

Grundsätze ordnungsgemässen Controllings

Gruppe: Image

Katrin Kirsch-Brunkow

Annette Detzkies

Axel Meyl

Dieter Meyer

Walter Schmidt

Grundsätze ordnungsgemäßen Controllings

Gruppe: Image

- GoC helfen dem Controller in der täglichen Begründung seiner Arbeit
 - Fundamentalen Grundsätze als positive Werte verankern (Attraktivität für die Beteiligten)
 - Den Managern an praktischen Beispielen vermitteln, was sie mit Zahlen an sinnvollen Entscheidungen für ihre Problemlösung erreichen können (Handlungsoption für Andere sichtbar machen)
 - Zeigen, dass neue Ideen oder strategisch gewollte Veränderungen zunächst potenziell und dann real erfolgreich sind
 - Probleme erkennen und sichtbar machen

Grundsätze ordnungsgemäßen Controllings

Gruppe: Image

- Erklären können, was Controlling ist
 - GoC können helfen, in 60 sec. mit einheitlichen Begriffen ausdrücken zu können, was wir als Controller tun („Elevator Speech“)
 - allgemein akzeptierter Rahmen erhöht auch die Akzeptanz jeden Controllers und gibt ihm Sicherheit in der Begründung seiner Anforderungen an andere und an sich selbst (Erwartungshaltung wird klarer)

Grundsätze ordnungsgemäßen Controllings

Gruppe: Image

- Controlling International
 - einheitliche Orientierung durch gemeinsame Begriffe und Grundsätze des Herangehens ist die Basis für das gegenseitige Verständnis
 - Ausrichtung der formalen Grundsätze führt zu höherer Zuverlässigkeit controllerischer Aussagen und Dokumente
 - Grundsätze helfen, grundlegende Voraussetzungen national und internationalen Controllings gemeinsam mit anderen Bereichen durchzusetzen (IT, QM etc.)

Grundsätze ordnungsgemäßen Controllings

Gruppe: Image

- Gutes Controlling als Basis für die eigene Karriere
 - die GoC sind auch gute Grundsätze für Unternehmensführung; wer sie praktisch erfolgreich umsetzt, empfiehlt sich für „höhere“ Aufgaben
 - verlässliches Umgehen mit den Instrumenten ermöglicht übergreifende Beurteilung der Unternehmensaktivitäten anhand der gesetzten Erfolgskriterien

Grundsätze ordnungsgemäßen Controllings

Gruppe: Image

- Bei wem wollen wir unser Image verbessern
 - Eigene Führungsebene
 - Andere Führungsebenen im Unternehmen
 - Kollegen anderer Professionen
 - Hochschulen (Nachwuchskräfte)
 - Gesellschaft
- Image-Kampagne des ICV für die GoC (für 5 Jahre anlegen)
 - Plan von Maßnahmen
 - Tag der Controller
 - „Imagebeauftragten“
- Mehrere Minithemen zu GoC, um Image zu entwickeln

Fragen

- Wie helfen GoC bei der Kommunikation der Controller?
- Wie kommunizieren wir die GoC?
- Gehört Kommunikation des Controllings und Kommunikations-Controlling zu den GoC?