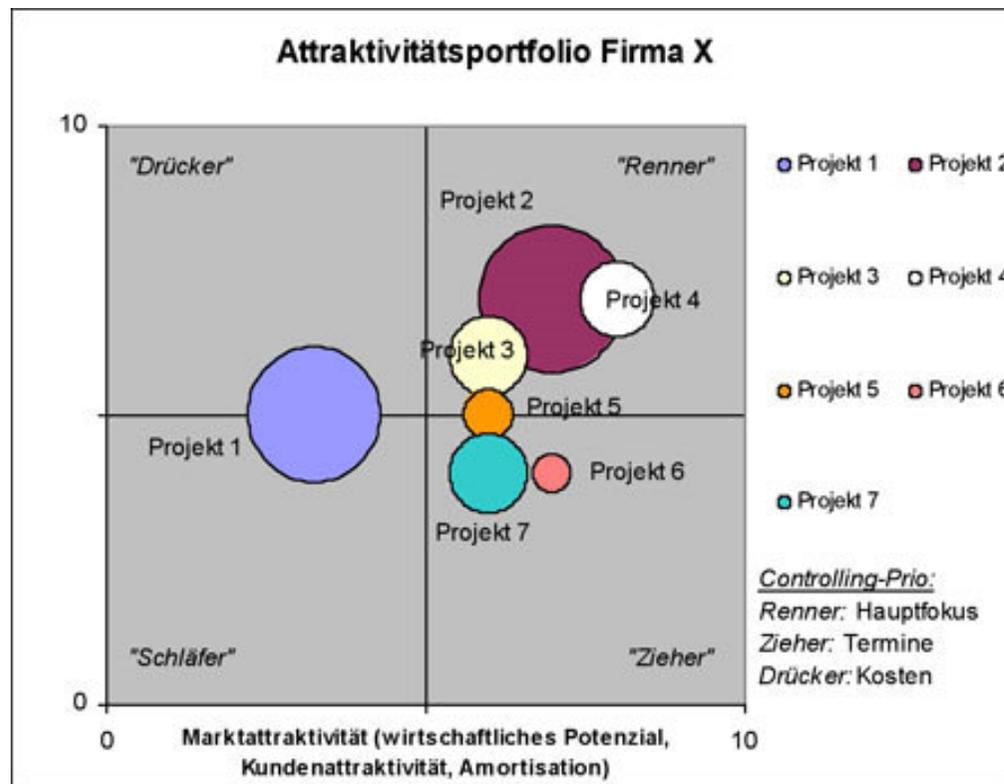
- Beispiele:
  - Projekt Balanced Scorecard



Quelle: [https://www.controlling-wiki.com/de/index.php/Balanced\\_Scorecard](https://www.controlling-wiki.com/de/index.php/Balanced_Scorecard)

# Strategisches Projektcontrolling

- Beispiele:
  - Portfoliotechnik



Quelle: [https://www.projektmagazin.de/artikel/pragmatisches-projektcontrolling-fuer-kmu-teil-3\\_7011](https://www.projektmagazin.de/artikel/pragmatisches-projektcontrolling-fuer-kmu-teil-3_7011)



# Strategisches Projektcontrolling

- Beispiele:
  - Nutzwertanalyse (eigene Darstellung)

| Ziele               | Gewichtung | Alternativen |       |        |       |        |       |        |       |
|---------------------|------------|--------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|                     |            | A            |       | B      |       | C      |       | D      |       |
|                     |            | Punkte       | G x P | Punkte | G x P | Punkte | G x P | Punkte | G x P |
| Kundenzufriedenheit | 20         | 10           | 200   | 8      | 160   | 7      | 140   | 5      | 100   |
| Wettbewerbsvorteile | 15         | 7            | 105   | 7      | 105   | 4      | 60    | 2      | 30    |
| Kosten              | 25         | 8            | 200   | 2      | 50    | 10     | 250   | 6      | 150   |
| Risiko              | 15         | 2            | 30    | 5      | 75    | 3      | 45    | 9      | 135   |
| Wirtschaftlichkeit  | 25         | 5            | 125   | 6      | 150   | 8      | 200   | 7      | 175   |
|                     | 100        | 660          |       | 540    |       | 695    |       | 590    |       |



## Herausforderungen im Projekt

- Verortung – was ist das beste Modell?
- Zieldefinition – was genau wollen wir erreichen?
- Dreieck oder Viereck – sehen wir einen Nutzen im Nutzen?
- Kommunikation – welche Verfahren eignen sich?
- Transparenz – wo stehen wir eigentlich gerade?
- Risiken – werden derzeit noch nicht gesehen, vielleicht später?
- Messen – was wäre alles zu messen?
- Monitoren – bis der Projektabbruch kommt?