

**Kommunikationsstrategien als „Mittel“ – keinen  
„nassen Lappen“  
Annette, Petra, Michael, Axel**

## Kommunikationsstrategien als „Mantel“

### Ausgangssituation

1. **Segmentberichtserstattung**
  - Reporting als OPO innerhalb D
  - OPO gewünscht, Wahrheit wird verdrängt
  - Zahlenfriedhof nach oben (Konzern)
  - Abteilungsleiter erhalten keine Berichte
2. **Informationen werden unterschiedlich verteilt**
  - Jeder Vorstandsbereich erhält seinen detaillierten Bericht
  - Vorstandssprecher = konsolidierte Sicht über alles
  - einzelne andere Vorstände haben damit Probleme
3. **„Störfaktoren“ belasten Kommunikation (Antipathien zwischen einzelnen Teilnehmern bei Ergebnisbesprechungen)**

## Kommunikationsstrategien als „Mantel“

### Optionen

1. **Strategie: Annahme von Infos gewünscht und als positiv anerkannt**
2. **Empfängerbezogener Bedarf von Infos abhängig von der Herkunft (Kultur, Region)**
3. **Unternehmenskultur (Offenheit, Verteidigung / Rechtfertigung)**
4. **Informationen offen an alle Betroffenen verteilen**
  - **Klarheit**
  - **Konflikt offen austragen**
  - **Risiko: Controllers Kopf rollt**
5. **Infos als hoch vertrauliche Info „verkaufen“**

## Kommunikationsstrategien als „Mantel“

### Umsetzung

- **Wie gestalte ich die Kommunikation auf der Beziehungsebene positiv?**
  - > „Störfaktoren“ zu Hause lassen
  - > ungeschriebene Spielregeln berücksichtigen
- **Form der Info-Übermittlung ändern (statt OPO verbale Erläuterung)**
- **Empfängerorientierte Darstellung (visuell, auditiv, taktil)**