

Grundsätze ordnungsgemäßen Controllings

Gruppe 5: Messen von Unternehmensethik

Teammitglieder:

Petra Bednarz

Michael Böhrenz

Herwig Friedag

Roland Heß

Annette Siering

Grundsätze ordnungsgemässen Controllings

Gruppe 5: Messen von Ethik - Fragestellungen

- Können wir Unternehmensethik messen?
 - Es kann das sichtbare Verhalten der Stakeholder des Unternehmen gemessen werden.
- Was wollen wir messen?
 - Messen der Unternehmensethik (Verhalten der Stakeholder)
 - Messen von ethischem Controlling (Verhalten des Controllers)
- Was ist die Meßlatte zwischen „gut und böse“?
 - Win-Win für alle = soziale ökologische Marktwirtschaft
- Wer soll messen?
 - Messen von ethischem Verhalten im Unternehmen als Aufgabe des Controlling Service

Grundsätze ordnungsgemässen Controllings

Gruppe 5: Messen von Ethik - Kennzahlen

- Wie messen wir Unternehmensethik bezogen auf ... ?
 - Kunden
 - Lieferant
 - Mitarbeiter
 - Shareholder
 - Umfeld – Staat – Gesellschaft
 - Umwelt

- Versprechen = gelieferte Leistung
- Meßverfahren des moralischen Verhalten gegenüber / von Stakeholdern?

Grundsätze ordnungsgemässen Controllings

Gruppe 5: Messen von Ethik - Meßverfahren

- Welches **Meßverfahren** haben wir zur Auswahl?
- Können wir vorhandene Meßverfahren verwenden?
 - EFQM (Gellup, EMNID)
 - St. Gallen-Modell der Unternehmensführung
 - Prof. Gomez
 - BSC
- In welchen Zeithorizonten wollen wir messen?
 - Periodisch
 - Fallweise
- Kulturelles Verständnis

Grundsätze ordnungsgemäßen Controllings

Gruppe 5: Messen von Ethik - Beispiel

Praktisches Beispiel für das ethische Verhalten in „lokaler Gastronomie“

- Messbeispiel: Anteil der **Lehrlinge** an Gesamtzahl der Mitarbeitern
 - Moralisch Einwandfrei: 30-50%
 - Nicht Einwandfrei: <30% und >50%
- Win-Win: Qualifizierung von jungen Mitarbeitern
- Einsatz von aufwandsgünstigen Mitarbeitern

- Messbeispiel: Regionale Beschaffung von Mitarbeitern
 - Moralisch Einwandfrei: 70%-100%
 - Nicht Einwandfrei: <70%

- Messbeispiel: Fluktuation von Mitarbeitern
 - <10% im Hotelgewerbe ist schlecht
 - >2% im Hightech-Unternehmen wäre Katastrophe

- Messbeispiel: Regionale Beschaffung von Produkten

Grundsätze ordnungsgemässen Controllings

Gruppe 5: Messen von Ethik - Fazit

- Nicht Moral ist meßbar sondern das Verhalten ist zu bewerten / beobachten (z.B. Diebstahl)
- Der Unternehmer bestimmt die Unternehmensethik über seine Werte / Strategie / Zieldefinition
- Ethik muß gelebt werden **und** gesellschaftlich akzeptiert sein, um eine nachhaltige Unternehmenssicherung zu gewährleisten.